

UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ

• T • I • P •
TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPParsi, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO.

EMITTENTE: TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.

SITO WEB: WWW.TIPSPA.IT

DATA DI APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE DA PARTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:
15 MARZO 2023

TIP NON RAPPRESENTA UN “GRUPPO DI GRANDI DIMENSIONI” E PERTANTO NON È TENUTA ALLA REDAZIONE DI UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO COSÌ COME SPECIFICATA NELLA DIRETTIVA 2014/95/UE RECEPITA IN ITALIA DAL D.LGS. 254/2016. IL PRESENTE DOCUMENTO NON È PERTANTO DA INTENDERSI COME UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO.

“CARISSIMI AZIONISTI,

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE È DA SEMPRE TENUTA IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE DA TIP ED HA UN RUOLO MOLTO IMPORTANTE NEL COSTRUIRE UN MONDO LAVORATIVO MIGLIORE ED UNA COMUNITÀ SEMPRE PIÙ



RESPONSABILE, IN QUANTO CAPACE DI PROTEGGERE L'AMBIENTE, DI SVILUPPARE LE SKILL DELLE PROPRIE PERSONE IN UNA PROSPETTIVA ETICA, IN MODO TALE DA FAR PROSPERARE OGNI AREA DELLE PROPRIE ATTIVITÀ PROMUOVENDO OCCUPAZIONE, INNOVAZIONE E GENERANDO NUOVI BUSINESS ORIENTATI AL FARE IMPRESA IN MODO SANO, SOLIDO E SOSTENIBILE NEL MEDIO E, OVE POSSIBILE, ANCHE LUNGO TERMINE.

DA OLTRE DIECI ANNI SUL FRONTESPIZIO DEI DOCUMENTI REDATTI DA TIP VIENE RIPORTATO QUANTO SEGUUE:

“CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPPARSI, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO”.

QUESTA È LA MISSIONE DEL GRUPPO TIP. L'IMPATTO PIÙ SIGNIFICATIVO CHE INFATTI SI PUÒ CERCARE DI AVERE SU CIÒ CHE CI CIRCONDA, COMUNITÀ ED AMBIENTE IN PRIMIS, È PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA SANA ED EQUILIBRATA DELLE IMPRESE E DEI LORO DIPENDENTI ATTRAVERSO IL NOSTRO LAVORO.

SOSTENIBILITÀ INFATTI, A NOSTRO AVVISO E PRIMA ANCORA DI APPROFONDIRE GLI ASPETTI SULL'AMBIENTE E SULLA GOVERNANCE, SIGNIFICA DOTARE OGNI IMPRESA DELLE RISORSE UMANE E PATRIMONIALI (PERTANTO NON SOLO FINANZIARIE) PER AFFRONTARE IN MODO ADEGUATO, STRUTTURATO E QUANTO PIÙ POSSIBILE IMPERMEABILE AI RISCHI, IL PROPRIO FUTURO A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE. IL CONTRIBUTO DI TIP, DA SEMPRE, PARTE PERTANTO DAL FARE TUTTO QUANTO POSSIBILE PER DOTARE SÉ STESSA E LE PROPRIE PARTECIPATE DI TALI RISORSE.

TIP È QUINDI PERFETTAMENTE COSCIENTE CHE, NEL PROPRIO RUOLO DI INVESTITORE ED AZIONISTA, RICOPRENDO ANCHE RUOLI DI RILIEVO NELL'AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI AZIENDE QUOTATE E NON QUOTATE ITALIANE, HA UN

COMPITO ESTREMAMENTE IMPORTANTE NEL SUPPORTARE INIZIATIVE CHE SIANO A SOSTEGNO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E DELLA SOSTENIBILITÀ.

LA VALUTAZIONE DEI CRITERI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE È PERTANTO PARTE INTEGRANTE DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO E QUESTA ATTENZIONE HA FATTO SÌ CHE TIP ABbia SEMPRE INVESTITO IN IMPRESE CHE OFFRONO UN CONTRIBUTO POSITIVO ALLA SOCIETÀ E ALL'AMBIENTE, COSÌ COME HA EVITATO LE IMPRESE CHE ADOTTANO MODELLI DI BUSINESS DANNOSI O NON SOSTENIBILI ED UTILIZZATO LA PROPRIA INFLUENZA COME INVESTITORE PER INCORAGGIARE PRATICHE VIRTUOSE NELLA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE, ATTRAVERSO UN CONTRIBUTO COSTANTE E PROATTIVO.

CONSIDERATA L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI TIP E LA PRESENZA STORICA NELL'AMBITO SIA DELLE SOCIETÀ A PROPRIETÀ FAMILIARE CHE IN QUELLE CHE ESCONO DA PROCESSI CON INVESTITORI DI PRIVATE EQUITY, DA CIRCA 30 ANNI IL PRINCIPALE FRONTE DI ATTIVITÀ NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ HA RIGUARDATO GLI ASPETTI DI GOVERNANCE E DI ETICA, INTESI COME STRUMENTO PER AVVICINARSI ALLE ESIGENZE DEL MERCATO IN UNA LOGICA "MARKET FRIENDLY". A QUESTE COMPETENZE VIA VIA NEGLI ANNI SI SONO AFFIANcate LE COMPETENZE RELATIVE ALL'AMBIENTE E SOCIALI NEL SENSO PIÙ AMPIO DEI TERMINI.

LA PRESENZA DEGLI ESPONENTI ESECUTIVI DI TIP NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE COSTITUISCE PRESUPPOSTO PER UNO SCAMBIO CONTINUO DI COMPETENZE, ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE, AL PUNTO TALE DA AVERE GIÀ IN PORTAFOGLIO SOCIETÀ CHE ATTRIBUISCONO A TEMI DI ESG VALENZE IMPORTANTI NEI LORO PIANI DI MBO.

IL PRESENTE DOCUMENTO VUOLE INNANZITUTTO DARE EVIDENZA DI COME UN APPROCCIO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE SIA DA SEMPRE CONNATURATO CON L'ATTIVITÀ E L'IMPEGNO DI TIP NELLO SVOLGIMENTO QUOTIDIANO DEL BUSINESS ATTESTANDO L'IMPEGNO E L'ATTENZIONE CHE SI DEVE PORRE SU UN TEMA COSÌ RILEVANTE.

VISTO ANCHE IL CRESCENTE INTERESSE DA PARTE DI SOCI ED INVESTITORI, NONCHÉ DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI E PIÙ IN GENERALE *STAKEHOLDER* SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ, IL PRESENTE DOCUMENTO RISULTA ANCHE UN UTILE STRUMENTO PER DARE EVIDENZA E QUINDI MASSIMA TRASPARENZA ALLE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE HANNO IMPEGNATO TIP ED I SUOI DIPENDENTI IN QUESTI ANNI.

QUESTA RELAZIONE RAPPRESENTA INFINE L'OCCASIONE PER FISSARE ALCUNI OBIETTIVI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ, *POLICY* DI INVESTIMENTO E GOVERNANCE CHE RITENIAMO POSSANO AIUTARE TIP E LE SOCIETÀ PARTECIPATE A ULTERIORMENTE PROSEGUIRE NEL PROPRIO PERCORSO DI SVILUPPO, RISPECCHIANDO I PIÙ ALTI VALORI E IDEALI DI RISPETTO E CURA PER LE PERSONE (COMUNITÀ E DIPENDENTI IN PRIMIS) E L'AMBIENTE FUNZIONALI AD UNA CRESCITA CHE SIA SOSTENIBILE NEL BREVE ED, ANCORA PIÙ, NEL LUNGO PERIODO.”

Giovanni Tamburi

INDICE

	PAGINA
HIGHLIGHTS	7
DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY	15
POLITICA DI INVESTIMENTO	22
TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE	24
IL MODELLO DI GOVERNANCE	33
RISPETTO PER L'AMBIENTE	43
LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	47
PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ	51
LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP	56

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI



- CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE DI SOSTENIBILITÀ DA PARTE DI STANDARD ETHICS: RATING INVESTMENT GRADE CON OUTLOOK POSITIVO
- ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

SERVIZIO PRANZO



69 KG
DI PLASTICA RISPARMIATA
62 KG
DI MINOR SPERCO ALIMENTARE

414 KG
DI MINOR EMISSIONI DI CO₂
156 KG
DI MINOR EMISSIONI DI CO₂ E **22.438 LITRI** DI ACQUA RISPARMIATI

- ELIMINAZIONE TOTALE DELLA PLASTICA MONOUSO NEGLI UFFICI
- OBIETTIVO AZZERAMENTO DELLE EMISSIONI DI CO₂



10 BORSE DI STUDIO

FINANZIATE PER GLI STUDENTI DEI MASTER DELLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL



200 ORE DI MENTORSHIP PREVISTE ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE ORGANIZZATO DA DIGITAL MAGICS



60 ORE DI FORMAZIONE ESTERA FORNITE GRATUITAMENTE DA PARTE DEL TOP MANAGEMENT IN CONVEGNI E CORSI ORGANIZZATI DA ASSOCIAZIONI O UNIVERSITÀ

264 ORE DI FORMAZIONE (UNA MEDIA DI OLTRE 20 ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE)



120 MILIONI DI INVESTIMENTI NEL MONDO DELLE STARTUP (INCLUSI CLUBDEAL)



PRESENZA FEMMINILE IN CDA



CONSIGLIERI INDEPENDENTI IN CDA



CONSIGLIERI NON ESECUTIVI IN CDA



CAPITALE DETENUTO DAL TOP MANAGEMENT E DAL TEAM



PRESENZA FEMMINILE NEL TEAM



TURNOVER MEDIO COMPLESSIVO

- STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE SU BASE AZIONARIA COLLEGATI ANCHE AD OBIETTIVI ESG.

IL GRUPPO TIP

5

MILIARDI DI EURO
INVESTITI INCLUSI
CLUBDEAL

31

SOCIETÀ
(11 LEADER MONDIALI)

>37

MILIARDI DI EURO
DI RICAVI

>120.000
DIPENDENTI

>1 MILIONE
DI ORE DI
FORMAZIONE AI
DIPENDENTI

100%

DELLE SOCIETÀ HA
IDENTIFICATO
OBIETTIVI IN LINEA
AGLI SDGs

83%

DELLE SOCIETÀ
PARTECIPATE HA
ALMENO UN QUINTO
DEGLI
AMMINISTRATORI
INDIPENDENTI

~60%

DELLE SOCIETÀ HA
ALMENO UN TERZO
DEI CONSIGLIERI
DONNA

100%

DELLE SOCIETÀ
UTILIZZA ALMENO IL
15% DI ENERGIA
DERIVANTE DA FONTI
RINNOVABILI



LE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP

LA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP HA GIÀ DA TEMPO AVVIATO UN PERCORSO VOLTO AD INTEGRARE I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DEI PROPRI OBIETTIVI STRATEGICI AZIENDALI.

L'IMPEGNO PROFUSO HA PERMESSO A MOLTE SOCIETÀ DI RAGGIUNGERE CERTIFICAZIONI O DI ESSERE SELEZIONATA ALL'INTERNO DEI PIÙ RILEVANTI E RAPPRESENTATIVI INDICI DI MERCATO INCENTRATI SULLA SOSTENIBILITÀ.

NELLE PAGINE SUCCESSIVE IN MANIERA SINTETICA E PIÙ NEL DETTAGLIO NELLA SEZIONE "LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP" SI RIPORTANO LE PRINCIPALI INIZIATIVE MESSE IN ATTO DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE AMBIENTALI, DELLA COMUNITÀ E SULLA GOVERNANCE.



- SOCIETÀ BENEFIT CHE SVILUPPA E COMMERCIALIZZA PRODOTTI E SERVIZI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO A FAVORE DELL'AMBIENTE CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL SETTORE ALIMENTARE.



- 10 STRUTTURE ITALIANE SONO CERTIFICATE GSTC ("GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL"), CERTIFICAZIONE SOSTENUTA DALL'ONU E DALL'UNWTO;
- 2021: DECIMO POSTO NEL RANKING "ITALY'S BEST EMPLOYERS 2021".



- INCLUSA NELL'INDICE MIB ESG.
- 2022: CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYER 2022 PER TUTTA L'EUROPA, STATI UNITI E NUOVA ZELANDA.
- INCLUSIONE NEL GLOBAL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023.
- RATING AA NELL'INDICE MSCI ESG (DAL 2016 AD OGGI).
- 2021: PARTECIPAZIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE.

BENDING SPOONS



- 2021: #1° POSTO NEL RANKING «GREAT PLACE TO WORK IN ITALY FOR MILLENNIALS».



- DAL 2015 CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME); NEL SUO SETTORE DI BUSINESS, CHIORINO È L'UNICA AZIENDA A DETENERE TALE CERTIFICAZIONE.



- IL 51% DELLE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO PROMUOVONO AZIONI ESG.
- B-CORP DAL 2023.



- FIN DALLA SUA FONDAZIONE, EATALY VANTA UNA PARTNERSHIP CON SLOW FOOD.



- 2020: TOP EMPLOYERS COMPANY.

■ DAL 2009 ADERISCE ALL'ASSOCIAZIONE WORLD CLASS MANUFACTURING (WCM).

H U G O B O S S



- INCLUSA NEL **DJSI WORLD** NEL TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS SECTOR (PER LA QUINTA VOLTA CONSECUTIVA) E NEL **DJSI EUROPE** PER LA SECONDA VOLTA.
 - CONFERMATA COME MEMBRO DEL **FTSE4GOOD INDEX**.
-

LIMONTA | 1893



Ø ZDHC



- DAL 2017: OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE **GLOBAL RECYCLED STANDARD**.
 - **BETTER COTTON INITIATIVE**: UNA PIATTAFORMA PER LA SOSTENIBILITÀ DEL COTONE.
 - DAL 2019 LIMONTA È IN POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE **OEKO TEX CONFIDENCE IN TEXTILE**.
 - ADESIONE ALLO **ZERO DISCHARGE HAZARDOUS CHEMICALS**.
 - PER LA CARTA ACQUISITA DALLA DIVISIONE WALL MATERIALE CERTIFICATO FSC
 - PRODOTTI VEGAN (ICEA – LAV) E RICICLABILI SECONDO LO STANDARD CSI RECYCLABLE PLASTIC.
-

◎ The Natural Step

- IL PROGRAMMA DI OVS #WECARE SI BASA SUI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DEFINITI DA **THE NATURAL STEP** (ASSOCIAZIONE NON GOVERNATIVA FONDATA IN SVEZIA NEL 1989).



OVS



OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

- DAL 2016, OVS APPLICA IL **B IMPACT ASSESSMENT** PER DETERMINARE L'IMPATTO DELLE PROPRIE INIZIATIVE SULL'ORGANIZZAZIONE.
- OVS È LA PRIMA AZIENDA ITALIANA A PARTECIPARE ALL'**ECAP** (EUROPEAN CLOTHING ACTION PLAN), PROGETTO EUROPEO CHE HA LO SCOPO DI SVILUPPARE UN MODELLO SOSTENIBILE DELL'INDUSTRIA DEL FASHION.
- OVS RISPETTA GLI **STANDARD 100 BY OEKO-TEX**, CERTIFICAZIONE INDIPENDENTE SUI MATERIALI UTILIZZATI.



MONCLER



- **2019:** INCLUSA PER LA PRIMA VOLTA NELL'INDICE "DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE" E PREMIATA MIGLIOR AZIENDA NEL SETTORE "TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS".
- **2022:** RATING A- AL CDP CLIMATE CHANGE QUESTIONNAIRE.
- **2022:** CLASSIFICATA AL 2 POSTO NEL SETTORE SPECIALISED RETAIL ESAMINATO DA MOODY'S ESG SOLUTION.
- **2022:** RATING AA NEL MSCI ESG RESEARCH
- **2023:** OTTENUTO IL SUSTAINALYTICS 2022

INDUSTRY TOP-RATED BADGE
COSÌ COME IL “REGIONAL TOP-
RATED BADGE”.

- **2021:** INCLUSA PER IL 3° ANNO E PRIMO POSTO NELL'INDICE “DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE” NEL SETTORE ELECTRICAL COMPONENTS & EQUIPMENTS.
- **2021:** RICONOSCIMENTO “PLATINUM LEVEL” NELL'INDICE ECOVADIS;
- **2021:** INCLUSIONE NELL'INDICE MIB ESG PER LA PRIMA VOLTA;
- **RATING AA NELL'INDICE MSCI ESG** (DAL 2019 AD OGGI);
- **2021:** INCLUSA IN ALTRI INDICI DI BORSA LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ, QUALI IL FTSE4GOOD GLOBAL INDEX, LO STOXX ITALY 45 ESG-X E LO STOXX EUROPE 600 ESG-X, OLTRE AD APPARTENERE AL REPORT “CARBON CLEAN 200” PUBBLICATO DA “AS YOU SOW” (ENTE NO PROFIT AMERICANO).

Prysmian
Group



50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS
A RACE WE CAN WIN



FTSE4Good



CLEAN200™



- ROCHE BOBOIS HA SVILUPPATO UN PROPRIO STRUMENTO DI VALUTAZIONE QUALITATIVA (ECO 8) IN COLLABORAZIONE CON FCBA (FOREST CELLULOSE Wood-BUILDING FURNISHINGS).



▪ 2020: AVVIO DELLE PROCEDURE PER L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE “B CORP INTERNATIONAL”.

▪ 2021: MEMBERSHIP AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE E LA CERTIFICAZIONE SA 8000 IN MATERIA DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.



▪ 2021: PREMIATA ALLA V^o EDIZIONE DEL WELFARE INDEX PMI, RICONOSCIMENTO DI GENERALI CHE PREMIA LE PMI CHE SI DISTINGUONO PER LA QUALITÀ DEL PROPRIO WELFARE.

▪ 2021: INCLUSA NEL RANKING “BEST PLACE TO WORK”.

DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

TIP È STATA COSTITUITA IL 2 FEBBRAIO 1993 IN FORMA DI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA, CON DENOMINAZIONE “G. TAMBURI S.R.L.” E, SUCCESSIVAMENTE, IL 16 MAGGIO 2003 HA MODIFICATO LA PROPRIA DENOMINAZIONE IN “TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.”.

DAL 1994 GIOVANNI TAMBURI ERA ANCHE SOCIO DI MAGGIORANZA DI TAMBURI & ASSOCIATI – FINANZA E PRIVATIZZAZIONI S.P.A., SOCIETÀ CHE SVOLGEVA ATTIVITÀ DI ADVISORY PER OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA RIVOLTE ALLA MEDIA AZIENDA ITALIANA. NEL CORSO DEL 1995 DIVIENE SOCIA ANCHE ALESSANDRA GRITTI E SUCCESSIVAMENTE LA SOCIETÀ È STATA INCORPORATA IN TIP.

I FONDATORI



GIOVANNI TAMBURI

NATO A ROMA E LAUREATOSI CON LODE PRESSO L'UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA, SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1975. DAPPRIMA IN S.O.M.E.A. S.P.A., POI NEL GRUPPO BASTOGI E, DAL 1980, CON RUOLI DI CRESCENTE RILEVANZA NEL GRUPPO EUROMOBILIARE FINO AI MASSIMI VERTICI DELL'ATTIVITÀ DI INVESTMENT / MERCHANT BANKING.

NEL 1992 È STATO MEMBRO DELLA COMMISSIONE GOVERNATIVA PER LA LEGGE 35/92 ISTITUITA DAL MINISTERO DEL BILANCIO E DELLA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA (COMMISSIONE “CAPPUGI” PER LE PRIVATIZZAZIONI) E, NEL ‘92/’93 MEMBRO DELL’ADVISORY BOARD PER LE PRIVATIZZAZIONI DEL COMUNE DI MILANO. NEL 1991 AVVIA LA PROPRIA ATTIVITÀ CHE POI CONFLUIRÀ NELL’ATTUALE TIP S.P.A..

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI PRINCIPALI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., AZIMUT BENETTI S.P.A., AMPLIFON S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., FONDAZIONE ALTAGAMMA, INTERPUMP GROUP S.P.A., NEOS S.P.A., OVS S.P.A. E NEL CONSIGLIO DI SORVEGLIANZA DI ROCHE BOBOIS GROUPE SA.

TRA IL 1992 ED IL 2004 È STATO PROFESSORE A CONTRATTO DI FINANZA AZIENDALE PRESSO L’UNIVERSITÀ LIUC – LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA (VA), SIA AL CORSO UNIVERSITARIO CHE AL MASTER E DOCENTE DI FINANZA STRAORDINARIA AL MASTER DELLA LUISS GUIDO CARLI A ROMA.

È AUTORE O COAUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI IN TEMA DI FINANZA PER L'IMPRESA, TRA CUI: "PREZZI & VALORI – L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE", "ASSET ITALIA", "COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ", "PRIVATIZZARE, SCELTE, IMPLICAZIONI E MIRAGGI", "METODI E TECNICHE DI PRIVATIZZAZIONE", "PRIVATIZZAZIONE E DISOCCUPAZIONE, I POLI DI SVILUPPO LOCALE", "PRIVATIZZARE CON IL PROJECT FINANCING", "AZIONARIATO DEI DIPENDENTI E STOCK OPTION", "FINANZA D'IMPRESA" E "CORPORATE GOVERNANCE". È EDITORIALISTA DI NUMEROSI MEDIA.



ALESSANDRA GRITTI

LAUREATA CON LODE ALL'UNIVERSITÀ BOCCONI DI MILANO, SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1984. DAPPRIMA NEL GRUPPO SOPAF E NEL MEDIOCREDITO LOMBARDO E POI DAL 1986 IN EUROMOBILIARE MONTAGU S.P.A. SINO A DIVENTARNE DIRETTORE M&A NEL 1991. DAL 1994 RICOPRE IL RUOLO DI VICE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DI TIP, GRUPPO CHE HA CONTRIBUITO A FONDARE.

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., CHIORINO S.P.A., EATALY S.P.A., LIMONTA S.P.A., MONCLER S.P.A., OVS S.P.A ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

È MEMBRO DELL'ADVISORY BOARD SOSTENIBILITÀ DI ALTAGAMMA.

COLLABORATRICE DI ISTITUZIONI E RIVISTE SPECIALIZZATE IN CAMPO FINANZIARIO.

AUTRICE DI NUMEROSSI ARTICOLI E PUBBLICAZIONI IN MATERIA.

