

UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ



CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPPARSI, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO.

EMITTENTE: Tamburi Investment Partners S.p.A.

SITO WEB: WWW.TIPSPA.IT

DATA DI APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE DA PARTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:
12 MARZO 2021

TIP NON RAPPRESENTA UN “GRUPPO DI GRANDI DIMENSIONI” E PERTANTO NON È TENUTA ALLA REDAZIONE DI UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO COSÌ COME SPECIFICATA NELLA DIRETTIVA 2014/95/UE RECEPITA IN ITALIA DAL D.LGS. 254/2016. IL PRESENTE DOCUMENTO NON È PERTANTO DA INTENDERSI COME UNA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO.

“CARISSIMI SOCI,

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE È TENUTA IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE DA TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.p.A. (“TIP”) ED HA UN RUOLO MOLTO IMPORTANTE NEL COSTRUIRE UN MONDO LAVORATIVO MIGLIORE ED UNA COMUNITÀ SEMPRE PIÙ RESPONSABILE IN QUANTO CAPACE DI PROTEGGERE L’AMBIENTE, DI SVILUPPARE LE SKILL DELLE PROPRIE PERSONE IN UNA PROSPETTIVA ETICA IN MODO TALE DA FAR PROSPERARE OGNI AREA DELLE PROPRIE ATTIVITÀ PROMUOVENDO OCCUPAZIONE, INNOVAZIONE E GENERANDO NUOVI BUSINESS ORIENTATI AL FARE IMPRESA IN MODO SANO, SOLIDO E SOSTENIBILE NEL MEDIO E, OVE POSSIBILE, ANCHE LUNGO TERMINE.

DA OLTRE DIECI ANNI SU OGNI FRONTESPIZIO DEI DOCUMENTI REDATTI DA TIP – COSÌ COME IN QUESTO DOCUMENTO - E DESTINATI A CONTROPARTI ESTERNE VIENE RIPORTATO QUANTO SEGUUE:

“CON LA REPUTAZIONE CHE LA FINANZA SI È GUADAGNATA NEGLI ULTIMI ANNI DOVREMMO SOLO VERGOGNARCI, TUTTI; MA SE SI RIESCE A CONVOGLIARE CAPITALI SANI, FRUTTO DI IMPRESE DI SUCCESSO E RISPARMI FAMILIARI DESIDEROSI DI UN IMPIEGO INTELLIGENTE VERSO SOCIETÀ CHE VOGLIONO CRESCERE, SVILUPPARSI, GENERARE VALORE AGGIUNTO, SI FA UNO DEI MESTIERI PIÙ UTILI AL MONDO”.

QUESTA È LA MISSIONE DEL GRUPPO TIP. L’IMPATTO PIÙ SIGNIFICATIVO CHE INFATTI SI PUÒ CERCARE DI AVERE SU CIÒ CHE CI CIRCONDA, COMUNITÀ ED AMBIENTE IN PRIMIS, È PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA SANA ED EQUILIBRATA DELLE IMPRESE ATTRAVERSO IL NOSTRO LAVORO.

SOSTENIBILITÀ INFATTI, A NOSTRO AVVISO E PRIMA ANCORA DI APPROFONDIRE GLI ASPETTI SULL’AMBIENTE E SULLA GOVERNANCE, SIGNIFICA DOTARE OGNI IMPRESA DELLE RISORSE UMANE E PATRIMONIALI (PERTANTO NON SOLO FINANZIARIE) PER AFFRONTARE IN MODO ADEGUATO, STRUTTURATO E QUANTO PIÙ POSSIBILE IMPERMEABILE AI RISCHI, IL PROPRIO FUTURO A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE. IL CONTRIBUTO DI TIP, DA SEMPRE, PARTE PERTANTO DAL FARE TUTTO QUANTO POSSIBILE PER DOTARE SÉ STESSA E LE PROPRIE PARTECIPATE DI TALI RISORSE.

TIP È QUINDI PERFETTAMENTE COSCIENTE CHE, NEL PROPRIO RUOLO DI INVESTITORE ED AZIONISTA, RICOPRENDO ANCHE RUOLI DI RILIEVO NELL’AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI AZIENDE QUOTATE E NON QUOTATE ITALIANE, HA UN COMPITO ESTREMAMENTE IMPORTANTE NEL SUPPORTARE INIZIATIVE CHE SIANO A SOSTEGNO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E DELLA SOSTENIBILITÀ.