DIRETTORE GENERALE



CLAUDIO BERRETTI

NATO A FIRENZE E LAUREATOSI CON LODE PRESSO UNIVERSITÀ LIUC – LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZO (VA) ENTRA NEL GRUPPO TIP NEL 1995.

RICOPRE LA CARICA DI DIRETTORE GENERALE DAL 2007.

PRECEDENTEMENTE HA AVUTO ESPERIENZE IN MAGNETI MARELLI UK (CANNOCK, STAFFORDSHIRE (UK)) ED IN FIAT UK (LONDRA).

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALIMENTIAMOCI S.R.L., ALPITOUR

S.p.A., VOIHOTELS S.p.A., BE-SHAPING THE FUTURE S.p.A., CHIORINO S.p.A., DIGITAL MAGICS S.p.A., DIDIMORA S.r.l., DOVEVIVO S.p.A. MONRIF S.p.A., MULAN GROUP S.r.l., NEOS S.p.A., SESA S.p.A., TALENT GARDEN S.p.A., VIANOVA S.p.A. ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

AUTORE DI NUMEROSI PAPER SPECIALISTICI TRA CUI: ATTIVITÀ, TEMPI E COSTI DEL PROCESSO DI QUOTAZIONE IN COLLABORAZIONE CON BORSA ITALIANA S.p.A.

IL PROGETTO CHE PORTA ALL'IDEAZIONE DI TIP NASCE DALL'IDEA DEL TOP MANAGEMENT DI CREARE UN VEICOLO SOCIETARIO-FINANZIARIO CHE, ACQUISENDO PARTECIPAZIONI DI MINORANZA, SI PONGA L'OBIETTIVO DI FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE E PAZIENTE NEL MEDIO E LUNGO TERMINE DELLE MEDIE AZIENDE PIÙ DINAMICHE ED INTERESSATE A CRESCERE.

A QUESTO SCOPO NEL 2003 L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI TIP DELIBERA DI AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE PER UN IMPORTO MASSIMO DI NOMINALI 6.630.000 EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE AI SOCI, NONCHÉ PER UN ULTERIORE IMPORTO MASSIMO DI 13 MILIONI DI EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE A NUOVI INVESTITORI. IN TALE OCCASIONE ENTRANO NEL CAPITALE NUMEROSI FAMILY OFFICE ITALIANI LA MAGGIOR PARTE DEI QUALI ESPRESSIONE DI IMPORTANTI FAMIGLIE DI IMPRENDITORI.

IN DATA 29 GIUGNO 2005 — AL FINE DI PROCEDERE ALLA RICHIESTA E ALL'OTTENIMENTO DELL'AMMISSIONE ALLA NEGOZIAZIONE DELLE PROPRIE AZIONI SUL MERCATO EXPANDI ORGANIZZATO E GESTITO DA BORSA ITALIANA — L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DI TIP DELIBERA UN AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE A PAGAMENTO ED IN VIA SCINDIBILE, CON ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI OPZIONE, FINO AD UN MASSIMO DI NOMINALI 26 MILIONI DI EURO, MEDIANTE EMISSIONE DI UN MASSIMO DI N. 50.000.000 DI NUOVE AZIONI ORDINARIE DEL VALORE NOMINALE DI 0,52 EURO CADAUNA. IN DATA 4 AGOSTO 2005 TIP PRESENTA QUINDI A BORSA ITALIANA LA RICHIESTA DI AMMISSIONE DELLE PROPRIE AZIONI ALLA NEGOZIAZIONE SUL MERCATO EXPANDI. IN DATA 20 OTTOBRE 2005 BORSA ITALIANA DISPONE L'AMMISSIONE DELLE AZIONI ORDINARIE TIP ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE MERCATO CHE VENGONO NEGOZIATE A DECORRERE DAL 9 NOVEMBRE 2005. IN DATA 4 OTTOBRE 2010 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TIP HA DELIBERATO DI AVVIARE LA PROCEDURA PER RICHIEDERE A BORSA ITALIANA L'AMMISSIONE AL SEGMENTO STAR DEL MERCATO TELEMATICO AZIONARIO CHE SI È CONCLUSA CON L'AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE SEGMENTO IL 20 OTTOBRE 2005.

AD INIZIO 2006, AL FINE DI ESPANDERE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO ANCHE AL MERCATO DEL SECONDARY PRIVATE EQUITY, TIP COSTITUISCE CON ALCUNI INVESTITORI LA SOCIETÀ SECONTIP S.P.A. DI CUI DETIENE INIZIALMENTE IL 39,433% DEL CAPITALE SOCIALE. IN DATA 14 GENNAIO 2010 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TIP APPROVA UNA PROPOSTA AVENTE AD OGGETTO UN'OPERAZIONE CHE PREVEDE: (i) IN UNA PRIMA FASE UNA CONCENTRAZIONE IN TIP DELLE PARTECIPAZIONI IN SECONTIP POSSEDUTE DA TUTTI O ALCUNI DEI RELATIVI SOCI, COSÌ FOCALIZZANDO LE ATTIVITÀ SOCIALI NEI SETTORI DEL FINANCIAL ADVISORY, DELL'EQUITY PER LO SVILUPPO E DEL SECONDARIO DI PRIVATE EQUITY; E (ii) IN UNA SECONDA FASE UN PIANO DI RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE MEDIANTE NUOVI CONFERIMENTI IN DENARO E L'EMISSIONE DI OBBLIGAZIONI PARZIALMENTE CONVERTIBILI.

NEL CORSO DEL 2014 TIP DECIDE DI DIVERSIFICARE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO MEDIANTE L'AVVIO DI UN PROGETTO DEDICATO ALLE AZIENDE DI MEDIE DIMENSIONI, CHE AMBISCONO ALLA QUOTAZIONE IN BORSA NEL MEDIO PERIODO. VIENE CREATO UN APPOSITO VEICOLO DENOMINATO TIP — PER GLI IPO — TIPO S.P.A. A CUI, OLTRE A TIP, ADERISCONO PRIMARI FAMILY OFFICE, CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 140 MILIONI DI EURO. TIP PRE-IPO (“TIPO”) SI FOCALIZZA SU INVESTIMENTI IN SOCIETÀ CON UN FATTURATO FINO A 200 MILIONI DI EURO E CON UN OBIETTIVO DI INVESTIMENTO TRA 20 E 50 MILIONI DI EURO PER OPERAZIONE.

NEL 2016 L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO SI AMPLIA MEDIANTE LA CREAZIONE DEL PROGETTO DI INVESTIMENTO “ASSET ITALIA”, DEDICATO ALLE AZIENDE CON UN FATTURATO SUPERIORE AI 200 MILIONI DI EURO E CON SINGOLI INVESTIMENTI SUPERIORI A 30 MILIONI DI EURO. ASSET ITALIA HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI CIRCA 30 IMPORTANTI “FAMILY OFFICE”, PER UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 550 MILIONI DI EURO. LA PECULIARITÀ DEL PROGETTO È CONNESSA ALLA FACOLTÀ LASCIATA AI SOCI DI VALUTARE DI VOLTA IN VOLTA LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE AD UN NUOVO INVESTIMENTO, SEMPRE TRAMITE LA FORMA DI “CLUB DEAL”.

NEL 2017 TIP CONSOLIDA IL PROGETTO DI INVESTIMENTO NEL SEGMENTO DELL'INNOVAZIONE E DELLE START UP — GIÀ DA TEMPO DI INTERESSE — MEDIANTE LA CREAZIONE DI “STARTIP”, VERO E PROPRIO HUB NEL DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA “MADE IN ITALY”, IN CUI VENGONO CONFERITE LE PARTECIPAZIONI GIÀ DETENUTE IN DIGITAL MAGICS, PRINCIPALE INCUBATORE DI START UP ITALIANO, E TALENT GARDEN, PRIMO NETWORK EUROPEO DI COWORKING PER DIGITAL START UP. CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 100 MILIONI DI EURO E L'ACCESSO AL PROPRIO NETWORK, STARTIP HA L'OBIETTIVO DI SUPPORTARE L'ACCELERAZIONE DELLO SVILUPPO DELLE REALTÀ INNOVATIVE E DIGITALI ITALIANE.

NEL GENNAIO 2021 SI DÀ AVVIO AL PROGETTO ITACA EQUITY CHE HA LO SCOPO DI AFFIANCARE IMPRESE CHE DEVONO AFFRONTARE FASI DI TURNAROUND, AIUTANDOLE A RISOLVERE, IN MODO INTEGRATO E FLESSIBILE, PROBLEMATICA CONNESSE CON SCELTE STRATEGICHE E LIVELLI DI CAPITALIZZAZIONE, NELL'OTTICA DI INDIVIDUARE UN CORRETTO EQUILIBRIO A LIVELLO PATRIMONIALE E FINANZIARIO TRAMITE L'INGRESSO DI UN EQUITY PARTNER.

IL GRUPPO TIP OGGI:



TIP SI CARATTERIZZA PER ESSERE DA SEMPRE:

- I. **A FIANCO DELLE IMPRESE E DEGLI IMPRENDITORI DEL MADE IN ITALY PER UNO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO.** QUESTO OBIETTIVO È STATO PERSEGUITO IN MODALITÀ DIVERSE, SEMPRE NUOVE E CREATIVE: DALL'ASSISTENZA NEI PASSAGGI GENERAZIONALI CHE HANNO RIGUARDATO MOLTE IMPRESE E FAMIGLIE, AL SUPPORTO ANCHE FINANZIARIO PER LA CRESCITA TRAMITE AGGREGAZIONI O FUSIONI, ALLA COSTITUZIONE DI VEICOLI DI INVESTIMENTO PARTECIPATI DA FAMIGLIE IMPRENDITORIALI COSÌ DA METTERE A FATTOR COMUNE LE COMPETENZE ED IL KNOW HOW INDUSTRIALE CON L'INTERESSE AD INVESTIRE IN MANIERA PROFICUA IN AZIENDE CHE CERCANO NUOVE RISORSE PER CRESCERE ED ESPANDERSI.
- II. **UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO.** TIP È UN INVESTITORE DI MINORANZA CHE SI PONE L'OBIETTIVO DI COSTRUIRE VALORE NEL TEMPO SENZA IMPORRE CONDIZIONI NÉ GARANZIE ALL'USCITA CHE, COME VISTO IN MOLTI CASI, POSSONO INFICIARE ANCHE PESANTEMENTE L'ANDAMENTO E LA

SOSTENIBILITÀ STRUTTURALE DELLE IMPRESE. TALE SCHEMA, INIZIALMENTE PIUTTOSTO ATIPICO, ORA MOLTO IMITATO, NASCE DALL'OSSERVAZIONE ATTENTA DELLE DINAMICHE DELLE SOCIETÀ IN UN CONTESTO EUROPEO ED IN PARTICOLARE ITALIANO CHE ESPRIME FORTI INDIVIDUALITÀ, NECESSITÀ DI SUPPORTI PIÙ CHE DI SOSTITUZIONI, IN UN CONTESTO DI TASSI DI CRESCITA MENO SOSTENUTI DI QUELLI RISCONTRATI NEL MERCATO AMERICANO O, OGGI, DAI MERCATI ASIATICI, ANCOR PIÙ DINAMICI E COMPETITIVI. I TEMPI NECESSARI PERCHÉ UN'AZIENDA - SEPPUR LEADER MA COMUNQUE ANCORA CON BASE EUROPEA - POSSA ASSUMERE DIMENSIONI IMPORTANTI SONO INFATTI NECESSARIAMENTE PIÙ LUNGHI DI QUELLI RISCONTRATI NEGLI ALTRI CONTINENTI CON CUI CI SI CONFRONTA.

- III. **INVESTITORE IN EQUITY.** GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP SONO PREVALENTEMENTE STATI EFFETTUATI TRAMITE APPORTI DI NUOVE RISORSE E SENZA MAI GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE AZIENDE ANCHE NEI CASI IN CUI LE AZIENDE ERANO CARATTERIZZATE DA MARGINALITÀ E GENERAZIONE DI CASSA CHE LO AVREBBERO PERMESSO. NON SFRUTTANDO LA LEVA FINANZIARIA PER MASSIMIZZARE I PROPRI RITORNI TIP HA PERMESSO ALLE SOCIETÀ DI POTER DESTINARE LE RISORSE RICEVUTE ED I PROFITTI GENERATI PER L'ULTERIORE CRESCITA, CONSENTENDO LORO DI FINANZIARE AMBITIOSI PROGETTI DI SVILUPPO ED INNOVAZIONE.
- IV. **INDIPENDENTE DA ISTITUTI BANCARI E FINANZIARI.** TIP È SEMPRE STAFADEGUATAMENTE CAPITALIZZATA E CONTINUA AD AVERE TRA I SOCI MAGGIORMENTE RILEVANTI FAMIGLIE IMPRENDITORIALI ED INVESTITORI ISTITUZIONALI DI TUTTO IL MONDO.
- V. **MASSIMAMENTE TRASPARENTE NEI CONFRONTI DEI SOCI E DEGLI STAKEHOLDER.** TIP È UNA SOCIETÀ PER AZIONI E TUTTI I VEICOLI DI INVESTIMENTO PROMOSSI DA TIP SONO SOCIETÀ DI CAPITALI CON SEDE E RESIDENZA FISCALE IN ITALIA. I BILANCI DI TIP VENGONO PUBBLICATI TRIMESTRALMENTE INSIEME A TUTTE LE INFORMAZIONI PIÙ RILEVANTI E SONO DISPONIBILI NEL SITO WWW.TIPSPA.IT

POLITICA DI INVESTIMENTO

LA POLITICA DI INVESTIMENTO DI TIP È ASSOLUTAMENTE PECULIARE IN ITALIA E RAPPRESENTA DA ANNI UN UNICUM NEL PROPRIO SETTORE. TIP È UN INVESTITORE:

- **DI MINORANZA.** TIP RICOPRE IL RUOLO DI SOCIO A FIANCO DELL'IMPRENDITORE O DEL MANAGEMENT (NEL CASO DI AZIENDE *PUBLIC*) CHE MANTIENE LA GUIDA OPERATIVA DELLA SOCIETÀ.
- **IN AZIENDE LEADER.** DELLE 31 SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO, 11 SOCIETÀ HANNO LEADERSHIP RICONOSCIUTE A LIVELLO GLOBALE E 14 DI QUESTE RICOPRONO POSIZIONI DI LEADERSHIP EUROPEA O NAZIONALE.
- **IN AZIENDE SANE.** TIP INVESTE IN SOCIETÀ IN GRADO DI GENERARE UNA ELEVATA MARGINALITÀ, MAI CARATTERIZZATE DA ELEVATO INDEBITAMENTO E CON UN ADEGUATO LIVELLO DI PATRIMONIALIZZAZIONE.
- **IN AZIENDE IN FORTE CRESCITA.** LE RISORSE CHE TIP METTE A DISPOSIZIONE DELLA SOCIETÀ SONO QUASI SEMPRE UTILIZZATE PER ACCELERARE IL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ TRAMITE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA, L'APERTURA IN NUOVI MERCATI GEOGRAFICI E/O L'OFFERTA DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI E/O ALTRE LEVE STRATEGICHE MA SEMPRE NELL'OTTICA DI ACCELERARNE LO SVILUPPO. IL PERCORSO DI CRESCITA È INFATTI ATTUATO SPESO TRAMITE ACQUISIZIONI O APERTURE DI NUOVE SEDI. LE SOCIETÀ ATTUALMENTE NEL GRUPPO TIP, TRA IL 2002 ED IL 2022 SONO STATE PROTAGONISTE DI OLTRE 180 ACQUISIZIONI, FUSIONI, AGGREGAZIONI PER UN ESBOSSO AGGREGATO CHE HA SUPERATO GLI 8 MILIARDI E COMPLESSIVAMENTE HANNO GENERATO RICAVI ANNUI, A REGIME, PER OLTRE 37 MILIARDI, UN EBITDA DI OLTRE 5,2 MILIARDI ED IMPIEGANO OLTRE 121 MILA DIPENDENTI.

QUESTI SONO I FATTORI MAGGIORMENTE CARATTERIZZANTI GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI E RICERCATI DA TIP. IN QUEST'OTTICA LA SENSIBILITÀ E L'ATTENZIONE DI TIP NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG HA SEMPRE FATTO PARTE SIA DELL'ANALISI DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE CHE DEL RAPPORTO CON I MANAGER E GLI IMPRENDITORI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE.

IL PROCESSO DI INVESTIMENTO

NEL CORSO DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO TIP - UNITAMENTE ALLE ANALISI SUL BUSINESS, DI TIPO FINANZIARIO, LEGALE, FISCALE, ETC. - VERIFICA CHE LE SOCIETÀ OGGETTO DI INTERESSE E SUCCESSIVAMENTE DI INVESTIMENTO SIANO COMPLIANT IN TERMINI DI TEMATICHE ESG.

IL PRIMO ELEMENTO DI VERIFICA È RAPPRESENTATO DALL'ANALISI DEL CORE BUSINESS DELLA SOCIETÀ, TIP È UN INVESTITORE "GENERALISTA" CHE TENDENZIALMENTE NON INVESTE NEI SEGUENTI SETTORI:

- SETTORE FINANZIARIO (BANCHE, ASSICURAZIONI ED ALTRI ISTITUTI FINANZIARI)
- REAL ESTATE
- BUSINESS REGOLAMENTATI (COME LE UTILITIES) O DERIVANTI DA CONCESSIONI GOVERNATIVE
- ALTRI SETTORI NON SOCIALMENTE RESPONSABILI COME: ARMI DA FUOCO CIVILE ED ARMAMENTI, PORNOGRAFIA, TABACCO, TEST SU ANIMALI, GIOCO D'AZZARDO E SCOMMESSE, ENERGIA NUCLEARE, PRODUZIONE DI PESTICIDI, SOCIETÀ CHE FACCIANO UTILIZZO DI ORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI
- SETTORI APPARTENENTI ALLE CD. "CATHOLIC EXCLUSION" QUALI PRATICHE DI ABORTO, CONTRACCETTIVI, CELLULE STAMINALI, DISCRIMINAZIONE, USURA.

IN OCCASIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (DI CUI AI CAPITOLI SUCCESSIVI) TIP HA DECISO DI DECLINARE IN MANIERA PUNTUALE ALCUNE ATTIVITÀ DI VERIFICA CHE INTEGRERANNO ULTERIORMENTE IL CONSUETO PROCESSO DI DUE DILIGENCE.

IN PARTICOLARE, VERRÀ EFFETTUATA UNA VERIFICA PUNTUALE E, LADDOVE APPLICABILE, DI MATERIALITÀ SUI TEMI ESG. L'OGGETTO DI TALE VERIFICA POTRÀ VARIARE IN FUNZIONE DEL CORE BUSINESS DELLE SOCIETÀ TARGET, NONCHÉ DELLE LORO DIMENSIONI E DI ALTRE VARIABILI, MA IN OGNI CASO NON POTRÀ MAI PRESCINDERE DALLE SEGUENTI ANALISI:

- VALUTAZIONE DELL'EQUILIBRIO PATRIMONIALE IN OTTICA DI REALE SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA A MEDIO TERMINE;
- VERIFICA CHE L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DELLA SOCIETÀ O DI SUE CONTROLLATE NON SIA ALL'INTERNO DELLA LISTA DI ATTIVITÀ, GIÀ INDICATA, IN CUI TIP HA DECISO DI NON INVESTIRE;

- ASSESSMENT SULLO STATO DELLE INIZIATIVE E DELLE ATTIVITÀ CHE LA SOCIETÀ INTENDE INTRAPRENDERE PER MIGLIORARE I PROPRI RAPPORTI CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE DI RISPETTO DELL'AMBIENTE, DELLE COMUNITÀ E CON RIFERIMENTO ALLA GOVERNANCE;
- UNITAMENTE ALLA DISCUSSIONE DEL PIANO STRATEGICO DELLA SOCIETÀ TARGET SOTTOSTANTE L'INVESTIMENTO, CONFRONTO E STIMOLO SUL PIANO DI ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ ED INIZIATIVE INERENTI ALLE TEMATICHE ESG E VERIFICA CHE I RELATIVI INVESTIMENTI, OVE NECESSARI, SIANO ADEGUATAMENTE INCORPORATI NEL BUSINESS PLAN;
- IN CASO DI IDENTIFICAZIONE DI POTENZIALI RISCHI CONNESSI ALLE TEMATICHE ESG PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO PUNTUALE DI RIMEDIO CHE ABbia IL PIENO COMMITMENT DA PARTE DEL MANAGEMENT E DEI SOCI DI MAGGIORANZA;
- CONDIVISIONE DI UN FORMAT DI REPORTISTICA SULL'EVOLUZIONE IN MERITO ALLE TEMATICHE ESG DA DISCUTERE CON CADENZA DA DEFINIRE CASO PER CASO.

RICEZIONE DEL RATING INVESTMENT GRADE DA PARTE DI STANDARD ETHICS



STANDARD ETHICS, AGENZIA INDIPENDENTE CHE ANALIZZA LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO DALLE IMPRESE, HA ASSEGNATO IL RATING DI INVESTMENT GRADE — OUTLOOK POSITIVO — A TIP (RATING DI EE-) AFFERMANDO CHE LA SOCIETÀ “HA AVVIATO, IN QUESTI ANNI, UN CREDIBILE PROCESSO DI IMPLEMENTAZIONE DELLE INDICAZIONI INTERNAZIONALI SULLA SOSTENIBILITÀ ADEGUANDOLE ALLA PROPRIA PECULIARITÀ”.

QUESTO IMPORTANTE RICONOSCIMENTO CERTIFICA LA BONTÀ DEL PERCORSO STORICAMENTE CONSOLIDATO DI TIP IN TEMA DI APPROCCIO SOSTENIBILE AL MONDO DELLE IMPRESE E PERMETTE DI RAGGIUNGERE UNO DEGLI IMPEGNI CHE LA SOCIETÀ HA ASSUNTO CON L'APPROVAZIONE DEL “PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ” (DI CUI ALLA PAGINE SUCCESSIVE).

TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE

IL CAPITALE UMANO È LA RISORSA FONDAMENTALE PER LO SVOLGIMENTO DI TUTTE LE ATTIVITÀ E PER L'EFFICACE RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI TIP. IN VIRTÙ DI TALE RICONOSCIMENTO, ABBIAMO ADOTTATO UN SOLIDO APPROCCIO PER LA GESTIONE DELLE PERSONE CHE LAVORANO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE CHE TROVA ESPRESSIONE SIA NEL CODICE ETICO, SIA NELLE DIVERSE POLICY ADOTTATE DAL GRUPPO.

I RAPPORTI TRA LE PERSONE ALL'INTERNO DI TIP SI BASANO SUI VALORI DI EQUITÀ, TRASPARENZA, LIBERTÀ, LEALTÀ E FIDUCIA. TIP DA SEMPRE SI IMPEGNA AD OFFRIRE CONDIZIONI DI LAVORO RISPETTOSE DELLA DIGNITÀ PERSONALE, DEI DIRITTI UMANI, DELLE PARI OPPORTUNITÀ E UN AMBIENTE DI LAVORO PROFESSIONALIZZANTE E PARTECIPATIVO.

PROMUOVE INOLTRE LA DIFFUSIONE DI TALI PRATICHE ANCHE NELL'OPERARE QUOTIDIANO TRA GLI *STAKEHOLDER* CON CUI SI INTERFACCIA COSTANTEMENTE NELLO SVOLGIMENTO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ.

ANCHE I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE SONO CONDOTTI NEL PIENO RISPETTO DELLA DIVERSITÀ, DELLE PARI OPPORTUNITÀ, DELL'ETERogeneità E DELLA NON DISCRIMINAZIONE, EVITANDO FAVORITISMI E AGEVOLAZIONI DI OGNI SORTA.

ATTENZIONE VERSO I DIPENDENTI PER TIP SIGNIFICA, INOLTRE, FAVORIRE LA CRESCITA PERSONALE E NON SOLO QUELLA LEGATA A PERCORSI DI CARRIERA.

IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA TIP ADEMPIE AGLI OBBLIGHI DI LEGGE E SI IMPEGNA AD ASSICURARE IL BENESSERE DEI LAVORATORI E A PRESERVARE L'EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E VITA LAVORATIVA.

TIP SI IMPEGNA CONCRETAMENTE A REALIZZARE POLITICHE OCCUPAZIONALI VOLTE ALLA STABILITÀ ED ALLA COLLABORAZIONE DI LUNGO TERMINE CON I PROPRI DIPENDENTI, PERTANTO FAVORISCE CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO RISPETTO A QUELLI A TEMPO DETERMINATO. NEL 2022 IL 100% DEI DIPENDENTI È ASSUNTO CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO.

FIN DALLA SUA COSTITUZIONE TIP HA OPERATO CON UN MODELLO DI INCLUSIONE DI PERSONE MOLTO GIOVANI, CHE A VOLTE SONO STATE ASSUNTE DOPO AVER COMPLETATO UNO STAGE, AL FINE DI POTER COMBINARE LA *SENIORITY* DEL TOP MANAGEMENT CON LA FRESCHEZZA INTELLETTUALE DEI PIÙ GIOVANI. LE PERSONE DEL TEAM HANNO A LORO VOLTA COLLABORATO CON PERSONE GIOVANI E QUESTO HA PERMESSO DI MANTENERE UN TASSO DI TURNOVER BASSO E PERSONE SEMPRE MOTIVATE.

L'ETÀ MEDIA DEL TEAM ESECUTIVO (ESCLUSO IL TOP MANAGEMENT) È DI 39 ANNI E LA PRESENZA MEDIA NEL GRUPPO È DI CIRCA 8 ANNI. CLAUDIO BERRETTI, ATTUALE DIRETTORE GENERALE, È ENTRATO IN SOCIETÀ NEL 1995.

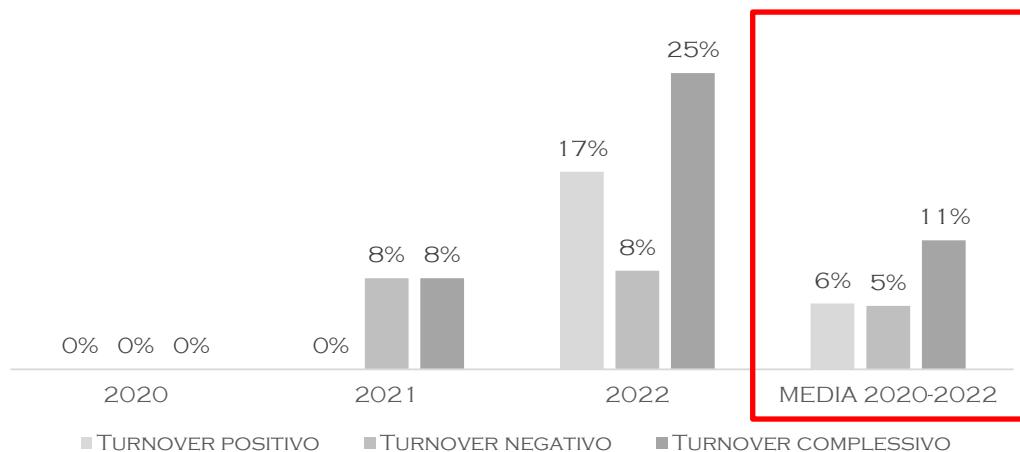
DI SEGUITO TABELLA SINTETICA DELL'ORGANICO DI TIP:

DIPENDENTI	2019			2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE									
DIRIGENTI	4	4	4									
≤ 30 ANNI												
> 30 ANNI < 50 ANNI	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
> 50 ANNI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
QUADRI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
≤ 30 ANNI												
> 30 ANNI < 50 ANNI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
> 50 ANNI												
IMPIEGATI	5	4	9	5	4	9	4	3	7	4	3	7
≤ 30 ANNI	2	2	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1
> 30 ANNI < 50 ANNI	3	2	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6
> 50 ANNI												
TOTALE	9	5	14	9	5	14	8	4	12	9	4	13
≤ 30 ANNI	2	2	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1
> 30 ANNI < 50 ANNI	6	3	9	6	4	10	6	4	10	6	4	10
> 50 ANNI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
% SUL TOTALE	64%	36%	100%	64%	36%	100%	67%	33%	100%	69%	31%	100%

DI SEGUITO LA TABELLA SINTETICA RELATIVA AL SOLO TOP MANAGEMENT ED AL TEAM:

TOP MANAGEMENT E INVESTMENT TEAM	2019			2020			2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
≤ 30 ANNI	3	0	3	2	0	2	0	0	0	1	0	1
> 30 ANNI < 50 ANNI	5	2	7	6	2	8	7	2	9	6	2	8
> 50 ANNI	2	1	3	2	1	3	2	1	3	3	1	4
TOTALE	10	3	13	10	3	13	9	3	12	10	3	13
%	77%	23%	100%	77%	23%	100%	75%	25%	100%	77%	23%	100%

TUTTE LE STATISTICHE RELATIVE AL TURNOVER MOSTRANO TASSI MOLTO BASSI. IL TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO MEDIO DEGLI ULTIMI 3 ANNI È NELL'INTORNO DELL'11% ED IL TASSO DI TURNOVER NEGATIVO NELL'INTORNO DEL 5%.



LA CESSAZIONE DEL RAPPORTO DEL 2022 È STATA UNA USCITA VOLONTARIA.

NEL CORSO DEL 2022 NON SI SONO VERIFICATI INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI DI DIPENDENTI DI TIP E NON SONO STATE AVViate CAUSE PER MOBBING.

ATTUALMENTE IL 33% DELL'INVESTMENT TEAM È COMPOSTO DA DONNE.

STRUMENTI DI INCENTIVAZIONE SU BASE AZIONARIA COLLEGATI ANCHE A OBIETTIVI ESG

DA SEMPRE, DATA LA CONNOTAZIONE DELL'ATTIVITÀ, SONO STATE UTILIZZATE MOTIVANTI LEVE DI INCENTIVAZIONE BASATE SU COMPENSI VARIABILI DI IMPORTI SPESO MOLTO IMPORTANTI RISPETTO ALLA RETRIBUZIONE FISSA, NONCHÉ DI PIANI DI STOCK OPTION E/O PERFORMANCE SHARE.

GLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE ABILITANTI L'ESERCIZIO DELLE PERFORMANCE SHARE PREVEDONO IL RAGGIUNGIMENTO DI UN DETERMINATO LIVELLO DI TOTAL RETURN ANNUO PER GLI AZIONISTI. TALE OBIETTIVO DI PERFORMANCE TIENE TRA L'ALTRO CONTO DELLA NECESSITÀ PER LA SOCIETÀ DI MIGLIORARE COSTANTEMENTE I PARAMETRI DI RIFERIMENTO COMUNEMENTE UTILIZZATI PER MISURARE IL RATING ESG. È INFATTI EVIDENTE CHE LA PERFORMANCE IN TERMINI DI TOTAL RETURN

SCONTA — STANTE L'ORMAI DIFFUSA ATTITUDINE DEGLI INVESTITORI A PREMIARE/PENALIZZARE LE SOCIETÀ IN FUNZIONE DELLA MAGGIORE O MINORE VIRTUOSITÀ SOTTO IL PROFILO ESG — IN MISURA SEMPRE PIÙ CRESCENTE LA BONTÀ DEI PARAMETRI CHE LA SOCIETÀ È IN GRADO DI RAGGIUNGERE RISPETTO ALLE DIVERSE METRICHE PRESE A RIFERIMENTO DALLE DIVERSE SOCIETÀ DI RATING OLTRE CHE DAGLI ANALISTI E/O INVESTITORI STESSI.

LA PERCENTUALE DEL CAPITALE DETENUTO DAL TOP MANAGEMENT E DAI COMPONENTI DELL'INVESTMENT TEAM È DEL 12% CIRCA.

LA NASCITA DI STARTIP

IL SUPPORTO DI TIP ALLA COMUNITÀ SI DECLINA IN MODALITÀ DIVERSE E RIGUARDA IL SOSTEGNO AI GIOVANI, AL MONDO DELL'INNOVAZIONE ED ALLA FORMAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI SPECIALIZZATE.

L'ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE PER TIP SI DECLINA DA SEMPRE NEL SUPPORTO, ANCHE FINANZIARIO, AD AZIENDE CHE VEDONO NEL CONTINUO INVESTIMENTO IN INNOVAZIONE LA PRINCIPALE MODALITÀ PER COMPETERE IN MERCATI SEMPRE PIÙ GLOBALI.

L'INTERESSE NEL DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE SI È ANCHE DECLINATO CON L'INGRESSO NEL SEGMENTO DELLE *STARTUP* TRAMITE UN VEICOLO AD HOC, DOTATO DI 100 MILIONI DI EURO DA INVESTIRE NELL'INNOVAZIONE E NEL DIGITALE.

LE NUMEROSSIME RIUNIONI CON GIOVANI STARTUPPER HANNO PERMESSO DI COMPRENDERE ANCORA DI PIÙ E PIÙ A FONDO L'IMPORTANZA DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE DI SKILL E COMPETENZE OGGI INDISPENSABILI PER L'INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO.

NEL 2017 È STATA COSTITUITA STARTIP S.R.L., UN VEICOLO SOCIETARIO DETENUTO AL 100% DA TIP CHE HA LO SCOPO DI INVESTIRE 100 MILIONI DI EURO NEL SETTORE DELL'INNOVAZIONE E DEL DIGITALE, ALLARGANDO COSÌ ANCHE IL TARGET DI INTERESSE, SIA DIMENSIONALE CHE SETTORIALE, ANCHE A SOCIETÀ PIÙ PICCOLE DEI NORMALI OBIETTIVI DI INVESTIMENTO DI TIP.

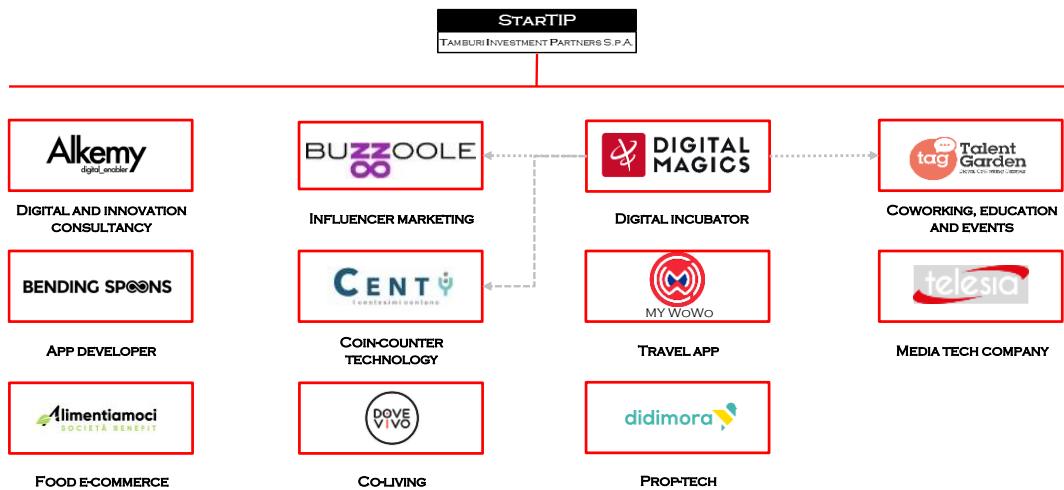
LA DECISIONE DI INVESTIRE UN AMMONTARE COSÌ RILEVANTE NEL SETTORE DELL'INNOVAZIONE DERIVA DALLA CONSTATAZIONE, MATURATA NEL QUOTIDIANO CONFRONTO CON REALTÀ INDUSTRIALI PIÙ IMPORTANTI E MATURE, CHE IN UN CONTESTO GLOBALE COME QUELLO ODIERNO È IRRINUNCIABILE PER OGNI GRUPPO, ANCHE SOLO PER MANTENERE IL PROPRIO POSIZIONAMENTO SUL MERCATO, CONOSCERE L'EVOLUZIONE DEL MONDO DELL'INNOVAZIONE E, OVE OPPORTUNO, INVESTIRE IMPORTANTI RISORSE IN RICERCA E SVILUPPO, INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECC.

TALE CONVINCIMENTO AVEVA PORTATO, ANNI PRIMA DELL'AVVIO DEL PROGETTO STARTIP, AD INVESTIRE IN DIGITAL MAGICS S.P.A., IL PRINCIPALE INCUBATORE QUOTATO IN ITALIA. IL PRIMO INVESTIMENTO DI TIP IN DIGITAL MAGICS RISALE AL 2015, QUANDO LA SOCIETÀ NON ERA ANCORA QUOTATA E CERCAVA RISORSE, OLTRE CHE PER FINANZIARE I PROPRI INVESTIMENTI, PER CONSOLIDARE LA PARTNERSHIP CON TALENT GARDEN, PRINCIPALE OPERATORE ITALIANO NEL CO-WORKING CON FOCUS SUL DIGITALE. SIN DAL PRINCIPIO L'INTERVENTO DI TIP NEL MONDO DELL'INNOVAZIONE HA AVUTO COME PRINCIPALE DRIVER STRATEGICO QUELLO DI CREARE UN NETWORK ED UN "ECOSISTEMA" IN GRADO DI METTERE IN CONTATTO IDEE, CAPITALI ED AZIENDE DI VARI SETTORI E DIMENSIONI.

QUESTA RELAZIONE, SUGGELLATA DA UN IMPORTANTE INVESTIMENTO, HA PERMESSO A TIP DI ANALIZZARE "PIÙ DA VICINO" QUESTO SEGMENTO DI MERCATO E, VISTA LA MANCANZA DI OPERATORI FINANZIARI IN GRADO DI OFFRIRE RISORSE E KNOW HOW NELLA FASE DI VITA DELLE STARTUP CHE SI COLLOCA TRA IL FINANZIAMENTO CD. *SEED* (TIPICAMENTE FORNITO DA INCUBATORI) ED IL PRIMO ROUND DI RICERCA DI CAPITALE (TIPICAMENTE FORNITO DAI FONDI DI VENTURE CAPITAL), DI RIEMPIRE UN RILEVANTE *GAP* DI FATTO ESISTENTE SUL MERCATO ITALIANO. QUESTA MANCANZA NEGLI ANNI NON AVEVA PERMESSO AGLI INCUBATORI DI RIUSCIRE EFFETTIVAMENTE A PORTARE ALCUNE STARTUP A FASI PIÙ MATURE, MA DI LASCIARLE CONFINATE ALLE FASI INZIALI. PER CONTRO VARI VENTURE CAPITALIST E FONDI SPECIALIZZATI SI SONO DEDICATI ALLE ATTIVITÀ DI SELEZIONE, SCOUTING, MENTORING, STRUTTURAZIONE DEI TEAM, PIUTTOSTO CHE AVVIARLE AL LORO CONSOLIDAMENTO.

AD OGGI STARTIP HA INVESTITO CIRCA 56 MILIONI DI EURO DIRETTAMENTE E CIRCA 120 MILIONI DI EURO INCLUDENDO I CONNESSI CLUB DEAL, UN AMMONTARE RARO PER RISORSE IN QUESTO SEGMENTO, IN ITALIA, IN UN ARCO TEMPORALE COSÌ RISTRETTO.

IL FATTURATO AGGREGATO DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA STARTIP È AD OGGI DI CIRCA 400 MILIONI DI EURO E DIGITAL MAGICS, DI CUI TIP È DI GRAN LUNGA IL PRINCIPALE AZIONISTA, HA IN PORTAFOGLIO 99 SOCIETÀ.



SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE DEI GIOVANI



ALLO SCOPO DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE SPECIALISTICA NELL'AMBITO DEL DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE E PER QUANTO POSSIBILE FAVORIRLI NELL'INTRODUZIONE NEL MONDO DEL LAVORO, TIP HA DECISO DI STANZIARE UN AMMONTARE PARI A 50.000 MILA EURO PER FINANZIARE 10 BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI MAGGIORMENTE MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AI MASTER ORGANIZZATI DALLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL.

IL 92% DELLE PERSONE CHE HANNO FREQUENTATO I CORSI DELLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL HA TROVATO LAVORO PRIMA DELLA FINE DEL CORSO.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE FINANZIARIA E FORMAZIONE

TIP HA SEMPRE RITENUTO UTILE CONTRIBUIRE AL DIBATTITO SULLE TEMATICHE DELLA FINANZA D'IMPRESA TRAMITE UN'INTESA ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE A TERZI, CON EDITORIALI ED INTERVISTE SUI PRINCIPALI MEDIA NAZIONALI ED IN ALCUNI CASI ANCHE INTERNAZIONALI.

NELL'AMBITO DELLA PRECISA RESPONSABILITÀ CHE IL TOP MANAGEMENT DI TIP HA SEMPRE SENTITO MOLTO FORTE IN AMBITO "EDUCATIONAL" SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI '90 SONO STATI PUBBLICATI DEI QUADERNI ("BOLLETTINO DELLE PRIVATIZZAZIONI E DELLA CORPORATE GOVERNANCE") CHE TRATTAVANO SIA IL TEMA DELLE PRIVATIZZAZIONI CHE QUELLO DELLA CORPORATE GOVERNANCE IN ITALIA

QUANDO TALI TEMI ERANO, ALL'EPOCA, TOTALMENTE AL DI FUORI DEI DIBATTITI TRA I PROFESSIONISTI, ANCHE DI ALTO LIVELLO, DELLA FINANZA E DEL DIRITTO SOCIETARIO, E PERTANTO ANCHE IN QUESTO TIP HA INNOVATO ED IMPORTATO CULTURA ECONOMICA, SOCIETARIA E FINANZIARIA.

SONO POI SEGUITI LIBRI A CURA DEI FONDATORI DELLA SOCIETÀ SU TEMI DI FINANZA AZIENDALE QUALI LE OPERAZIONI DI M&A, LE ATTIVITÀ DI QUOTAZIONE, LE VALUTAZIONI DEI MARCHI E DEGLI ASSET IN GENERE.

ALLA FINE DEGLI ANNI OTTANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO IL PRIMO MANUALE SULLE ACQUISIZIONI IN ITALIA: COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ — METODI, TECNICHE E PSICOLOGIA DELLE ACQUISIZIONI.

NEL CORSO DEGLI ANNI NOVANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO NUMEROSI LIBRI, MANUALI, SAGGI E MOLTISSIMI ARTICOLI SUI TEMI DELLE PRIVATIZZAZIONI E DELLA FINANZA D'IMPRESA IN GENERE.

NEL 2014 TIP HA PUBBLICATO IL LIBRO “ASSET ITALIA — PROPRIETÀ, VALORI E PREZZI (PAGATI E NON) DELLE AZIENDE ITALIANE”, CHE CONTIENE UN'ANALISI - UNICA IN ITALIA - DELLE PROSPETTIVE, IN AMBITO FINANZIARIO ED IN OTTICA DI PROGRESSIVO RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE ED EFFICIENTAMENTO DEL SISTEMA INDUSTRIALE, PER GLI IMPRENDITORI ITALIANI.

NEL 2016 TIP HA PUBBLICATO IL VOLUME “PREZZI & VALORI — L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE” CHE CONTENEVA ANALISI E STUDI MOLTO DETTAGLIATI ED ARTICOLATI SULLA DINAMICA DEGLI ASPETTI VALUTATIVI DELLE IMPRESE IN UN MONDO CHE STAVA MUTANDO MOLTI DEI PROPRI PARADIGMI DI RIFERIMENTO.

IL TOP MANAGEMENT DI TIP COLLABORA POI SU BASE RICORRENTE, IN FORMA GRATUITA, CON UNIVERSITÀ ED ASSOCIAZIONI DANDO TESTIMONIANZE DELLA PROPRIA RILEVANTE ESPERIENZA IN TEMA DI FINANZA PER L'IMPRESA. NEL CORSO DELL'ANNO IL TOP MANAGEMENT HA PARTECIPATO A CONVEgni E CORSI DI FORMAZIONE ORGANIZZATI DA ASSOCIAZIONI O UNIVERSITÀ PER UN TOTALE DI **60 ORE (CIRCA 20 ORE CIASCUNO)**.

LANCIO DEL PROGRAMMA DI MENTORSHIP “MAGIC CLIMB” IN COLLABORAZIONE CON DIGITAL MAGICS



DIGITAL MAGICS - BUSINESS INCUBATOR, QUOTATO SU EURONEXT GROWTH MILANO, LEADER NELLO SVILUPPO E SUPPORTO ALLE STARTUP DIGITAL E TECH DI CUI TIP È IL PRIMO E PIÙ RILEVANTE

AZIONISTA — HA RECENTEMENTE LANCIATO IL PRIMO BOOSTING PROGRAM: MAGIC CLIMB.

MAGIC CLIMB RAPPRESENTA AL MEGLIO LA CAPACITÀ DEL GRUPPO DI FARE SISTEMA, SVILUPPANDO IL POTENZIALE DELLE STARTUP PER ACCOMPAGNARLE NELLA PROPRIA CRESCITA FINO A UNA DIMENSIONE INDUSTRIALE E INTERNAZIONALE.

IL PROGRAMMA OFFRE ALLE STARTUP DEL PORTFOLIO DI DIGITAL MAGICS L'OPPORTUNITÀ DI LAVORARE A STRETTO CONTATTO CON IL TEAM DI TIP SUI PRINCIPALI TEMI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI INVESTITORI.

MAGIC CLIMB È IL FRUTTO DELLA LUNGA COLLABORAZIONE TRA TIP E DIGITAL MAGICS, CHE DA SEMPRE HA L'OBBIETTIVO DI SOSTENERE CON CONCRETEZZA L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP, PER FAVORIRNE LA CRESCITA, LA COMPETITIVITÀ SUL MERCATO E LA PRODUTTIVITÀ. QUESTO PROGRAMMA VUOLE METTERE AL CENTRO LE TEMATICHE RELATIVE AI TRE PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ (ESG) E LA CRESCITA DELL'INTERO ECOSISTEMA.

MAGIC CLIMB SI TERRÀ SU BASE ANNUALE, CON UNA DURATA DI 6 MESI, PER I PROSSIMI TRE ANNI.

IL PROGRAMMA COINVOLGERÀ — COME MENTOR — TUTTI I DIPENDENTI DELL'AREA INVESTIMENTI DI TIP.

SOLO CON RIFERIMENTO A QUESTO SPECIFICO PROGRAMMA NEL 2022 SONO STATE EFFETTUATE CIRCA **55 ORE DI FORMAZIONE** (IL PROGRAMMA HA AVUTO INIZIO NEL MESE DI NOVEMBRE 2022). L'INTERO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE PREVEDE CIRCA 200 ORE DI MENTORSHIP.

FORMAZIONE DEL TEAM DI TIP

L'ATTENZIONE DI TIP PER LA FORMAZIONE DELLE PERSONE E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE È UNA PREROGATIVA DELLA PECULIARITÀ DEL BUSINESS IN CUI OPERA LA SOCIETÀ.

CONSIDERANDO IL SETTORE CARATTERIZZATO DA ALTA SPECIALIZZAZIONE E DA COMPETENZE TRASVERSALI, LA MODALITÀ ADOTTATA PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI È IL “TRAINING ON THE JOB”. QUESTA MODALITÀ PERMETTE UNO SCAMBIO CONTINUO DI CONOSCENZE E, ALLO STESSO TEMPO, LO SVOLGIMENTO IN ITINERE DELLE DETERMINATE MANSIONI. LA FORMAZIONE ON THE JOB AUMENTA INOLTRE IL GRADO DI COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI, RAPPRESENTANDO UNA

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE MOLTO PRATICA, PERMETTENDO DI ACQUISIRE VELOCEMENTE MAGGIORE SICUREZZA SUL LAVORO E FACILITANDO L'INTEGRAZIONE ALL'INTERNO DEL TEAM.

NEL CORSO DELL'ANNO SONO STATI PROPOSTI DIVERSI MOMENTI DI FORMAZIONE, SIA CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE PROFESSIONALI SPECIFICHE CHE PIÙ IN GENERALE SULLA NORMATIVA SOCIETARIA, PER UN TOTALE DI CIRCA **264 ORE DI FORMAZIONE (UNA MEDIA DI OLTRE 20 ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE)**.

IL 100% DEI DIPENDENTI DI TIP NEL CORSO DELL'ANNO HA RICEVUTO FORMAZIONE INTERNAMENTE O DA PARTE DI ENTI TERZI.

ADESIONE ALL'ISTITUTO PER I VALORI DI IMPRESA (ISVI)



TIP HA ADERITO IN QUALITÀ DI SOCIO SOSTENITORE ALL'ISVI, ISTITUTO NATO NEL 1989 PER PROMUOVERE UNA

IMPRENDITORIALITÀ RESPONSABILE E APERTA ALL'INNOVAZIONE, NELLE IMPRESE E IN QUALSIASI ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA.

LA MISSIONE DI ISVI SI ESPLICA ATTRAVERSO ATTIVITÀ SIA DI RICERCA CHE DI FORMAZIONE RIVOLTE AL MONDO PRODUTTIVO MA ANCHE AGLI STUDENTI UNIVERSITARI E DELLE SCUOLE SUPERIORI.

L'ATTIVITÀ DI RICERCA È VOLTA AD APPROFONDIRE I VALORI ALLA BASE DELLA BUONA GESTIONE: COME SI FORMANO, COME SI DIFFONDONO NEL TESSUTO ECONOMICO-SOCIALE, COME SI TRASMETTONO E COME SI PERPETUANO NELLE ORGANIZZAZIONI CHE GIÀ LI STANNO VIVENDO. È IMPORTANTE SEGUIRE QUEST'EVOLUZIONE SOPRATTUTTO IN UNA FASE DI CAMBIAMENTI DIROMPENTI CHE HANNO I LORO DRIVER NEI VELOCISSIMI PROGRESSI TECNOLOGICI E NELLE TURBOLENZE DERIVANTI DALLA PROBLEMATICITÀ (SOCIALE, AMBIENTALE, ECONOMICA, POLITICA, ISTITUZIONALE) DELL'ATTUALE MODELLO DI SVILUPPO.

IL MODELLO DI GOVERNANCE

TIP CONSIDERA LA CORRETTA GOVERNANCE UNO STRUMENTO FONDAMENTALE PER CREARE VALORE SOSTENIBILE NEL TEMPO PER GLI AZIONISTI E PER TUTTI GLI STAKEHOLDER, FORNENDO UNA GARANZIA DI TUTELA PER TUTTI. PERCHÉ QUESTO AVVENGA OCCORRE COMPETERE IN MANIERA SEMPRE PIÙ EFFICIENTE NEI MERCATI DI RIFERIMENTO, ESSENDO CAPACI DI PREVENIRE, INDIVIDUARE E GESTIRE I RISCHI CONNESSI AI BUSINESS DI INTERESSE.

A TAL PROPOSITO LA GOVERNANCE PER TIP SI DECLINA E VA INTESA SU DUE LIVELLI:

- LA GOVERNANCE DI TIP: DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA DI GOVERNANCE CHE È STA SCELTA PER LA MIGLIORE GESTIONE DELLA SOCIETÀ
- IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE: ATTIVITÀ CHE TIP SVOLGE NELLE SOCIETÀ PARTECIPATE CON IL PROPRIO RUOLO ALL'INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI

LA GOVERNANCE DI TIP

TIP ADOTTA UN SISTEMA DI GOVERNANCE ORIENTATO ALLA MASSIMIZZAZIONE DEL VALORE PER GLI AZIONISTI, AL CONTROLLO DEI RISCHI D'IMPRESA, ALLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DEL MERCATO E AL CONTEMPERAMENTO DEGLI INTERESSI DI TUTTE LE COMPONENTI DELL'AZIONARIATO.

TIP NON SOLO OPERA NELL'ASSOLUTO RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI NEI PAESI IN CUI SVOLGE LA PROPRIA ATTIVITÀ, IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI FISSATI NEL CODICE ETICO ED ALLE PROCEDURE PREVISTE DAI PROTOCOLLI INTERNI, MA HA SEMPRE FATTO, DEI PRINCIPI ETICI NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS, UN CONVINTO MANTRA CHE HA GUIDATO TUTTE LE SUE PRINCIPALI SCELTE.

TIP CONDANNA OGNI FENOMENO DI CORRUZIONE, CONCUSSIONE, INDUZIONE INDEBITA A DARE O PROMETTERE UTILITÀ ED ADOTTA TUTTE LE MISURE PIÙ OPPORTUNE AL FINE DI PREVENIRE ED EVITARE LA COMMISSIONE DI TALI REATI.

STANTE LA PROFONDA CONVINZIONE CHE L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG DEBBA ESSERE IMPLEMENTATA DA TUTTE LE FUNZIONI AZIENDALI ED A TUTTI I LIVELLI, ALL'INTERNO DELLA PROPRIA STRUTTURA ORGANIZZATIVA È PRESENTE UNA GOVERNANCE DEDICATA, CHE VEDE IL COMITATO CONTROLLO E RISCHI, PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ COME RESPONSABILI DELLA SUPERVISIONE DELLA

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E DELLE ATTIVITÀ SVOLTE IN TALE AMBITO, AL FINE DI MANTENERE UN PRESIDIO COSTANTE IN RIGUARDO.

A CONFERMA DELL'IMPEGNO IN AMBITO DI GOVERNANCE IN MERITO AGLI ASPETTI ESG, DAL 12 MARZO 2021 AL COMITATO CONTROLLO E RISCHI E PARTI CORRELATE SONO STATI ATTRIBUITI ANCHE COMPITI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ SVOLGENDO FUNZIONI DI SUPPORTO E CONSULTIVE NEI CONFRONTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN TALE MATERIA.

IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE

IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE VA ANALIZZATO ALL'INTERNO DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO CHE LA CARATTERIZZA. GLI INVESTIMENTI RIGUARDANO SIA SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE NON QUOTATE O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI.

TUTTE LE SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI PARTECIPATE DA TIP ADOTTANO I MASSIMI STANDARD IN VIGORE SIA IN TERMINI DI GOVERNANCE CHE DI RISPETTO DELLE NORME ESG. ALCUNE DI QUESTE SONO TRA I PIONIERI DEI TEMI ESG IN ITALIA, IN PARTICOLARE AMPLIFON, MONCLER E PRYSMIAN.

DATA LA RICONOSCIUTA ESPERIENZA DI TIP NELLE TEMATICHE RELATIVE ALLA GOVERNANCE ED ALLA SOSTENIBILITÀ GLI AMMINISTRATORI CHE RAPPRESENTANO TIP SONO SPESO NOMINATI ANCHE ALL'INTERNO DEI COMITATI SOCIETARI.

CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ NON QUOTATE (O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI) VANNO TENUTI IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE, AL FINE DI VALUTARE IL RUOLO DI INVESTITORE ATTIVO OLTRE CHE MEMBRO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO, I SEGUENTI FATTORI:

- TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DI MINORANZA NON PUÒ IMPORRE LA PROPRIA LINEA STRATEGICA ALLE SOCIETÀ PARTECIPATE. IL RAPPORTO CHE TIP HA CON IL TOP MANAGEMENT E CON GLI IMPRENDITORI DELLE PARTECIPATE PERMETTE TUTTAVIA SEMPRE UN CONFRONTO APERTO E FRUTTUOSO SUI TEMI RITENUTI FONDAMENTALI PER UNA SOCIETÀ, TRA QUESTI CERTAMENTE L'OBBIETTIVO DI PERSEGUIRE UNA CRESCITA SOSTENIBILE.
- TIP INVESTE SPESO IN AZIENDE A CONDUZIONE FAMILIARE DI DIVERSE DIMENSIONI. SENZA CONSIDERARE LE PARTECIPATE DI TIP IN LARGE CAP

QUOTATE O COMUNQUE QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE SONO TENUTE A RISPETTARE PRECISI OBBLIGHI, LE ALTRE SOCIETÀ SONO RAPPRESENTATE DA MEDIE AZIENDE ITALIANE CON AZIONARIATO PREVALENTEMENTE FAMILIARE.

QUESTI FATTORI FANNO SÌ CHE IL PRINCIPALE OBIETTIVO CHE TIP SI PONE NEI CONFRONTI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE SIA L'INTRODUZIONE DI SISTEMI DI GOVERNANCE APERTI, TRASPARENTI E ADEGUATAMENTE REGOLAMENTATI, AL pari di quanto viene normalmente richiesto alle società quotate su mercati regolamentati. QUESTO IMPEGNO SI DECLINA PRINCIPALMENTE:

- NELL'INTRODURRE POLITICHE DI CORRETTA GOVERNANCE A LIVELLO DI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE E DI ASSEMBLEE, IN LINEA CON LE BEST PRACTICE DI MERCATO;
- NEL SOSTENERE GLI IMPRENDITORI NELLA RICERCA DI TOP MANAGEMENT PROFESSIONALE CON IMPORTANTE TRACK RECORD;
- NEL DOTARSI DI UN ORGANIGRAMMA CHIARO SOPRATTUTTO IN TERMINI DI RUOLI E RESPONSABILITÀ;
- NELL'ORGANIZZARE ADEGUATAMENTE I LAVORI CONSILIARI;
- NELL'INTRODURRE MEMBRI INDIPENDENTI ALL'INTERNO DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE.

UNO DEI TEMI IN CUI TIP HA ASSUNTO UN RUOLO CRESCENTE E SEMPRE PIÙ RILEVANTE NEGLI ANNI NEL PANORAMA ITALIANO RIGUARDA LA GESTIONE DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE OLTRE CHE LA CORRETTA IDENTIFICAZIONE DEI RUOLI (AZIONISTA-CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE-MANAGER). QUESTO FATTORE — DATO IL DIFFUSO CONTESTO DI MEDIE AZIENDE FAMILIARI — ASSUME UNA RILEVANZA FONDAMENTALE PER IL FUTURO DI OGNI IMPRESA.

MOLTE FAMIGLIE IMPRENDITORIALI HANNO RICONOSCIUTO IN TIP IL “PARTNER”, TERZO MA CON PERFETTO ALLINEAMENTO DI INTERESSI, CON CUI POTER AFFRONTARE QUESTO DELICATO MOMENTO PER L’AZIENDA, I SUOI DIPENDENTI E STAKEHOLDER, MA ANCHE PER GLI STESSI SOCI. GESTIRE IN MANIERA EQUILIBRATA E PROFICUA IL PASSAGGIO GENERAZIONALE PUÒ GARANTIRE UN NUOVO E PIÙ PROMETTENTE ORIZZONTE PER LO SVILUPPO DELL’AZIENDA.

UN ALTRO TEMA SU CUI TIP DA SEMPRE È IMPEGNATA — SIA NELLA PROPRIA ATTIVITÀ DI CONSULENZA CHE QUALE INVESTITORE DIRETTO — È L'ACCOMPAGNAMENTO DELLE SOCIETÀ NEL PERCORSO DI APERTURA DEL CAPITALE TRAMITE LA QUOTAZIONE IN BORSA, LE PARTNERSHIP SIA FINANZIARIE CHE INDUSTRIALI, LE AGGREGAZIONI, JOINT VENTURE, ECC.

SEBBENE IL TESSUTO IMPRENDITORIALE ITALIANO SI SIA SEMPRE MOSTRATO RESTIO A CONSIDERARE LE VARIE FORME DI APERTURA DEL CAPITALE FUNZIONALE ALLO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO, TIP HA DEMONSTRATO COME QUESTE PERMETTANO ALLE SOCIETÀ DI CRESCERE IN MANIERA PIÙ SANA E TRASPARENTE CON EVIDENTI EFFETTI ANCHE IN TERMINI DI VALORE DELL'AZIENDA, DI ATTRAZIONE DI MANAGEMENT INDIPENDENTE E PROFESSIONALE E DI RENDIMENTO PER GLI AZIONISTI. QUESTE CONSIDERAZIONI ASSUMONO UNA VALENZA ANCHE DI CARATTERE "STRATEGICO" DATO IL CONTESTO ATTUALE.

AL FINE DI SUPPORTARE AL MASSIMO GLI IMPRENDITORI E LE AZIENDE NELLA CRESCITA SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO, LE OPERAZIONI EFFETTUATE DA TIP SONO CARATTERIZZATE DA:

- MANCANZA DI LEVA FINANZIARIA. TIP INVESTE TRAMITE APPORTI DI EQUITY E SENZA GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE
- MANCANZA DI WAY OUT GARANTITE. TIP È UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO, SULLA SCIA DEI COSIDDETTI CAPITALI PAZIENTI E/O PERMANENTI, CHE ACCOMPAGNA LE IMPRESE NELLA CRESCITA NON RICHIEDENDO EXIT GARANTITE. UNO DEI PRIMI E PIÙ RILEVANTI (OLTRE CHE SODDISFACENTI) INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP È STATO NEL GRUPPO INTERPUMP DI CUI TIP È ANCORA AZIONISTA RILEVANTE, DOPO OLTRE 20 ANNI, A FIANCO DI FULVIO MONTIPÒ (FONDATORE E AZIONISTA DI MAGGIORANZA OLTRE CHE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO) E DOPO CHE ALTRI INVESTITORI, INVITATI DA TIP NEL CLUBDEAL INIZIALE, SONO PROGRESSIVAMENTE USCITI, MENTRE TIP HA PIÙ VOLTE INCREMENTATO L'INVESTIMENTO. ALTRI ESEMPI SONO RAPPRESENTATI DA AMPLIFON S.P.A. E PRYSMIAN S.P.A. DAL 2010, MONCLER S.P.A. DAL 2013 O EATALY S.P.A. E ROCHE BOBOIS S.A. DAL 2014.

LA STRUTTURA DI CORPORATE GOVERNANCE ADOTTATA RAPPRESENTA UNA SOLIDA GARANZIA DI INDIPENDENZA NELL'AMBITO DEL PROCESSO DECISIONALE E SI FONDA SULLA CORRETTA DIVISIONE DEI POTERI ED ASSEGNAZIONE DEI RUOLI.

TIP ADOTTA UN MODELLO DI GOVERNANCE TRADIZIONALE (AI SENSI DEGLI ARTT. 2380-BIS E SEGUENTI COD. CIV), CARATTERIZZATO DALLA PRESENZA DI UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DI UN COLLEGIO SINDACALE, ENTRAMBI NOMINATI DALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI.

QUESTO MODELLO DI GOVERNANCE È RITENUTO IL PIÙ IDONEO A CONIUGARE L’“EFFICIENZA DELLA GESTIONE” CON L’“EFFICACIA DEI CONTROLLI”, NELL’ADEMPIMENTO DELLA PROPRIA MISSIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO.

TIP HA ADOTTATO LE DISPOSIZIONI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA PROMOSSO DA BORSA ITALIANA E DAL 2021 ADERISCE AL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE.

IL SISTEMA DI GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ È DEFINITO DAI SEGUENTI DOCUMENTI (DISPONIBILI SUL SITO WWW.TIPSPA.IT):

- STATUTO SOCIALE
- CODICE ETICO
- CODICE DI INTERNAL DEALING
- MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO
- PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE
- PROCEDURA DI GESTIONE DEL REGISTRO DEI SOGGETTI AVVENTI ACCESSO AD INFORMAZIONI PRIVILEGIATE
- PROCEDURA MARKET ABUSE

TIP È UNA VERA PUBLIC COMPANY E PERTANTO L’ANALISI DEL SISTEMA DI GOVERNANCE CHE LA CARATTERIZZA VA VALUTATO TENENDO IN CONSIDERAZIONE CHE NON VI È UN AZIONISTA DI MAGGIORANZA IN GRADO DI APPROVARE DA SOLO DETERMINATE DELIBERAZIONI.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN CARICA FINO ALL’APPROVAZIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2022, È COMPOSTO COME SEGUE:

NOME	CARICA	ESECUTIVO	INDIPENDENTE
Giovanni Tamburi	PRESIDENTE E AD	SI	NO
Alessandra Gritti	VICE PRESIDENTE E AD	SI	NO
Cesare D’Amico	VICE PRESIDENTE	NO	NO
Claudio Berretti	CONSIGLIERE ESECUTIVO E DIRETTORE GENERALE	SI	NO
Isabella Ercole	CONSIGLIERE	NO	SI

GIUSEPPE FERRERO	CONSIGLIERE	NO	SI
SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI	CONSIGLIERE	NO	SI
MANUELA MEZZETTI	CONSIGLIERE	NO	SI
DANIELA ANNA PALESTRA	CONSIGLIERE	NO	SI
PAUL SIMON SCHAPIRA	CONSIGLIERE	NO	SI

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA IL COMPITO DI DEFINIRE GLI INDIRIZZI STRATEGICI DELLA SOCIETÀ E DEL GRUPPO ED È RESPONSABILE DELLA SUA GESTIONE. È INVESTITO DI TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE, ESSENDO DI SUA COMPETENZA TUTTO CIÒ CHE DALLA LEGGE E DALLO STATUTO NON È ESPRESSAMENTE RISERVATO ALL'ASSEMBLEA. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È ANCHE RESPONSABILE DELLE DECISIONI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ.

TIP HA APPLICATO CRITERI DI DIVERSITÀ, ANCHE DI GENERE, NELLA COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, NEL RISPETTO DELL'OBBIETTIVO PRIORITARIO DI ASSICURARE ADEGUATA COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ DEI SUOI MEMBRI. IL 40% DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È ATTUALMENTE COSTITUITO DA AMMINISTRATORI DEL GENERE MENO RAPPRESENTATO.

LO STRUMENTO RITENUTO PIÙ IDONEO A PERSEGUIRE L'OBBIETTIVO, ANCHE TENUTO CONTO DEI PROPRI ASSETTI PROPRIETARI, È LO STATUTO. LO STATUTO PREVEDE INFATTI UN MECCANISMO DI NOMINA CHE CONSENTE CHE IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SIA COMPOSTO DA UN NUMERO DI CONSIGLIERI DEL GENERE MENO RAPPRESENTATO ALMENO PARI A QUANTO STABILITO DALLE DISPOSIZIONI DI LEGGE E REGOLAMENTARE TEMPO PER TEMPO VIGENTI.

PER QUANTO RIGUARDA IN PARTICOLARE EVENTUALI POLITICHE DI DIVERSITÀ RISPETTO A COMPETENZE MANAGERIALI E PROFESSIONALI, ANCHE DI CARATTERE INTERNAZIONALE, ETÀ E ANZIANITÀ DI CARICA, IN CONSIDERAZIONE SIA DELLA SPECIFICA ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ SIA DELLA PIÙ GENERALE ATTESA IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE, NELL'ESERCIZIO NON SONO STATE INTRODOTTE ULTERIORI POLITICHE, LASCIANDO OGNI POSSIBILE DETERMINAZIONE CIRCA TALE ASPETTO ALL'ESERCIZIO SUCCESSIVO.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO:

- PER IL 40% DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO
- PER IL 70% DA CONSIGLIERI NON ESECUTIVI
- PER IL 60% DA CONSIGLIERI INDEPENDENTI.

AL SUO INTERNO SONO STATI INDIVIDUATI:

- IL COMITATO PER LE NOMINE E LE REMUNERAZIONI (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDEPENDENTI);
- IL COMITATO PER IL CONTROLLO RISCHI E PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDEPENDENTI). Ricorrendo i presupposti previsti dal Codice di Corporate Governance, il Consiglio di Amministrazione del 28 aprile 2022 ha designato il consigliere non esecutivo e indipendente Manuela Mezzetti quale Lead Independent Director ai sensi del Codice di Corporate Governance, attribuendogli i compiti e le funzioni ivi previsti. Il Lead Independent Director collabora con il Presidente al fine di garantire che gli amministratori siano destinatari di flussi informativi completi e tempestivi. Il Lead Independent Director convoca almeno una volta all'anno un'apposita riunione di soli amministratori indipendenti per la discussione di temi legati al funzionamento del Consiglio o alla gestione aziendale.

PER LE ULTERIORI FUNZIONI E COMPETENZE DEI COMITATI SI RINVIA ALLA RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO DISPONIBILE SUL SITO INTERNET WWW.TIPSPA.IT.

IL COLLEGIO SINDACALE È COMPOSTO COME SEGUVE:

MYRIAM AMATO (PRESIDENTE),

FABIO PASQUINI (SINDACO EFFETTIVO)

MARZIA NICELLI (SINDACO EFFETTIVO)

MARINA MOTURA (SINDACO SUPPLENTE)

MASSIMILIANO ALBERTO TONARINI (SINDACO SUPPLENTE)

FOCUS SUL CODICE ETICO

NEL CONVINCIMENTO CHE L'ETICA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI SIA DA PERSEGUIRE CONGIUNTAMENTE, MA PIÙ CHE ALTRO FUNZIONALMENTE, AL SUCCESSO DELL'IMPRESA ED ALLA RIDUZIONE DEL RISCHIO, TIP HA IMPOSTATO SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI 2000 LA PROPRIA ATTIVITÀ INTERNA ED ESTERNA AL RISPETTO DEI PRINCIPI CONTENUTI NEL PROPRIO CODICE ETICO CHE IDENTIFICA I VALORI CONDIVISI, I PRINCIPI E I DOVERI IN TERMINI DI GESTIONE DEL BUSINESS, STANDARD DI LAVORO, RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E RISPETTO DELL'AMBIENTE A CUI TUTTI COLORO CHE OPERANO PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO DEVONO ATTENERSI.

IN PARTICOLARE, L'OSSERVANZA DEI CONTENUTI DEL CODICE ETICO MIRA A MINIMIZZARE I RISCHI DI IMPATTO SOCIALE, LEGATI ANCHE AL PERSONALE, DERIVANTI DAL RISPETTO DELLE LEGGI, DELLA DIGNITÀ, DELL'UGUAGLIANZA E DELL'INTEGRITÀ, ANCHE NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA, NONCHÉ NEI RAPPORTI CON PARTITI POLITICI ED ORGANIZZAZIONI SINDACALI, IN QUELLI CON I FORNITORI DI BENI E SERVIZI E NEI RAPPORTI CON I CLIENTI. MOLTA ATTENZIONE È RISERVATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO. ANCHE LA RISERVATEZZA MASSIMA SULLE ATTIVITÀ SVOLTE È ASSICURATA TRAMITE PROCEDURE *AD HOC*.

COME GIÀ ANTICIPATO ALL'INTERNO DEL PRESENTE DOCUMENTO, IL CODICE ETICO È STATO AGGIORNATO AL FINE DI RENDERLO UNO STRUMENTO ANCORA PIÙ ADERENTE ALLE POLITICHE ED AGLI OBIETTIVI CHE LA SOCIETÀ SI PONE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ.

GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL CORE BUSINESS

IN OTTEMPERANZA AL D. LGS. NR. 231/2001 IL GRUPPO TIP HA INOLTRE ADOTTATO UN MODELLO ED UN SISTEMA DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO VOLTO A PREVENIRE I RISCHI DERIVANTI DA COMPORTAMENTI ILLICITI, AL FINE DI GARANTIRE ULTERIORMENTE STANDARD E CONDIZIONI DI CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI.

IL MODELLO RISULTA AGGIORNATO ALLE PIÙ RECENTI NOVITÀ NORMATIVE E RECEPISCE LE INDICAZIONI ESPRESSE DALLE LINEE GUIDA DI CONFINDUSTRIA EMANATE NEL GIUGNO 2021.

IL DOCUMENTO, PARTENDO DA UN'ANALISI DEL RISCHIO LEGATO ALLE SINGOLE FATTISPECIE DI REATO APPLICABILI ALLA SOCIETÀ, INDIVIDUA I PROCESSI E LE MISURE

ORGANIZZATIVE CHE TIP HA ULTERIORMENTE IMPLEMENTATO PER RICONDURRE IL SUDETTO RISCHIO ENTRO I LIMITI DI “ACCETTABILITÀ”, CONCETTO NODALE NELLA COSTRUZIONE DI UN SISTEMA DI CONTROLLO PREVENTIVO, TALE DA NON POTER ESSERE AGGIRATO SE NON FRAUDOLENTEMENTE.

NEL CODICE ETICO ADOTTATO DA TIP E DI CUI SI È DETTO NEL CAPITOLO PRECEDENTE, QUALE VALIDO STRUMENTO DI SENSIBILIZZAZIONE NEI CONFRONTI DI TUTTI COLORO CHE OPERANO IN NOME E PER CONTO DELLA SOCIETÀ, SONO STATE RECEPITE LE PREVISIONI DEL DECRETO 231/01, PROMUOVENDO O VIETANDO DETERMINATI COMPORTAMENTI ANCHE ALLA LUCE DI STATUIZIONI NORMATIVE DI NATURA CAUTELARE OGGI SEMPRE PIÙ RILEVANTI NELLA REALTÀ ODIERA.

UN PUNTO QUALIFICANTE NELLA COSTRUZIONE DEL MODELLO È STATA, NEL TEMPO, LA PREVISIONE DI UN ADEGUATO SISTEMA SANZIONATORIO, VALEVOLE ANCHE PER LA VIOLAZIONE DELLE NORME CONTENUTE NEL CODICE ETICO, CHE SPIEGA AUTOMATICAMENTE I SUOI EFFETTI NEI CONFRONTI DEL PERSONALE IN QUANTO ATTO DI AUTOREGOLAMENTAZIONE DELL’IMPRESA.

IL CONNUBIO TRA I DUE DOCUMENTI, MODELLO E CODICE, DISTINTI NEI CONTENUTI MA INTERCONNESSI PER NATURA, CONSENTE A TIP DI ORIENTARE LA PROPRIA ATTIVITÀ SECONDO UN SISTEMA DI CONTROLLO PREVENTIVO RISPETTO ALLA COMMISSIONE DEI REATI CONTENUTI NEL “CATALOGO” DI CUI AL MENZIONATO DECRETO.

TIP HA ISTITUITO UN ORGANISMO DI VIGILANZA COLLEGIALE CON IL COMPITO, TRA L’ALTRO, DI (i) VERIFICARE L’EFFICIENZA E L’EFFICACIA DEL MODELLO ORGANIZZATIVO ADOTTATO IN MERITO ALLA PREVENZIONE E ALL’IMPEDIMENTO DELLA COMMISSIONE DEI REATI PREVISTI DAL D.LGS. 231/2001; (ii) VERIFICARE IL RISPETTO DELLE MODALITÀ E DELLE PROCEDURE PREVISTE DAL MODELLO ORGANIZZATIVO E RILEVARE GLI EVENTUALI SCOSTAMENTI COMPORTAMENTALI CHE EMERGESSERO DALL’ANALISI DEI FLUSSI INFORMATIVI E DALLE SEGNALAZIONI ALLE QUALI SONO TENUTI I RESPONSABILI DELLE VARIE FUNZIONI; E (iii) PROPORRE AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE I PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI CHE DOVRANNO ESSERE IRROGATI A SEGUITO DELL’ACCERTAMENTO DELLE VIOLAZIONI DEL MODELLO ORGANIZZATIVO.

LA NATURA DELL’ATTIVITÀ DEL GRUPPO TIP PREVEDE ANCHE CHE IL TRATTAMENTO DI INFORMAZIONI RELATIVE A SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE, SIANO ESSE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO SIANO ESSE IN FASE DI ACQUISIZIONE O DISMISSIONE, DEBBANO RITENERSI “CONFIDENZIALI” E ANCHE DI NATURA PRIVILEGIATA. IL LIVELLO ATTESO DI PROTEZIONE DELL’INFORMAZIONE È QUINDI ESTREMAMENTE ELEVATO A

CAUSA DEI RISCHI CHE UNA FUGA DI NOTIZIE POSSA COMPORTARE IN TERMINI ECONOMICI E REPUTAZIONALI, SIA PER IL CLIENTE (O SOCIETÀ TARGET) CHE PER TIP STESSA. PER QUESTO MOTIVO TIP PONE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA CUSTODIA ED ALLA TUTELA DEI DATI ED HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO ED EVOLUZIONE DEI SISTEMI, DELLE INFRASTRUTTURE E DELLE PROCEDURE DI SICUREZZA AL FINE ANCHE DI OTTEMPERARE AGLI OBBLIGHI DERIVANTI DALLE NUOVE REGOLAMENTAZIONI.

CARATTERE DETERMINANTE HANNO SEMPRE ASSUNTO GLI IMPEGNI DEI DIPENDENTI A NON OPERARE SU TITOLI IN PORTAFOGLIO E SU QUELLI ALLO STUDIO E A NON ACCETTARE REGALI DI VALORE SIGNIFICATIVO.

GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

IN OTTEMPERANZA ALLA DISCIPLINA CONTENUTA NEL REGOLAMENTO GDPR (“REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI”), TIP SI È DOTATA DI UNA PROCEDURA INTERNA PER LA GESTIONE DEI “DATA BREACH”.

ALL’INTERNO DELLA PROCEDURA È DISCIPLINATO IL MODELLO ORGANIZZATIVO ED I PRINCIPI DI RIFERIMENTO IN MATERIA DI PRIVACY IN CONFORMITÀ CON QUANTO PREVISTO DALLA NORMATIVA “GENERAL DATA PROTECTION REGULATION”.

TIP PERTANTO HA NOMINATO UN DPO ESTERNO AVVALENDOSI DI UN SUPPORTO LEGALE SPECIALISTICO E CONTINUATIVO SULLE TEMATICHE GDPR E PREVEDENDO PERIODICAMENTE MOMENTI DI FORMAZIONE AI PROPRI DIPENDENTI IN MODALITÀ E-LEARNING SUI TEMI “PRIVACY” ED AL FINE DI ASSICURARE LA CONOSCENZA DELLE PROCEDURE INTERNE DEFINITE.

NELL’AMBITO DELLO SVOLGIMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ TIP È COSTANTEMENTE IMPEGNATA AL MANTENIMENTO DELLA RISERVATEZZA E DELLA TUTELA DEI DATI PERSONALI DEI PROPRI DIPENDENTI, DEI CLIENTI E DEGLI INTERLOCUTORI CON CUI SI INTERFACCIA PER I POTENZIALI INVESTIMENTI.

I DIPENDENTI A PARTIRE DALLA DATA DI ASSUNZIONE SONO IMPEGNATI A MANTENERE LA RISERVATEZZA DI TUTTE LE INFORMAZIONI REPERITE PER LO SVOLGIMENTO DELL’ATTIVITÀ LAVORATIVA, COMPRESI I DATI PERSONALI.

RISPETTO PER L'AMBIENTE

ALTRO PILASTRO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE È L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE, ORIENTATO A MINIMIZZARE E OTTIMIZZARE L'IMPATTO CHE LE PROPRIE ATTIVITÀ GENERANO SULLO STESSO - IN MODO DIRETTO E INDIRETTO - NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO NONCHÉ A MONITORARE IN MODO COSTANTE I FATTORI DI RISCHIO LEGATI AGLI ASPETTI AMBIENTALI.

NONOSTANTE LA NATURA DEL BUSINESS E LE DIMENSIONI DELL'ORGANIZZAZIONE NON DETERMININO UN IMPATTO AMBIENTALE PARTICOLARMENTE FORTE IN QUANTO LE UNICHE EMISSIONI PRODOTTE SONO TOTALMENTE ASSIMILABILI AL CONSUMO DELLE UTENZE "DOMESTICHE", SONO STATE IDENTIFICATE ALCUNE MISURE DA ADOTTARE PER CONCRETIZZARE IL CONTRIBUTO DELLA SOCIETÀ A TUTELA DELL'AMBIENTE.

ATTRaverso un'adeguata sensibilizzazione dei dipendenti ad una cultura della sostenibilità, TIP mira ad avere una gestione efficiente delle risorse, consistente nel consumo coscienzioso di energia e di materiali per evitare qualsiasi forma di spreco, accompagnato da un adeguato sistema di gestione dei rifiuti.

Lo svolgimento dell'attività lavorativa prevede l'utilizzo quasi esclusivo di materiali, tra cui carta, dispositivi elettronici (PC, stampanti, telefoni) improntati all'economicità, al rispetto dell'ambiente ed alla qualità dei prodotti offerti dai principali e migliori fornitori, ai quali si chiede un totale allineamento ai migliori standard di mercato in termini sia di impatto ambientale che di tracciabilità e di pratiche di lavoro adottate.

A tale ultimo riguardo, dal 9 marzo 2018, a cui è seguito un aggiornamento con delibera del Consiglio di Amministrazione della società in data 14 marzo 2019, è stato adottato un "codice etico clienti e fornitori" che costituisce un valido elemento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto di TIP. Tale codice ha un duplice scopo: (i) diffondere criteri omogenei e trasparenti nello svolgimento delle mansioni affidate e (ii) creare un sistema idoneo a contribuire alla determinazione di un modello di prevenzione ai sensi del decreto legislativo n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

TIP REGISTRA PRINCIPALMENTE, COME PERIMETRO DI ATTIVITÀ AD IMPATTO AMBIENTALE, DUE FATTISPECIE: (I) LE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E GENERICHE DI UFFICIO, DA CUI DERIVA IL CONSUMO DI CARTA E DI ENERGIA E (II) I VIAGGI DEL PERSONALE PER RAGGIUNGERE LE LOCATION OPERATIVE E I CLIENTI, DA CUI DERIVANO EMISSIONI DI CO₂. SI SPECIFICA IN TAL SENSO CHE:

- LE ATTIVITÀ CORE E DI SUPPORTO NON PREVEDONO PROCESSI DI TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE PER CUI DI BASE GLI IMPATTI AMBIENTALI SONO ASSIMILABILI ALLE UTENZE DOMESTICHE RILEVABILI A LIVELLO URBANO PER RIFIUTI, LUCE ED ACQUA;
- NON VENGONO CONSIDERATI GLI IMPATTI GENERATI NEL CORSO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE PRESSO IL CLIENTE O LE SOCIETÀ PARTECIPATE PERCHÉ DI FATTO INDIRETTI NEI CONFRONTI DEL GRUPPO E NON MISURABILI.

TIP SI IMPEGNA INOLTRE AD ADOTTARE SOLUZIONI PER MIGLIORARE GLI IMPATTI IN TERMINI DI CONSUMI DI MATERIALI: LA CARTA RAPPRESENTA LA RISORSA UTILIZZATA CON MAGGIORE INCIDENZA NELLO SVOLGIMENTO DELLE ORDINARIE ATTIVITÀ DI UFFICIO E, A TAL PROPOSITO, SI INCENTIVA L'UTILIZZO DI SUPPORTI VIDEO LADDOVE POSSIBILE, ANCHE IN REGIME DI TOTALE OPERATIVITÀ DEGLI UFFICI.

ALLO STESSO MODO SONO STATE IMPLEMENTATE INIZIATIVE PER PROMUOVERE LA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI PLASTICA ALL'INTERNO DEGLI UFFICI: A TAL FINE, SONO STATI ACQUISTATI REFRIGERATORI PER IL CONSUMO DI ACQUA INTERNO E, CONTESTUALMENTE, È STATA DISTRIBUITA AI DIPENDENTI UNA BORRACCIA PERSONALE, DA UTILIZZARE IN SOSTITUZIONE DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA.

DA TEMPO NEGLI UFFICI SONO STATE ABOLITE LE BOTTIGLIE, I BICCHIERI E LE POSATE DI MATERIE PLASTICHE E, PIÙ IN GENERALE, L'UTILIZZO DELLA PLASTICA È SEMPRE PIÙ LIMITATO ALLO STRETTO NECESSARIO E LADDOVE POSSIBILE È STATO SOSTITUITO CON PRODOTTI IN MATERIALE ECO-COMPATIBILE.

IN QUESTO CONTESTO TIP NON È ESPOSTA A RISCHI SIGNIFICATIVI DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE ED IN OGNI CASO ADOTTA COMPORTAMENTI ATTI A RIDURRE IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE, ATTUANDO ALCUNI OBIETTIVI OPERATIVI COME:

- OLTRE ALLA GIÀ CITATA ADOZIONE, OVE SOSTENIBILE, DI TECNOLOGIE, MATERIALI E SISTEMI ECOCOMPATIBILI;
- IL COINVOLGIMENTO E LA SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE CHE CON IL PROPRIO LAVORO È DIRETTAMENTE ATTORE NELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI GENERATI;

- LA MINIMIZZAZIONE DEI VIAGGI DI LAVORO PREDILIGENDO STANDARD COMUNICATIVI INNOVATIVI TELEMATICI E DIGITALI E MODALITÀ DI LAVORO “AGILE”;
- L’OTTIMIZZAZIONE DEI PROPRI CONSUMI SIA DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO CHE DA QUELLO DELL’UTILIZZO DEI MATERIALI.

DAL FEBBRAIO 2013 LA SOCIETÀ SI È DOTATA DI UNA PROCEDURA INTERNA IN MATERIA DI GESTIONE DEI RIFIUTI AZIENDALI CHE È STATA RIAGGIORNATA NEL MARZO 2015. LO SCOPO DELLA PROCEDURA È QUELLO DI DEFINIRE LE MODALITÀ ADOTTATE DALLA SOCIETÀ PER LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE COSÌ DA STABILIRE LE MODALITÀ DI CLASSIFICAZIONE, DEPOSITO TEMPORANEO, REGISTRAZIONE E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI NEL RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI E CHE PREVEDE LA DIFFERENZIAZIONE DELLA RACCOLTA E IL CORRETTO SMALTIMENTO DELLE TIPOLOGIE CLASSIFICATE COME PERICOLOSE, ANCHE CON L’OBIETTIVO DI PROMUOVERE L’ECONOMIA CIRCOLARE.

OFFERTA DEL SERVIZIO PRANZO PER AZIENDE DI PLANEAT.ECO

ALIMENTIAMOCI S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT - È UNA START UP INNOVATIVA, FONDATA A FINE 2019, CHE SVILUPPA, PRODUCE E COMMERCIALIZZA PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO A FAVORE DELL’AMBIENTE, DELLA SALUTE E DELL’ECONOMIA DEL TERRITORIO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL SETTORE ALIMENTARE.

SI OCCUPA DELLA VENDITA ONLINE, AI PRIVATI, DI PRODOTTI ALIMENTARI, GIÀ PRONTI O DA CUCINARE, ATTRAVERSO IL MARCHIO “PLANEAT”, PROGETTO OPERATIVO DI ALIMENTIAMOCI E DI FORNITURA DI MENSA (INTERNA O CATERING) PER AZIENDE ED ENTI PUBBLICI O PRIVATI, CON IL MARCHIO “PLANEAT AZIENDE”.

PLANEAT È “LA SPESA SENZA SPRECO”, PROGETTO CHE PERMETTE DI RICEVERE INGREDIENTI GIÀ PESATI E DIVISI IN CONTENITORI COMPOSTABILI (NON SI SPRECA CIBO E NON SI PRODUCONO RIFIUTI DA PACKAGING) PRIVILEGIANDO INGREDIENTI CHE SONO BIOLOGICI E CON UNA FILIERA PRODUTTIVA LA PIÙ CORTA POSSIBILE.

ATTRaverso l’utilizzo di questo servizio - che fa uso solamente di materiale eco-compostabile ed ha abolito la plastica monouso - sono stati raggiunti i seguenti risultati (riportati nel report ricevuto dalla stessa società che ha erogato il servizio):

- RISPARMIATI 69 KG DI PLASTICA CHE HANNO PERMESSO IL RISPARMIO DI EMISSIONI DI CO₂ PER 414 KG
- RISPARMIATI 62 KG DI SPRECO ALIMENTARE DI CIBO E ALIMENTI PER UN RISPARMIO IN TERMINI DI EMISSIONI DI CO₂ DI 156 KG OLTRE A 22.483 LITRI DI ACQUA.

PROGETTO EMISSIONI ZERO: ANNULLAMENTO DELLE EMISSIONI DERIVANTI DALL'OPERATIVITÀ SOCIETARIA

STANTE QUANTO GIÀ DESCRITTO CON RIFERIMENTO AL FAVORIRE COMPORTAMENTI FUNZIONALI A RIDURRE AL MINIMO IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE, TIP STA PORTANDO AVANTI INTERLOCUZIONI CON DIVERSI OPERATORI DI SETTORE AL FINE DI (i) DETERMINARE L'IMPATTO DERIVANTE DALLA PROPRIA OPERATIVITÀ E (ii) PROCEDERE ALL'ANNULLAMENTO TRAMITE COMPENSAZIONE DI TALI EMISSIONI.

LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE NEL GRUPPO TIP

NEL SETTEMBRE 2015 PIÙ DI 150 LEADER INTERNAZIONALI SI SONO INCONTRATI ALLE NAZIONI UNITE PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO GLOBALE, PROMUOVERE IL BENESSERE UMANO E PROTEGGERE L'AMBIENTE.

LA COMUNITÀ DEGLI STATI HA APPROVATO L'AGENDA 2030 PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE, I CUI ELEMENTI ESSENZIALI SONO I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE E I 169 SOTTO-OBIETTIVI, I QUALI MIRANO A PORRE FINE ALLA POVERTÀ, A LOTTARE CONTRO L'INEGUAGLIANZA E ALLO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO.

INOLTRE, RIPRENDONO ASPETTI DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE QUALI L'AFFRONTARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI E COSTRUIRE SOCIETÀ PACIFICHE ENTRO L'ANNO 2030.

IN COERENZA CON TALE PERCORSO DI GENERAZIONE DI VALORE CONDIVISO, TIP HA RECENTEMENTE ADERITO AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE A TESTIMONIANZA DEL FORMALE E SOSTANZIALE IMPEGNO A PROMUOVERE UN'ECONOMIA GLOBALE SANA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, RISPETTOSA DEI DIRITTI UMANI E DEL LAVORO, CAPACE DI SALVAGUARDARE L'AMBIENTE E COINVOLTA ATTIVAMENTE PER L'INTEGRITÀ DEL BUSINESS, IN OGNI SUO ASPECTTO.

L'ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE OFFRE L'OPPORTUNITÀ DI ADOTTARE UN FRAMEWORK GLOBALMENTE RICONOSCIUTO PER LO SVILUPPO, L'IMPLEMENTAZIONE E L'ADOZIONE DI POLICY E PRATICHE AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE.

CONSAPEVOLE DEL PROPRIO RUOLO SOCIALE, TIP HA INTRAPRESO UN PERCORSO VOLTO A ORIENTARE L'ORGANIZZAZIONE E LE PROPRIE ATTIVITÀ DI BUSINESS NELLA DIREZIONE DEFINITA DAI 17 SDGs. IN PARTICOLARE, TIP HA INDIVIDUATO LE AREE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ RILEVANTI SU CUI DEFINIRE APPROPRIATE MODALITÀ DI GESTIONE CHE CONSENTANO DI CREARE VALORE CONDIVISO PER I PROPRI STAKEHOLDER E MITIGARE GLI EFFETTI NEGATIVI SULL'AMBIENTE ESTERNO.

PIÙ NEL DETTAGLIO, LA SOCIETÀ CONTRIBUISCE AL RAGGIUNGIMENTO DEI SEGUENTI OBIETTIVI:



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

TIP INNANZITUTTO CONTINUA AD INVESTIRE MOLTO TEMPO E RILEVANTI RISORSE PER DIFFONDERE CULTURA ECONOMICA E SENSIBILITÀ AI TEMI DELLA CRESCITA SANA DELLE IMPRESE CON PUBBLICAZIONI, ARTICOLI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI. INOLTRE HA INVESTITO IN TALENT GARDEN S.P.A., SOCIETÀ CHE PROMUOVE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ ED INCLUSIVA OFFRENDO CORSI DI FORMAZIONE BREVI VERTICALI IN AMBITO TECNOLOGICO ED IN PARTICOLARE DIGITALE RIVOLTI SIA A RAGAZZI DI ETÀ COMPRESA TRA I 18 ED I 29 ANNI CHE AD AZIENDE NELL'AMBITO DI PERCORSI DI *UP-SKILLING* E *RE-SKILLING*.

TIP INOLTRE HA DECISO DI STANZIARE PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO RISORSE PER 50 MILA EURO AL FINE DI FINANZIARE BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI PIÙ MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AI CORSI ORGANIZZATI DALLA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL.

COME PRECEDENTEMENTE DETTAGLIATO NEL CORSO DEL 2022 I DIPENDENTI DI TIP HANNO RICEVUTO FORMAZIONE PER UNA MEDIA DI 20 ORE PER DIPENDENTE (264 ORE TOTALI).

TUTTE LE PRINCIPALI PARTECIPATE DI TIP INVESTONO MASSICCIAMENTE IN FORMAZIONE.



INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE CHE INTERVIENE FORNENDO ALLE SOCIETÀ NUOVE RISORSE DA UTILIZZARE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DI LUNGO PERIODO FA DI QUESTO OBIETTIVO DI SOSTENIBILITÀ IL CAPOSALDO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. IN PARTICOLARE, IL SOTTO-OBIETTIVO CHE PREVEDE DI “PROMUOVERE POLITICHE ORIENTATE ALLO SVILUPPO, CHE SUPPORTINO LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO DIGNITOSI, L’IMPRENDITORIA, LA CREATIVITÀ E L’INNOVAZIONE, E CHE INCORAGGINO LA FORMALIZZAZIONE E LA

CRESCITA DELLE PICCOLE-MEDIE IMPRESE, ANCHE ATTRAVERSO L'ACCESSO A SERVIZI FINANZIARI” SINTETIZZA L'IMPEGNO CHE TIP HA SEMPRE PERSEGUITO NELL'AFFIANCARE LE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO O CHE HA ASSISTITO.

TIP INOLTRE INTERVIENE TRAMITE APPORTI DI NUOVO CAPITALE O COMUNQUE NON FACENDO RICORSO ALLA LEVA FINANZIARIA, FATTORE DISTINTIVO DELL'OPERATIVITÀ DI TIP RISPETTO AI PRINCIPALI OPERATORI DI PRIVATE EQUITY TRADIZIONALI E CHE CERTAMENTE PERMETTE ALLE SOCIETÀ DI TRAGUARDARE IN MANIERA PIÙ STRUTTURATA UNA CRESCITA SOSTENIBILE.



COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

TIP HA SEMPRE SOSTENUTO LE AZIENDE IN UN PERCORSO DI CRESCITA CHE AVESSE ALL'INTERNO DELLE PROPRIE LEVE STRATEGICHE TRAINANTI L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE NEGLI ULTIMI ANNI SI È SOPRATTUTTO DECLINATA IN UNA MAGGIORE DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITÀ. OLTRE A QUESTO, TIP, COME NOTO, NEL 2017 HA “LANCIATO” UN VEICOLO DI INVESTIMENTO AD HOC FOCALIZZATO SU STARTUP ED INNOVAZIONE (STARTIP S.R.L.), PARTECIPATO AL 100% DA TIP. IN QUESTI PRIMI QUATTRO ANNI DI ATTIVITÀ STARTIP HA INVESTITO - DIRETTAMENTE E TRAMITE CLUB DEAL DALLA STESSA ORGANIZZATI E PROMOSSI — CIRCA 120 MILIONI DI EURO.



GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI

TIP È IMPEGNATA A DIFFONDERE UNA CULTURA VOLTA ALLA GESTIONE RESPONSABILE DEI MATERIALI, PREVEDENDO INIZIATIVE E PROGETTI SPECIFICI PER MINIMIZZARE IL CONSUMO DI CARTA E, OVE POSSIBILE, SELEZIONA TRA I FORNITORI DI SERVIZI E MATERIALI DI CONSUMO QUELLI CHE OFFRONO PRODOTTI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE. È STATO INOLTRE ADOTTATO UN SERVIZIO MENSA CHE HA PERMESSO IMPORTANTI RIDUZIONI DEGLI SPRECHI.



ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

TIP — IN STRETTO COORDINAMENTO CON ALCUNI OPERATORI DI SETTORE — STA VALUTANDO LA MODALITÀ MAGGIORMENTE EFFICACE AL FINE DI PERMETTERE L'ANNULLAMENTO, TRAMITE COMPENSAZIONE, DELLE EMISSIONI DERIVANTI DALLA PROPRIA OPERATIVITÀ.

PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ

TIP – A CONFERMA DEL PROPRIO INTERESSE NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG – HA DECISO DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CONTINUO MIGLIORAMENTO DEL PROPRIO IMPEGNO SIA NEL RUOLO DI GRUPPO E QUINDI NEI CONFRONTI DEI PROPRI AZIONISTI, DIPENDENTI E PIÙ IN GENERALE STAKEHOLDER CHE IN QUALITÀ DI INVESTITORE.

NEL DOCUMENTO “UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ” APPROVATO NEL MARZO 2021, È STATO DETTAGLIATO L’IMPEGNO VERSO UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ TRAMITE L’INDIVIDUAZIONE DELLE AREE IN CUI RAFFORZARE ULTERIORMENTE IL NOSTRO APPROCCIO E TRAMITE L’ADOZIONE DI UNA SERIE DI MISURE CON L’OBBIETTIVO DI AGIRE COME UNA BEST PRACTICE E RAPPRESENTARE UN RIFERIMENTO DEL MERCATO ITALIANO IN TALE AMBITO.

LO STATO DI AVANZAMENTO DEL PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ

GLI OBIETTIVI CHE TIP SI È IMPEGNATA A RAGGIUNGERE HANNO UN ORIZZONTE TEMPORALE DI MEDIO TERMINE E SI DECLINANO CON RIFERIMENTO A:

- **L’IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ:** LE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE TIP SI IMPEGNA AD ATTUARE CON RIFERIMENTO ALLA PROPRIA STRUTTURA SOCIETARIA / DI GOVERNANCE;
- **POLICY DI INVESTIMENTO:** LE ATTIVITÀ CHE TIP SI IMPEGNA A FORMALIZZARE CON RIFERIMENTO ALLO SCREENING E VALUTAZIONE DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE;
- **GOVERNANCE:** L’IMPEGNO CHE TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DIRETTO NELLE SOCIETÀ SI IMPEGNA A PROMUOVERE ALL’INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLE PARTECIPATE. TALI OBIETTIVI SONO DIFFERENZIATI TRA SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE.

AL FINE DI VERIFICARE LO STATO DI AVANZAMENTO RISPETTO AL SET DI OBIETTIVI FISSATI È STATA PREDISPOSTA UN’ANALISI AGGIORNATA DELLA SITUAZIONE DEL GRUPPO.

OBIETTIVO

STATO DI AVANZAMENTO

L'IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ

1 – ATTUARE UN PIANO DI CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE ATTUATE DALLA SOCIETÀ

PREDISPORRE UNA NUOVA SEZIONE DEL SITO WEB TIP SUI TEMI DELLA "SOSTENIBILITÀ" COSÌ DA PERMETTERE UNA PIÙ AGEVOLE IDENTIFICAZIONE DEI DOCUMENTI REDATTI E CONDIVISI;

È STATA CREATTA UNA NUOVA SEZIONE "SOSTENIBILITÀ" IN CUI SI POSSONO TROVARE TUTTI I COMUNICATI STAMPA DEL GRUPPO IN RELAZIONE AL TEMA COSÌ COME LA RELAZIONE ANNUALE

MONITORARE E CONDIVIDERE GLI OBIETTIVI CHE LE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO TIP INTENDONO RAGGIUNGERE E RAGGIUNGONO NEI DIVERSI ESERCIZI

TIP HA PROPOSTO ALLE PROPRIE PARTECIPATE DI SOSTENERE UNA SURVEY PERIODICA AL FINE DI VERIFICARE L'ESECUZIONE DI PIANI ESG. NEL CORSO DEL 2022 È STATO ADOTTATO UN NUOVO QUESTIONARIO COME MEGLIO DETTAGLIATO AL PARAGRAFO "LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP" DEL PRESENTE DOCUMENTO.

PREDISPORRE ANNUALMENTE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CHE DIA EVIDENZA DI TUTTE LE ATTIVITÀ SVOLTE DA TIP NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

TIP DAL MARZO 2021 PUBBLICA ANNUALMENTE UNA RELAZIONE "UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ" CHE VIENE REDATTA SU BASE VOLONTARIA ED AGGIORNATA ANNUALMENTE

INTEGRARE LE POLICY GIÀ PRESENTI E CODIFICARE IN NUOVE POLICY L'IMPEGNO DI TIP SUI DIVERSI TEMI ESG

È STATO AGGIORNATO IL CODICE ETICO CHE RAPPRESENTA IL DOCUMENTO MAGGIORMENTE RILEVANTE IN TERMINI DI POLICY DI GRUPPO. NEL CORSO DELL'ANNO VERRANNO INOLTRE AGGIORNATE LE PRINCIPALI POLICY SOCIETARIE CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE ESG

ED AGLI IMPEGNI ASSUNTI DALLA SOCIETÀ.

2 – LAVORARE CON IL COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ AFFINCHÉ MONITORI L'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEI TARGET DI MEDIO PERIODO

SUPPORTARE GLI ORGANI COLLEGIALI NELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE E STRATEGIE DI ESG

PRESIDIARE IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER SUI TEMI SPECIFICI

DEFINIRE LE LINEE GUIDA IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE ELABORANDO, CON LE STRUTTURE INTERESSATE,

PIANI PLURIENNALI DI AZIONE E MONITORANDONE L'ATTUAZIONE

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

STIMOLARE E SUPPORTARE LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUI TEMI SOCIALI E AMBIENTALI;

SEGUE IN PRIMA PERSONA TUTTE LE ATTIVITÀ CHE RIGUARDANO L'ATTUAZIONE ED IL MONITORAGGIO DEL PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ.

MONITORARE LA CORRETTA ATTUAZIONE DELLE POLITICHE AZIENDALI E SUGGERIRE, LADDOVE NECESSARI, MIGLIORAMENTI ED AGGIORNAMENTI;

Ciò permette un costante aggiornamento anche degli organi collegiali nella definizione delle politiche e strategie ESG.

MONITORARE IL PERCORSO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREFISSATI NEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

METTERE IN ATTO ULTERIORI INIZIATIVE VOLTE A SENSIBILIZZARE I DIPENDENTI SULLE TEMATICHE ESG FORNENDO, SE DEL CASO, MATERIALE INFORMATIVO E DOCUMENTAZIONE UTILE.



3 – OTTENERE UNA CERTIFICAZIONE CHE ATTESTI L'IMPEGNO DELLA SOCIETÀ IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

TIP HA RICEVUTO DA STANDARD ETHICS IL RATING DI INVESTMENT GRADE



(SI VEDA LA SEZIONE HIGHLIGHTS). SONO IN CORSO INTERLOCUZIONI CON I PRINCIPALI RATER INTERNAZIONALI — TRA CUI MSCI E MOODY'S — AL FINE DI TRASMETTERE NELLA MANIERA CORRETTA E MAGGIORMENTE COMPLETA LE ATTIVITÀ E GLI IMPEGNI PRESI DA TIP CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE ESG, NON PIENAMENTE RICOMPRESI ALL'INTERNO DELLE VALUTAZIONI ODIERNE.

POLICY DI INVESTIMENTO

4 - INCORPORARE UN'ANALISI DELLE ATTIVITÀ IN TEMA DI ESG NEL PROCESSO DI INVESTIMENTO

TIP ANCHE NEL CORSO DEL 2022 E PER QUANTO RIGUARDA I PRIMI MESI DEL 2023 NELLO SVOLGIMENTO DELLE ANALISI DI DUE DILIGENCE SUI PROSPETTATI INVESTIMENTI HA FATTO VERIFICHE APPROFONDITE SULLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ DELLE SOCIETÀ TARGET.

5 - REDIGERE UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER ALMENO IL 60% DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP

ATTUALMENTE CIRCA IL 67% DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP PREDISPONE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ

6 - RICEVERE DAL 100% DELLE SOCIETÀ COSTANTI AGGIORNAMENTI IN MERITO ALL'ATTUAZIONE DI PIANI ESG

TIP INTRATTIENE RAPPORTI CON LE SOCIETÀ PARTECIPATE PER SENSIBILIZZARE IL TOP MANAGEMENT E SUPPORTARLO NELLA DEFINIZIONE DI OBIETTIVI E CONSEGUENTI INIZIATIVE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ.

CON RIFERIMENTO ALLA SEZIONE “**GOVERNANCE**”, TIP SI È IMPEGNATA SUI SEGUENTI OBIETTIVI CON RIFERIMENTO ALLE PARTECIPAZIONI MAGGIORMENTE RILEVANTI:

- ALMENO UN TERZO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO;
- ALMENO IL 90% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO IL 20% DEI MEMBRI DEL CdA COMPOSTO DA INDIPENDENTI;
- IL 100% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DOVRÀ ADOTTARE PIANI DI CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI PER I DIPENDENTI TRA I QUALI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO: PIANI MBO, PIANI DI STOCK OPTION O DI STOCK GRANT;

- IL 100% DELLE SOCIETÀ INDUSTRIALI DOVRÀ ADOTTARE DELLE MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI.

LE PARTECIPAZIONI MAGGIORMENTE RILEVANTI DI TIP SONO 18 DI CUI:

- 9 (50%) SONO SOCIETÀ QUOTATE E 9 (50%) SONO SOCIETÀ NON QUOTATE;
- 12 SOCIETÀ (67%) PREDISPONGONO GIÀ UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CON CONTENUTI ADEGUATI;
- NELLA MAGGIOR PARTE DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (83%) ALMENO UN QUINTO DEI MEMBRI È INDEPENDENT;
- IN 10 CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (56%) ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI È COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO;
- IN 15 SOCIETÀ (83%) TIP ESPRIME UN MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.

LO STATO DI AVANZAMENTO CON RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DI GOVERNANCE VIENE QUI RIASSUNTO:

	CDA CON ALMENO 1/3 DONNE	OBIETTIVO	% OGGI
QUOTATE	9	BEST PRACTICE	100%
NON QUOTATE	1	33%	11%
TOT GRUPPO TIP	10		56%

	CDA CON ALMENO 1/5 INDEPENDENTI	OBIETTIVO	% OGGI
QUOTATE	9	BEST PRACTICE	100%
NON QUOTATE	6	90%	67%
TOT GRUPPO TIP	15		83%

	PIANO DI CONDIVISIONE DEGLI UTILI	OBIETTIVO	% OGGI
QUOTATE	9	BEST PRACTICE	100%
NON QUOTATE	9	100%	100%
TOT GRUPPO TIP	18		100%

CON RIFERIMENTO ALL'ADOZIONE DI MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI SI RIMANDA ALLE SLIDE SUCCESSIVE IN CUI SI DÀ EVIDENZA PER CIASCUNA SOCIETÀ PARTECIPATA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE CON RIFERIMENTO ANCHE A QUESTO TEMA.

LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP

AL FINE DI MONITORARE LE AZIONI INTRAPRESE NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE NON QUOTATE, NEL 2020 TIP HA SVILUPPATO UN PRIMO QUESTIONARIO VOLTO A :

- (I) ANALIZZARE NEL DETTAGLIO LE POLITICHE MESSE IN ATTO;
- (II) VERIFICARE I RELATIVI STATI DI AVANZAMENTO;
- (III) ANALIZZARE I RISULTATI RAGGIUNTI E SULLA BASE DI QUESTI PORSI COME INTERLOCUTORE ATTIVO PER LO SVILUPPO DI UNA SEMPRE MAGGIORE ATTENZIONE ALLE TEMATICHE RELATIVE ALLA SOSTENIBILITÀ.

QUEST'ANNO IL QUESTIONARIO È STATO APPROFONDITO ED AMPLIATO, IN LINEA CON I CONTENUTI DEL B-IMPACT ASSESSMENT, ED È ORA COMPOSTO DA 40 DOMANDE CHE COPRONO 5 MACRO-AREE ED AFFRONTA LA POLITICA E GLI OBIETTIVI DELLA SOCIETÀ IN TEMA SOSTENIBILITÀ, I COMPORTAMENTI NEI CONFRONTI DELL'AMBIENTE, LA STRUTTURA DELLA GOVERNANCE, LE PERSONE E L'AMBIENTE DI LAVORO ED IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER.

LA DEFINIZIONE DI TALI MACRO-AREE È STATA SVILUPPATA IN MANIERA COERENTE CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG) DELL'AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE. DI SEGUITO LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DALLE ANALISI SVOLTE.

APPROCCIO ESG

- **50%** DELLE SOCIETÀ ADOTTA POLICY ESG ED UNA STRATEGIA VOLTA AL MIGLIORAMENTO DEGLI INDICATORI ESG.
- **100%** DELLE SOCIETÀ HA IDENTIFICATO ALMENO 4 OBIETTIVI IN LINEA CON I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS DELLE NAZIONI UNITE E MEDIANTE 8 OBIETTIVI PER OGNI SOCIETÀ. SI VEDA ALLE PAGINE SUCCESSIVE PER UNA RICOSTRUZIONE GRAFICA DELLE EVIDENZE EMERSE CON RIFERIMENTO AL TEMA SDGs PER OGNI SOCIETÀ PARTECIPATA.
- **60%** DELLE SOCIETÀ HA RICEVUTO DELLE CERTIFICAZIONI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ.
- **70%** DELLE SOCIETÀ SVOLGE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA SOSTENIBILITÀ VERSO I PROPRI DIPENDENTI.

AMBIENTE

- **80%** DELLE SOCIETÀ HA AVVIATO INIZIATIVE ALLO SCOPO DI RAGGIUNGERE L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, IDRICO O IN TERMINI DI RICICLO DEGLI SCARTI.
- **70%** DELLE SOCIETÀ MONITORA ATTIVAMENTE IL RICICLO DEI RIFIUTI.
- **100%** DELLE SOCIETÀ UTILIZZANO ALMENO IL 15% DI ENERGIA DERIVANTE DA FONTI RINNOVABILI.

SOCIAL

- **75.000 ORE** DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI (13 ORE MEDIE PER DIPENDENTE) NEL 2022.
- **OLTRE IL 40%** DEL PERSONALE È FORMATO DA DONNE.
- **MENO DEL 15%** IN TERMINI DI TURNOVER MEDIO DEI DIPENDENTI.

GOVERNANCE

- **100%** DELLE SOCIETÀ SI SONO DOTATE DEL CODICE ETICO E MODELLO 231 E NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI ACCOLGONO I TEMI DI SOSTENIBILITÀ PROPOSTI DALLE NAZIONI UNITE E DALL'OCSE.
- **60%** DELLE SOCIETÀ HA PREVISTO UN PROCESSO FORMALE PER LA CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI FINANZIARIE CON I PROPRI DIPENDENTI.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SOCIETÀ	SDG	POVERTÀ ZERO	FAME ZERO	SALUTE E BENESSERE	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	UGUAGLIANZA DI GENERE	ACQUA PULITA E IGIENE	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTR.	RIDURRE LE DISINEGUAGL.	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSAB.	AGIRE PER IL CLIMA	LA VITA SOTT'ACQUA	LA VITA SULLA TERRA	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
---------	-----	--------------	-----------	--------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------	------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------	---------------------	-------------------------------------	-------------------------------

SOCIETÀ NON QUOTATE

ALPITOUR	7			✓	✓		✓	✓					✓	✓			✓
AZIMUT BENETTI	9		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓			
BENDING SPOONS	7			✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				
BETA	7				✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓			
CHIORINO	7			✓	✓	✓	✓			✓			✓	✓			
DOVE VIVO	6					✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓			
EATALY	10		✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
LIMONTA	6			✓		✓			✓	✓			✓	✓			
TALENT GARDEN	4				✓					✓	✓		✓				
VIANOVA	6			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓						

SOCIETÀ QUOTATE

AMPLIFON	7		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓
ELICA	4								✓			✓	✓	✓	✓		
HUGO BOSS	10			✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
INTERPUMP (*)	13		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SESA	7				✓			✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓
MONCLER	11			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
OVS	5				✓	✓		✓		✓		✓	✓				
PRYSMIAN	7		✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			

(*) INCLUSE NEL PIANO STRATEGICO

NELLE PAGINE SUCCESSIVE SI RIPORTANO LE PRINCIPALI MISURE, INIZIATIVE ED ATTIVITÀ EFFETTUATE DALLE PRINCIPALI SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP IN TEMA DI RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE, INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI E GOVERNANCE.

LE SCHEDE RIPORTATE RIGUARDANO 21 SOCIETÀ.

RISPETTO AL CAMPIONE PRESO A RIFERIMENTO PER IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (CHE INCLUDE 18 SOCIETÀ) SONO STATI ILLUSTRATI ANCHE GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI IN ALKEMY, DIGITAL MAGICS ED EATALY CONSIDERATA L'ATTENZIONE CHE CIASCUNA DI QUESTE SOCIETÀ HA NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG.

CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ QUOTATE CHE NON HANNO - ALLA DATA DEL PRESENTE DOCUMENTO — ANCORA APPROVATO LA RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ PER L'ESERCIZIO 2022 SONO STATI PRESI A RIFERIMENTO I DATI CONTENUTI NELLA RELATIVA RELAZIONE PER L'ANNO 2021.



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY PER INCENTIVARE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI IN CITTÀ RISPETTO ALL'UTILIZZO DELL'AUTOVETTURA PRIVATA O TAXI E, OVE POSSIBILE, L'ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI IN TRENO RISPETTO CHE IN AEREO
- PROMOZIONE, MEDIANTE ALKEMY LAB, DELL'INNOVAZIONE E RICERCA E SVILUPPO PER L'AMBIENTE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI SOFTWARE PER SMART CITIES, SMART METERING E DI ALGORITMI DI MACHINE LEARNING APPLICATI ALL'AMBIENT INTELLIGENCE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA, INCUBATORI, STARTUP E SETTORI R&D DI GRANDI AZIENDE
- ATTIVAZIONE DELLE NUOVE INIZIATIVE PER IL WELFARE DEI DIPENDENTI (PORTALI CONTENENTI SCONTI E CONVENZIONI), OLTRE AD UN PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI AGEVOLATO RIVOLTO AI DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ
- NEL 2021 SONO STATE EROGATE OLTRE 14.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (+60% RISPETTO AL 2020)
- RAFFORZAMENTO DEL "TALENT MANAGEMENT PROGRAM" PER INDIVIDUARE I MIGLIORI TALENTI ALL'INTERNO DI ALKEMY E CONTRIBUIRE ALLA LORO FORMAZIONE, VALORIZZAZIONE E CRESCITA ALL'INTERNO DEL GRUPPO

GOVERNANCE

- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- NEL CORSO DEL 2022 È STATO SVILUPPATO IL PROGETTO “GABBIANI VERDI”, UN PROTOCOLLO DI VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DELLE STRUTTURE RICETTIVE COMMERCIALIZZATE DAL GRUPPO ALPITOUR AL FINE DI RAGGIUNGERE LA LEADERSHIP NELLA SOSTENIBILITÀ NEL MONDO DEL TOUR OPERATING. IL PROGETTO PREVEDE LA VERIFICA DI NOVE REQUISITI DI SOSTENIBILITÀ DELLE STRUTTURE IN LINEA CON I BENCHMARK DI RIFERIMENTO ATTRAVERSO UN ASSESSMENT FISICO E PREVEDE L’ASSEGNAZIONE DI UN PUNTEGGIO DA 1 A 5 “GABBIANI VERDI”. NELL’AMBITO DELL’INIZIATIVA SONO STATI EFFETTUATI 20 ASSESSMENT E NE SONO STATI PROGRAMMATI ULTERIORI 20 IN ALTRE STRUTTURE
- TUTTE LE STRUTTURE ALBERGHIERE (VOIHOTELS) HANNO RAGGIUNTO LA CERTIFICAZIONE GSTC (GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL)

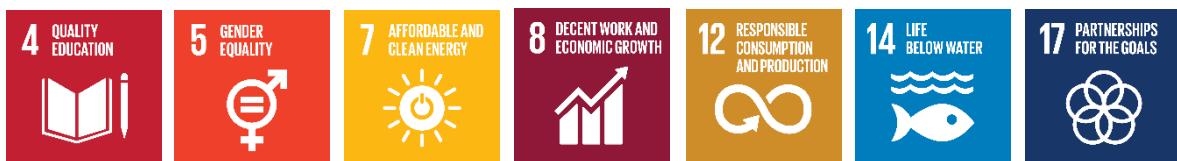
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CONSEGUITO IL DECIMO POSTO NELLA CLASSIFICA ITALY’S BEST EMPLOYERS 2020 CHE IDENTIFICA LE AZIENDE MIGLIORI IN CUI LAVORARE ALL’INTERNO DI UN PARTERRE DI 400 IMPRESE IN 20 SETTORI
- SVILUPPO DELL’ACCORDO DI SMART WORKING ED APERTURA DEL PORTALE “WHATSALP” CONTENENTE AGEVOLAZIONI PER I DIPENDENTI
- EROGAZIONE PREMIO IN BUONI BENZINA (VOIHOTELS) E FONDO ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVO (NEOS)
- NEL 2022 SONO STATE EROGATE OLTRE 32.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (+60% RISPETTO AL 2020)

GOVERNANCE

- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- INCLUSIONE NEL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023 DI S&P SIA COME MEMBRO CHE COME UNICO “INDUSTRY MOVER” DEL SETTORE DI APPARTENENZA GRAZIE AL SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO NEL CORPORATE SUSTAINABILITY ASSESSMENT DI S&P DELLA INDUSTRY “HEALTH CARE PROVIDERS & SERVICE”
- PRIMA PARTECIPAZIONE AL QUESTIONARIO CDP CLIMATE CHANGE ED OTTENIMENTO DELLO SCORE C IN LINEA CON LA MEDIA DEL SETTORE
- 30% DELL’ENERGIA UTILIZZATA (2021) PER LE SEDI CENTRALI ERA CERTIFICATA COME PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE

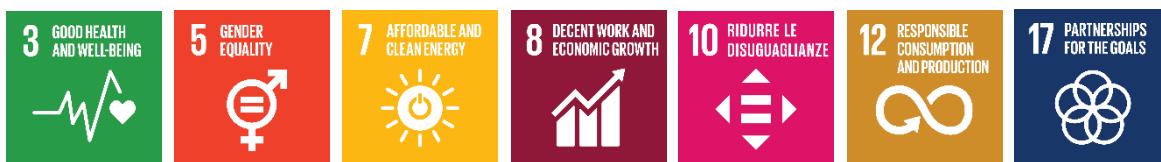
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CONFERIMENTO DI 6 BORSE DI STUDIO DEL VALORE DI 7.000 EURO CIASCUNA A MEDICI OTORINOLARINGOLOGIATRI DI ITALIA E FRANCIA
- SUPPORTO A OLTRE 2.000 BAMBINI E ADULTI TRAMITE LA DONAZIONE DI OLTRE 4.000 SOLUZIONI ACUSTICHE IN US TRAMITE LA MIRACLE-EAR FOUNDATION
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON ALCUNE UNIVERSITÀ ITALIANE E PARTECIPAZIONE AI CAREER DAY PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI
- LANCIO DELLA FONDAZIONE AMPLIFON “PER LA COMUNITÀ”
- NEL 2021 SONO STATE EROGATE CIRCA 340.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- DONAZIONI ANNUALI DAL 2002 PER L’ACQUISTO DI APPARECCHI ACUSTICI PER BAMBINI

GOVERNANCE

- IL 56% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 78% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



AZIMUT | BENETTI

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- IL GRUPPO TUTELA L'AMBIENTE TRAMITE UNO SVILUPPO INDUSTRIALE SOSTENIBILE, CHE PREVEDE LA GESTIONE DEI CICLI PRODUTTIVI CON CRITERI DI SALVAGUARDIA AVANZATI, SVOLGENDO TUTTE LE ATTIVITÀ NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA VIGENTE IN MATERIA E OPERANDO IN MODO DA CONTENERE L'INQUINAMENTO
- PROGETTO "IL CIBO NON SI SPRECA" E "RACCOLTA SOLIDALE" VOLTO AL RECUPERO DEGLI SPRECHI ALIMENTARI ED ALLA SUA CANALIZZAZIONE AI PIÙ BISOGNOSI
- AVVIO DI STUDI DI FATTIBILITÀ PER INSTALLAZIONE DI IMPIANTI TERMICI SOLARI E POZZI GEOTERMICI PER L'EFFICIENTAMENTO NELL'UTILIZZO DELLE FONTI ENERGETICHE (NEL 2023 INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI)

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E MANAGERIALE, MONITORAGGIO DEI LIVELLI DI PERFORMANCE BASATI SU OBIETTIVI TRASPARENTEI E DEFINITI E AZIONI PER IL SOSTEGNO DELLA CRESCITA INDIVIDUALE CON UN SISTEMA DI "TALENT REVIEW", FLESSIBILITÀ DEL LAVORO E SUPPORTO DEL WORK-LIFE BALANCE
- SVILUPPO DI UN SISTEMA DI SMART WORKING INCLUSIVO E CON ATTUAZIONE DI PARI OPPORTUNITÀ, COPERTURE ASSICURATIVE
- SVILUPPO DI "AZIMUT & BENETTI ACADEMY" PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI E PER IL DIALOGO CON GLI ENTI DI FORMAZIONE. NELL'AMBITO DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO È PROMOSSO L'USO DEL CAR POOLING, DELLA BICI ED È GESTITO PER CONTO DEI DIPENDENTI L'ACQUISTO DEGLI ABBONAMENTI AL TRASPORTO PUBBLICO CON UN CONTRIBUTO DEL 30% DELL'IMPORTO TOTALMENTE A CARICO DELL'AZIENDA

GOVERNANCE

- IL 13% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



BENDING SPOONS

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- L'EDIFICIO CHE OSPITERÀ I NUOVI UFFICI HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ WELL GOLD SULLA BASE DEL SISTEMA DI RATING WELL FOR CORE AND SHELL, DA PARTE DELL'INTERNATIONAL WELL Building INSTITUTE
- LO STESSO EDIFICIO HA OTTENUTO ANCHE LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ SECONDO IL SISTEMA DI RATING LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN, DA PARTE DEL U.S. GREEN BUILDING COUNCIL
- COMPLETA NEUTRALIZZAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ ED OTTENIMENTO DEL CERTIFICATO DI RIMOZIONE DA PARTE DI SUPERCRITICAL
- AVVIO DEL PERCORSO DI ASSESSMENT DI SOSTENIBILITÀ CON IL SUPPORTO DI CONSULENTI ESTERNI FINALIZZATO ALL'IDENTIFICAZIONE DI UNA STRATEGIA DI CONTINUO MIGLIORAMENTO IN TERMINI DI PERFORMANCE ESG

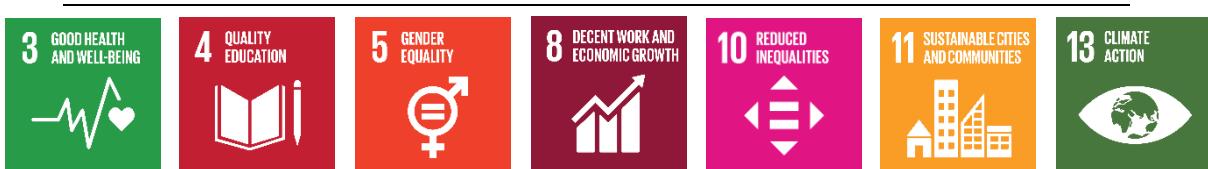
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- IN DIVERSI MOMENTI DELL'ANNO E CON IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI, VENGONO ELARGITE DONAZIONI A ORGANIZZAZIONI IN DIVERSI AMBITI. ALCUNI ESEMPI DEL RECENTE PASSATO SONO PROTEZIONE CIVILE, MEDICI SENZA FRONTIERE, SHETech, OPERA SAN FRANCESCO, CLIMATE EMERGENCY FUND
- BENDING SPOONS PROMUOVE L'INIZIATIVA DENOMINATA "BENDING SPOONS SCHOLARSHIP FOR WOMEN IN COMPUTER SCIENCE", CON L'ASSEGNAZIONE DI 10 BORSE DI STUDIO DESTINATE ALLE STUDENTESSE CHE INTENDANO IMMATRICOLARSI AL CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA INFORMATICA DEL POLITECNICO DI MILANO
- VENGONO TENUTI REGOLARMENTE WORKSHOP E SEMINARI SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ, SALUTE E BENESSERE, CON LA COLLABORAZIONE DI ESPERTI ESTERNI

GOVERNANCE

- SISTEMA DI GOVERNANCE FONDATO SUI PRINCIPI DI UNA CORRETTA E TRASPARENTE GESTIONE DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA

SDGs ADOTTATI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PIANO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: COSTANTE MONITORAGGIO DEI CONSUMI NEGLI STABILIMENTI DI PRODUZIONE. L'ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA PROVIENE AL 100% DA FONTI RINNOVABILI, CON ORIGINE TRACCIATA E GARANTITA DAL GSE TRAMITE TITOLI DI GARANZIA D'ORIGINE
- PROGETTO DI TRANSIZIONE ENERGETICA: i) INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI NELLE SEDI E NEGLI STABILIMENTI ii) CONVERSIONE DEL PARCO AUTO AZIENDALI IN AUTO ELETTRICHE E/O PLUG-IN HYBRID
- SONO IN CORSO INTERVENTI CONTINUATIVI FINALIZZATI A LIMITARE ULTERIORMENTE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROPRI PROCESSI PRODUTTIVI (i) RIDUZIONE DELLO SMALTIMENTO DEI REFLUI DERIVANTI DALL'IMPIEGO DEI NORMALI OLI LUBRIFICANTI; (ii) IMBALLI DI MATERIALI COMPLETAMENTE RICICLABILI; (iii) ETICHETTATURE AMBIENTALI SUI PROPRI IMBALLAGGI; (iv) ELIMINAZIONE DEL CROMO ESAVALENTE IN ALCUNE LAVORAZIONI
- OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE UNICA AMBIENTALE PER LA CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE LOCALI IN TERMINI DI APPROVVIGIONAMENTO, DEPURAZIONE E SCARICO DELLE ACQUE ED EMISSIONI IN ATMOSFERA

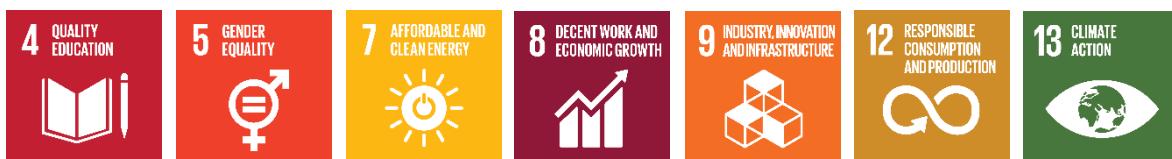
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROMOZIONE DI NUMEROSE INIZIATIVE A FAVORE DEI DIPENDENTI, QUALI:
 - ASSISTENZA FISCALE PER LA COMPILAZIONE DEL Mod. 730
 - CONTRIBUTO ALL'ACQUISTO DEI TESTI SCOLASTICI ED EROGAZIONE DI PREMI ALLO STUDIO PER I FIGLI DEI DIPENDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE MEDIE, SUPERIORI ED UNIVERSITÀ
- BUONO BENZINA E WELFARE CARD PER TUTTI I DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DAL 2005 È CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME), STRUMENTO VOLONTARIO CREATO DALLA COMUNITÀ EUROPEA PER VALUTARE E MIGLIORARE LE PROPRIE PRESTAZIONI AMBIENTALI E FORNIRE INFORMAZIONI SULLA GESTIONE AMBIENTALE (UNICA AZIENDA DEL SETTORE A POSSEDERE TALE CERTIFICAZIONE)
- CERTIFICAZIONE DELL'INVENTARIO SECONDO GHG PROTOCOL DA PARTE DI DNV (2021) E CERTIFICAZIONI ISO 50001
- È STATO INTRAPRESO UN PERCORSO VOLTO AL CALCOLO ED ALLA SUCCESSIVA COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE SECONDO IL GHG PROTOCOL
- RILEVANTI INVESTIMENTI VOLTI ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO (PARCO FOTOVOLTAICO NEGLI STABILIMENTI DI BIELLA) ED ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (CERTIFICAZIONE ISO 14001)

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2022 EROGATE OLTRE 10.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- DIVERSE INIZIATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DEL WELFARE DEI DIPENDENTI, FRA CUI CONVENZIONI COMMERCIALI CON DIVERSI ENTI DEL TERRITORIO, PERMESSI RETRIBUTIVI AGGIUNTIVI (PATERNITÀ O ASSISTENZA A FAMILIARI), ASSISTENZA LEGALE E FISCALE, CONCILIAZIONE DI VITA-LAVORO CORSI DI LINGUE STRANIERE

GOVERNANCE

- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI
- SONO STATE COMPLETATE LE ATTIVITÀ FINALIZZATE ALLA PUBBLICAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ PER IL 2022

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DEFINIZIONE DI UNA SERIE DI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ, REDATTI IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI SDGs: (1) FAVORIRE L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE; (2) FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE; (3) LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; (4) RISPETTO E SALVAGUARDIA DELLE RISORSE AMBIENTALI
- PUR AVENDO UN LIMITATO CONSUMO DI MATERIE PRIME, PER LE CARATTERISTICHE PECULIARI DELL'ATTIVITÀ, L'AZIENDA HA ADOTTATO DA ANNI UN ATTEGGIAMENTO RESPONSABILE ALL'UTILIZZO DELL'ENERGIA (REGIONAMENTO 100% DA RINNOVABILI), AL CONTENIMENTO DEI CONSUMI, DELLE EMISSIONI ED UN CONTROLLO DEI RIFIUTI ED AL LORO CORRETTO RICICLO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- LANCIO DEL PROGRAMMA “MISS IN ACTION” (MIA) PER SOSTENERE L’IMPRENDITORIA AL FEMMINILE, IN COLLABORAZIONE CON BNP PARIBAS;
- LANCIO DEL PROGRAMMA “MAGIC WAND SUSTAINABILITY” PER SOSTENERE LE STARTUP DIGITALI IMPEGNATE NELLA SOSTENIBILITÀ, IN COLLABORAZIONE CON LAZIOINNOVA
- OBIETTIVO DEL GRUPPO È DI FORNIRE UN AMBIENTE DI LAVORO DIGNITOSO, OLTRE CHE OFFRIRE ALLE STARTUP OSPITATE UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E MODERNO, CON INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE AVANZATE

GOVERNANCE

- IL 23% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- L’8% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI.

DoveVivo

RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DOVEVIVO È ATTENTA AL BENESSERE DELLA COMUNITÀ IN CUI OPERA E SI IMPEGNA A CONTRIBUIRE AL SUO SVILUPPO ATTRAVERSO PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE URBANA NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE MEDIANTE GLI INTERVENTI CHE PUNTANO A RIDURRE L'IMPATTO ENERGETICO ATTRAVERSO LA SOSTITUZIONE DI INFISI E IMPIANTI DI RISCALDAMENTO
- SUPPORTO DI PROGETTI SOSTENIBILI: INIZIATIVA "TREEDOM – LET'S GREEN THE PLANET" PER FAVORIRE LA BIODIVERSITÀ E CON IL PARTNER DOLOMITI ENERGIA RIFORNISCE LE PROPRIE UNITÀ IMMOBILIARE DEL 100% DERIVANTE DA FONTI RINNOVABILI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- È STATO IMPLEMENTATO IL PIANO DI SPOSTAMENTO CASA LAVORO ATTRAVERSO L'ANALISI DEGLI SPOSTAMENTI DEI DIPENDENTI AL FINE DI IMPLEMENTARE UN PIANO CHE POSSA AUMENTARE L'UTILIZZO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- È STATA PROMOSSA UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE NEI CONFRONTI DEI CLIENTI AL FINE DI EVITARE GLI SPRECHI ENERGETICI NELLE ABITAZIONI
- DISPONIBILITÀ DEL PORTALE WELFARE IN CUI OGNI DIPENDENTE HA A DISPOSIZIONE UN WALLET PER L'ACQUISTO DI DIVERSI SERVIZI

GOVERNANCE

- IL 22% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- FIN DALLA SUA FONDAZIONE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ È UNO DEI MESSAGGI CHIAVE DI EATALY. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PROMOSSE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, MOLTE DELLE QUALI IN PARTNERSHIP CON ENTI DEL SETTORE, SONO: (1) "SEMINIAMO LA BIODIVERSITÀ" PER IL RECUPERO DI ANTICHE VARIETÀ ORTICOLE; (2) "BEE THE FUTURE", PROGETTO FINALIZZATO AL RIPOPOLAMENTO DELLE API; (3) "10.000 ORTI IN AFRICA", PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI ORTI E FORMAZIONE AGRONOMA IN DIVERSE AREE DELL'AFRICA; (4) "VERSO RIFIUTI ZERO", PROGRAMMA VOLTO ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI INTERNAMENTE; (5) "PRATI STABILI", PROGETTO FINALIZZATO AL RECUPERO, LA RICONVERSIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI PRATI STABILI E DI TUTTE LE PRODUZIONI ALIMENTARI CONNESSE
- NEL 2022 È STATO SVILUPPATO UN PROGETTO DI "AGRICOLTURA SIMBIOTICA" PER LA PROMOZIONE DI PRODUZIONI AGRICOLE CERTIFICATE, REALIZZATE MEDIANTE L'IMPIEGO DI PRATICHE MIRATE ALLA SALVAGUARDIA DEL SUOLO
- NEL 2022 EATALY È STATO IL PRIMO RETAILER ITALIANO A SOTTOSCRIVERE L'EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT IMPEGNANDOSI AD INDIVIDUARE ED ATTUARE UN PERCORSO VIRTUOSO DI SELEZIONE ED APPROVVIGIONAMENTO DI TUTTA LA PROPRIA SELEZIONE DI CARNI DI ORIGINE AVICOLA

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- "PROGETTO LIBELLULA" AVVIATO NEL 2019 PRESSO EATALY SMERALDO, SUL TEMA DELLA VIOLENZA SULLE DONNE E LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE
- POSSIBILITÀ DI CONVERSIONE DI UNA PARTE DEL PREMIO DI RISULTATO IN WELFARE SUL PORTALE DEDICATO "DOUBLE YOU"
- NEL 2022 EROGATE OLTRE 2.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 20% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE

SDGs ADOTTATI





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI CHE HANNO PERMESSO DI RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂
- OLTRE IL 90% DEI RIFIUTI PRODOTTI VIENI INVIATO AD OPERAZIONI DI RECUPERO
- NEL 2009 ELICA HA ADERITO ALL'ASSOCIAZIONE WORLD CLASS MANUFACTURING (WCMA), ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE NO-PROFIT CHE RIUNISCE AZIENDE DI DIVERSI SETTORI COINVOLTE NELL'INTRODUZIONE E SVILUPPO DI UN MEDESIMO METODO DI PRODUZIONE VOTATO AL MIGLIORAMENTO CONTINUO E SOSTENIBILE
- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGRAMMA “WEARE” RIVOLTO AI FIGLI DEI DIPENDENTI CON ETÀ COMPRESA TRA I 12 E 16 ANNI, AL FINE DI OFFRIRE LORO L’OPPORTUNITÀ DI PARTECIPARE AD UNA VACANZA STUDIO
- OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001:20181 PRESSO LO STABILIMENTO DI CASTELFIDARDO, PRIMO SITO DEL GRUPPO A RAGGIUNGERE TALE CERTIFICAZIONE NEL PERCORSO DI TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE
- FONDAZIONE ERMANNO CASOLI, FONDATA NEL 2007, PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI AMBIENTI DI LAVORO TRAMITE L’INSTALLAZIONE DI OPERE D’ARTE (LA COLLEZIONE “ELICA CORPORATE COLLECTION” È STATA INSERITA NEL 2015 NEL VOLUME GLOBAL CORPORATE COLLECTION, DEDICATO ALLE 100 PIÙ BELLE COLLEZIONI D’ARTE AZIENDALE NEL MONDO)
- EROGATE OLTRE 35.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 71% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



HUGO BOSS

RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- NEL 2022 HA STRETTO UNA PARTNERSHIP CON HEIQ PER PRODURRE UN FILATO DI CELLULOSA SOSTENIBILE, CIRCOLARE E RICICLABILE
- APPROVAZIONE DEGLI "HUGO BOSS SOCIAL STANDARDS" PER LO SVOLGIMENTO DI UN'ATTIVITÀ RESPONSABILE: NEL 2021 IL 96% DEI PRODOTTI PROVENIVA DA FORNITORI SELEZIONATI E CERTIFICATI, 86% DEL COTONE UTILIZZATO DA FONTI RINNOVABILI (SUPERANDO GIÀ NEL 2019 IL TARGET 2020 DEL 50%) ED IL 59% DELLA PELLE DA FONTI CERTIFICATE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- VINCITORE DEL PREMIO GERMAN STEVIE AWARDS SUL COINVOLGIMENTO DELL'AZIENDA NELLA PANDEMIA DI COVID-19. OLTRE ALLE MISURE ADOTTATE PER TUTELARE E GARANTIRE LA SICUREZZA DEI LAVORATORI, È STATO RICONOSCIUTO ANCHE L'IMPEGNO SOCIALE DELL'AZIENDA
- 2020: EROGATE OLTRE 19.400 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI IN LINEA CON IL PROGRAMMA "EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAM"
- TRAMITE LA FONDAZIONE "HUGO BOSS EDUCATION" NEL 2020 SONO STATE ELARGITE 1.140 SCHOLARSHIP A FAVORE DI GIOVANI STUDENTI, DONATI OLTRE 3.000 CAPI AI RIFUGIATI IN VENEZUELA ED EQUADOR, PRESSO LO STABILIMENTO DI TURCHIA 45 DONNE HANNO BENEFICIATO DEL PROGRAMMA "BACK TO WORK", DONATI OLTRE 450 MILA EURO A FAVORE DI INIZIATIVE ED ATTIVITÀ IN AMBITO SOCIALE E FILANTROPICHE

GOVERNANCE

- IL 42% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- IL 100% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





**INTERPUMP
GROUP**

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- NEL 2022 È STATA APPROVATO IL PIANO ESG 2023-2025 CHE INCLUDE SIA LA FORMALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ GIÀ IN ESSERE SIA 20 NUOVE INIZIATIVE DI EFFICIENTAMENTO. PER LA SUA REALIZZAZIONE SONO PREVISTI INVESTIMENTI PER 10 MILIONI DI EURO
- AL 2021 L'83% DEI RIFIUTI VIENE RICICLATO E RECUPERATO, +6 P.P. RISPETTO AL 2020
- INSTALLAZIONE DI PANNELLI FOTOVOLTAICI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA (+1,7MWp RISPETTO AL 2020), IN PARTE AUTO-CONSUMATA DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA (58% DEL TOTALE) ED IN PARTE IMMESSA NELLA RETE
- RIDUZIONE DELL'13,7% NEI VOLUMI DI ACQUA CONSUMATI RISPETTO AL 2018 GRAZIE AD UNA REVISIONE DI PROCESSI INDUSTRIALI INTERNI E AD UN'ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- EROGAZIONE DI OLTRE 77.630 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (CORRISPONDENTI AD UNA MEDIA DI CIRCA 10,3 ORE PER DIPENDENTE)
- DIVERSE DONAZIONI IN AMBITO SANITARIO, SIA PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA DA COVID-19 (OLTRE 250 MILA EURO DONATI DURANTE IL LOCKDOWN DI MARZO), SIA PER IL FINANZIAMENTO DI NUOVI MACCHINARI
- DONAZIONE DI 45 MILA EURO A FAVORE DEL REPARTO DI CARDIOLOGIA DELL'OSPEDALE SANTA MARIA NUOVA DI REGGIO EMILIA

GOVERNANCE

- IL 40% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 60% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGS INCLUSI NEL PIANO ESG



RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

TUTTI I PROCESSI PRODUTTIVI SONO ISPIRATI ALLA FILOSOFIA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE CHE SI FONDA SUL CONCETTO DI OTTIMIZZAZIONE DEL RECUPERO DEL RIFIUTO, ENERGY SAVING, IMPIANTO DI DEPURAZIONE DEGLI SCARICHI IDRICI CON CONSEGUENTE RIUTILIZZO E RECUPERO DELL'ACQUA TRATTATA, IMPIANTO DI TRIGENERAZIONE, PANNELLI FOTOVOLTAICI, IMPIANTO DI RECUPERO SOLVENTI, UTILIZZO DI FIBRE RICICLATE E SOSTENIBILI, UTILIZZO DI MATERIE PRIME BIO-BASED.

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGRAMMA WORKPLACE HEALTH PROMOTION: "LUOGO DI LAVORO CHE PROMUOVE SALUTE" SI FONDA SUI PRINCIPI DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEGLI AMBIENTI DI LAVORO (WHP)
- ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI PERIODICI CON I DIPENDENTI PER SENSIBILIZZARE ED INCENTIVARE LE VARIE FUNZIONI AZIENDALI SULLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ (AD ESEMPIO Be-LIMONTA Day)
- 2022: EROGATE OLTRE 4.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- PIATTAFORMA AZIENDALE IN CUI I DIPENDENTI POSSONO CONVERTIRE I PREMI DI RISULTATO IN SERVIZI WELFARE CON UN RICONOSCIMENTO DI PREMIO AGGIUNTIVO DEL 10%
- L'AZIENDA INVESTE COSTANTEMENTE IN TECNOLOGIE PRODUTTIVE A BASSO IMPATTO ENERGETICO, CONTRIBUENDO ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ IN ATMOSFERA
- L'AZIENDA È COSTANTEMENTE IMPEGNATA NELLA PROMOZIONE, SOSTEGNO E SPONSORIZZAZIONE A RISVOLTO SOCIALE E CULTURALE DI ATTIVITÀ COLLEGATE AL TERRITORIO IN CUI OPERA

GOVERNANCE

- LA SOCIETÀ, SEBBENE NON NE SIA TENUTA, PUBBLICA LA RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ SUL SITO INTERNET RENDENDOLA QUINDI DISPONIBILE A TUTTI

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- 2022: INTERRUZIONE DELL'ACQUISTO DI PELLICCIA CON L'ULTIMA COLLEZIONE CON CAPI CON PELLICCIA DELL'AUTUNNO-INVERNO 2023.
- PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO MONCLER SI CONFERMA NEGLI INDICI DOW JONES SUSTAINABILITY (DJSI) WORLD E EUROPE
- NELLO STESSO ANNO HA QUASI AZZERATO L'USO DELLA PLASTICA VERGINE MONOUSO ED INIZIATO A RICICLARE SCARTI DI PIUMA E NYLON PRODUTTIVO IN OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE.
- 90% DELL'ENERGIA ELETTRICA UTILIZZATA NELLE SEDI AZIENDALI A GESTIONE DIRETTA NEL MONDO (SEDI PRODUTTIVE, UFFICI, POLO LOGISTICO E NEGOZI) PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 3.900 DEVICE E RELATIVE CONNESSIONI DONATE ALLE SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE DI MILANO (ITALIA) E OFFERTE 100 ORE DI TRAINING A 80 DOCENTI (VALORE DI CIRCA 2 MILIONI DI EURO)
- SUPPORTATO IL PROGRAMMA DI ASSISTENZA SANITARIA DOMICILIARE SPERIMENTALE PER PAZIENTI COVID-19 NELLA CITTÀ DI MILANO (VALORE DI CIRCA 2 MILIONI DI EURO)
- 2021: EROGAZIONE DI OLTRE 118.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- GLI INDICATORI ALLA BASE DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE ADOTTATI SONO PARAMETRATI A "ESG PERFORMANCE INDICATOR" NELLA MISURA DEL 15%
- IL 42% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 58% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PRIMA AZIENDA ITALIANA CHE ADERISCE AL PROGRAMMA “BETTER COTTON INITIATIVE” PER PROMUOVERE UN’AGRICOLTURA DEL COTONE SOSTENIBILE
- “WCARE MANIFESTO”, PROGRAMMA CONFORME AI PRINCIPI SDGs ED ORIENTATO AD UN’ATTIVITÀ IMPRONTATA ALLA SOSTENIBILITÀ
- (i) 100% DEL COTONE UTILIZZATO È PROVENIENTE DA FONTI SOSTENIBILI E CERTIFICATE; (ii) 65% DEI CAPI PRODOTTI È FATTO IN MATERIALI DAL RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE; (iii) 47% DELL’ASSORTIMENTO DENIM È PRODOTTO CON TECNOLOGIA A RIDOTTO CONSUMO DI ACQUA

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- MESSA A DISPOSIZIONE DEI DIPENDENTI UNA PIATTAFORMA DI CARPOOLING PER RIDURRE L’EMISSIONE DI GAS A EFFETTO SERRA ASSOCIATA ALLO SPOSTAMENTO CASA-LAVORO DEL PERSONALE
- LANCIO DI DIVERSI PROGRAMMI ED INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ, IN AMBITO SOCIALE E AMBIENTALE, FRA CUI “PROGETTO QUID MODA ETICA MADE IN ITALY”, “KIDS CREATIVE LAB”, “BULLISNO”, “HEALTHY SEAS”, “SUSTAINABLE APPAREL COALITION” E MOLTE ALTRE
- QUASI INTERAMENTE AZZERATO IL DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE
- 2021: EROGAZIONE DI OLTRE 90.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 56% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



Prysmian Group

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- A PARTIRE DAL 2020 HA AVVIATO IL PROCESSO PER L'APPLICAZIONE INTEGRALE DEL FRAMEWORK RACCOMANDATO DALLA TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES COSTITUITA DAL FINANCIAL STABILITY BOARD (FSB)
- 2021: STANZIAMENTO DI 15 MILIONI DI EURO IN INVESTIMENTI AMBIENTALI PER LA RIDUZIONE DI GHG
- DEFINIZIONE DI UN PIANO DI "SUSTAINABILITY SCORECARD" (TARGET 2022), A SUA VOLTA SUDDIVISO IN 14 OBIETTIVI DEFINITI SULLA BASE DI 3 LINEE GUIDA: (1) I 17 SDGs DEFINITI ALL'INTERNO DELL'AGENDA 2030 (2) LE RICHIESTE PROVENIENTI DAI PRINCIPALI INDICI INTERNAZIONALI DI SOSTENIBILITÀ E (3) LE ESIGENZE E ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER

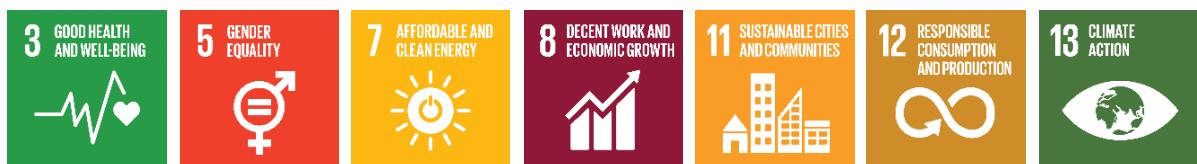
INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2021: IL 35% DELLA FORZA LAVORO È COSTITUITO DETIENE AZIONI DELLA SOCIETÀ (PROGRAMMA "YES PLAN" LANCIATO NEL 2013 PER CUI I DIPENDENTI DEL GRUPPO POSSONO ACQUISTARE AZIONI PRYSMIAN)
- ATTIVE OLTRE 50 PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA PER LA CONTINUA RICERCA DELL'INNOVAZIONE

GOVERNANCE

- GLI INDICATORI ALLA BASE DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE ADOTTATI SONO PARAMETRATI A "ESG PERFORMANCE INDICATOR" NELLA MISURA MASSIMA DEL 30%
- IL 42% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 75% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPIENDENTI

SDGs ADOTTATI





RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- 2021: OLTRE 400 PRODOTTI PROGETTATI SECONDO STANDARD ECOSOSTENIBILI
- UTILIZZO DI LEGNAME PROVENIENTE DA FORESTE GESTITE IN MANIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATI FSC (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) O PEFC (PROGRAMME FOR ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION), I DUE PRINCIPALI ENTI DI CERTIFICAZIONE NEL SETTORE (OBIETTIVO ENTRO IL 2025 DI UTILIZZARE IL 100% DEL LEGNAME DA FONTI CERTIFICATE)
- ADESIONE VOLONTARIA AD UN PROGRAMMA DI ECONOMIA CIRCOLARE VOLTO ALLA RACCOLTA ED AL RIUTILIZZO DI RIFIUTI (PER ESEMPIO GLI IMBALLAGGI UTILIZZATI NELLA LOGISTICA) E DEI MOBILI USATI
- ADESIONE AL “REGOLAMENTO CARB P2” FINALIZZATO A RIDURRE E CONTROLLARE LE EMISSIONI DI FORMALDEIDE DEI MATERIALI A BASE DI LEGNO (100% DEI PRODOTTI SONO CERTIFICATI CARB P2)
- SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON L’ISTITUTO TECNOLOGICO FCBA DEL PROGRAMMA ECO-8 PER VALUTARE IL GRADO DI ECO-SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO
- CONTROLLO ATTIVO E MIRATO AL CONSUMO ENERGETICO DEI PROPRI NEGOZI E MAGAZZINI, ATTUANDO DIVERSE INIZIATIVE PER RIDURRE I CONSUMI TRA CUI L’INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI ILLUMINAZIONE LED E LO SPEGNIMENTO DELL’ILLUMINAZIONE NEI NEGOZI NELLE ORE NOTTURNE
- IN MATERIA DI LOGISTICA, UTILIZZO ESCLUSIVO DI VETTORI ESTERNI CONFORMI AGLI STANDARD EURO 6 IN MODO DA RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2021: OLTRE 4.000 ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI
- 2020: AVVIATO UN PIANO DI FREE SHARE ALLOCATION (AGA) CHE COPRE CIRCA CINQUEMILA AZIONI PER TUTTI I SUOI DIPENDENTI IN FRANCIA
- 2021: IL 52% DEI DIPENDENTI È COMPOSTO DA DONNE

GOVERNANCE

- IL 33% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- AVVIO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE ALL'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE B CORP
- INSTALLAZIONE DI SPAZI PER LA RICARICA DI AUTO ELETTRICHE PRESSO LE SEDI ED ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- IMPLEMENTAZIONE DI UN PROGRAMMA PER RIDURRE L'UTILIZZO DI PLASTICA TRAMITE L'INSTALLAZIONE DI EROGATORI D'ACQUA E LA DISTRIBUZIONE DI BORRACCHE IN ALLUMINIO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- "FONDAZIONE SESÀ" PER LA PROMOZIONE DI ATTIVITÀ DI SOLIDARIETÀ SOCIALE PRINCIPALMENTE NEI CAMPI DELL'EDUCAZIONE, RICERCA SCIENTIFICA, ISTRUZIONE, ASSISTENZA SOCIALE E SANITARIA
- SIGNIFICATIVE DONAZIONI NEI CONFRONTI DI ISTITUZIONI (SUPPORTI AD HUB VACCINALI ED OSPEDALI) ED ALTRE ASSOCIAZIONI ATTIVE NELLA RICERCA DI CURE PER MALATTIE RARE
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP E PARTECIPAZIONE AD EVENTI CON DIVERSE UNIVERSITÀ ITALIANE PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI
- EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT & INNOVATION DESIGN CON L'UNIVERSITÀ SANT'ANNA DI PISA PER LA FORMAZIONE DI COMPETENZE IN AMBITO DIGITALE
- EROGAZIONE DI OLTRE 60.900 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- AD INIZIO 2021 È STATO MODIFICATO LO STATUTO DELLA SOCIETÀ CON L'OBBIETTIVO DI ORIENTARE LA GOVERNANCE DEL GRUPPO VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E VERSO LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO-LUNGO TERMINE
- IL 40% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- APERTURA DI DIVERSI CAMPUS IN EUROPA IN AREE C.D. IN “GENTRIFICATION”, CONTRIBUENDO ALLO SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILE DEI QUARTIERI
- 2019: INAUGURAZIONE DEL CAMPUS DI MILANO ISOLA, IL PRIMO SPAZIO INTERAMENTE DEDICATO AL FOODTECH ED ALLA SUSTAINABILITY; ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PERIODICI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PROGRAMMA DI ELIMINAZIONE DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA ALL'INTERNO DEI CAMPUS GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON WAMI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CREAZIONE DELLA “TAG ACADEMY” E PIATTAFORMA DI ADVOCACY PER SUPPORTARE LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI, ANCHE IN MERITO ALLE TEMATICHE DELLA SOSTENIBILITÀ
- ATTIVAZIONE DI UNA PARTNERSHIP CON “GOOGLE FOR STARTUPS” PER L’AVVIO DI UN PROGRAMMA DI MENTORSHIP GRATUITO PER LE STARTUP DELLA COMMUNITY PER SUPPORTARLE NELLA LORO CRESCITA SOSTENIBILE
- PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI UN MASTER INTERNO INTERAMENTE DEDICATO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE LEGATA AL FOOD TECH ED ALLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ
- 1000 EURO ANNUI PER OGNI DIPENDENTE SPENDIBILI TRAMITE LA PIATTAFORMA DI WELFARE CONTENENTE UN CATALOGO DI SERVIZI CONVENZIONATI

GOVERNANCE

- IL 61% DELLA FORZA LAVORO È COMPOSTO DAL GENERE FEMMINILE
- PRESENZA DI UN ADVISORY BOARD CON MANAGER DELLE AZIENDE PARTNER DEL CAMPUS DI TALENT GARDEN ISOLA (MILANO) DEDICATO ALLE PRINCIPALI TENDENZE LEGATE AL FOOD TECH ED ALLA SOSTENIBILITÀ
- IL 22% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI



RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA POLICY PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE NELLE ATTIVITÀ SVOLTE, DEI CONSUMI DI RISORSE, DELLE EMISSIONI DI CO₂ E DI RIFIUTI
- È STATA AVVIATA L'ATTIVITÀ PER LA DETERMINAZIONE DELLA CARBON FOOTPRINT DELLA SOCIETÀ FINALIZZATA ALLA PROGRESSIVA DIMINUZIONE DELLE EMISSIONI
- NEL CORSO DEL 2023 VERRÀ ULTIMATO IL PERCORSO PER DOTARE LA SOCIETÀ DI UNA ADEGUATA E STRUTTURATA POLICY IN MATERIA ESG CON INDIVIDUAZIONE DELLE AREE E STRUTTURE AZIENDALI COINVOLTE DEFINENDO GLI OBIETTIVI ED IL SUCCESSIVO CONTROLLO E MONITORAGGIO DEI RISULTATI
- RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DERIVANTE DALL'UTILIZZO E SMALTIMENTO DI APPARATI ELETTRONICI PROMUOVENDO IL COSTANTE RIUTILIZZO DEGLI APPARATI ELETTRONICI FUNZIONANTI (ROUTER, GATEWAY, ECC.), ATTRAVERSO UN PROCESSO DI RIMESSA A NUOVO ("REFURBISHING")

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2022 LA SOCIETÀ HA OTTENUTO PER IL 4° ANNO IL RICONOSCIMENTO WELFARE CHAMPIONS, PREMIO ASSEGNAZATO DAL WELFARE INDEX PMI
- È STATO ATTIVATO IL PRIMO CORSO DI VIANOVA ACADEMY CON LO SCOPO DI CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ FORMANDO I GIOVANI DEL TERRITORIO.
- NEL 2021 EROGATE OLTRE 6.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- È STATA AVVIATA L'INIZIATIVA "BUILD YOUR FUTURE", UN CORSO GRATUITO RIVOLTO AI GIOVANI TRA 18 E 26 ANNI CHE INTENDE SOSTENERE I PARTECIPANTI NELLO SVILUPPO DEL LORO POTENZIALE E FORNISCE STRUMENTI UTILI PER RIFLETTERE SU ASPETTI CHIAVE DELLA CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

GOVERNANCE

- LA SOCIETÀ, SEBBENE NON NE SIA TENUTA, PUBBLICA I PROPRI BILANCI SUL SITO INTERNET RENDENDOLI QUINDI DISPONIBILI A TUTTI
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

SDGs ADOTTATI