LA VALUTAZIONE DEI CRITERI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE È PERTANTO DA SEMPRE PARTE INTEGRANTE DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO E QUESTA ATTENZIONE HA FATTO SÌ CHE TIP ABbia SEMPRE INVESTITO IN IMPRESE CHE OFFRONO UN CONTRIBUTO POSITIVO ALLA SOCIETÀ E ALL'AMBIENTE, COSÌ COME HA EVITATO LE IMPRESE CHE ADOTTANO MODELLI DI BUSINESS DANNOSI O NON SOSTENIBILI ED UTILIZZATO LA PROPRIA INFLUENZA COME INVESTITORE PER INCORAGGIARE PRATICHE VIRTUOSE NELLA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI, SOCIALI, ETICI E DI GOVERNANCE ATTRAVERSO UN CONTRIBUTO COSTANTE E PROATTIVO.

CONSIDERATA L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DI TIP E LA PRESENZA STORICA NELL'AMBITO SIA DELLE SOCIETÀ A PROPRIETÀ FAMILIARE CHE IN QUELLE CHE ESCONO DA PROCESSI CON INVESTITORI DI PRIVATE EQUITY, DA CIRCA 30 ANNI IL PRINCIPALE FRONTE DI ATTIVITÀ NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ HA RIGUARDATO GLI ASPETTI DI GOVERNANCE E DI ETICA, INTESI COME STRUMENTO PER AVVICINARSI ALLE ESIGENZE DEL MERCATO IN UNA LOGICA "MARKET FRIENDLY". A QUESTE COMPETENZE VIA VIA NEGLI ANNI SI SONO AFFIANcate LE COMPETENZE RELATIVE ALL'AMBIENTE E SOCIALI NEL SENSO PIÙ AMPIO DEI TERMINI.

LA PRESENZA DEGLI ESPONENTI ESECUTIVI DI TIP NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE DI ALCUNE DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ QUOTATE ITALIANE COSTITUISCE PRESUPPOSTO PER UNO SCAMBIO CONTINUO DI COMPETENZE, ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE, AL PUNTO TALE DA AVERE GIÀ IN PORTAFOGLIO SOCIETÀ CHE ATTRIBUISCONO A TEMI DI ESG VALENZE IMPORTANTI NEI PIANI DI MBO.

IL PRESENTE DOCUMENTO VUOLE INNANZITUTTO DARE EVIDENZA DI COME UN APPROCCIO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE SIA DA SEMPRE CONNATURATA CON L'ATTIVITÀ E L'IMPEGNO DI TIP NELLO SVOLGIMENTO QUOTIDIANO DEL BUSINESS ATTESTANDO L'IMPEGNO E L'ATTENZIONE CHE TIP PONE SU UN TEMA COSÌ RILEVANTE.

VISTO ANCHE IL CRESCENTE INTERESSE DA PARTE DI SOCI ED INVESTITORI, NONCHÉ DIPENDENTI, CLIENTI, FORNITORI E PIÙ IN GENERALE STAKEHOLDER SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ, IL DOCUMENTO RISULTA ANCHE UN UTILE STRUMENTO PER DARE EVIDENZA E QUINDI MASSIMA TRASPARENZA SULLE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE HANNO IMPEGNATO TIP ED I SUOI COLLABORATORI IN QUESTI ANNI.

QUESTA RELAZIONE INOLTRE RAPPRESENTA L'OCCASIONE PER FISSARE ALCUNI OBIETTIVI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ, POLICY DI INVESTIMENTO E GOVERNANCE CHE RITENIAMO POSSANO AIUTARE TIP E LE SOCIETÀ PARTECIPATE A ULTERIORMENTE PROSEGUIRE NEL PROPRIO PERCORSO DI SVILUPPO,

RISPECCHIANDO I PIÙ ALTI VALORI E IDEALI DI RISPETTO E CURA PER LE PERSONE (COMUNITÀ E DIPENDENTI IN PRIMIS) E L'AMBIENTE FUNZIONALI AD UNA CRESCITA CHE SIA SOSTENIBILE NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO.”

GIOVANNI TAMBURI

INDICE

	PAGINA
DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY	7
POLITICA DI INVESTIMENTO	13
TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE	16
IL MODELLO DI GOVERNANCE	22
RISPETTO PER L'AMBIENTE	30
LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	32
PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ	34
LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP	43

DA 30 ANNI CON LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY

TIP È STATA COSTITUITA IL 2 FEBBRAIO 1993 IN FORMA DI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA, CON DENOMINAZIONE “G. TAMBURI S.R.L.” E, SUCCESSIVAMENTE, IL 16 MAGGIO 2003 HA MODIFICATO LA PROPRIA DENOMINAZIONE IN “TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A.”.

DAL 1994 GIOVANNI TAMBURI È ANCHE SOCIO DI MAGGIORANZA DI TAMBURI & ASSOCIATI – FINANZA E PRIVATIZZAZIONI S.P.A., SOCIETÀ CHE SVOLGEVA ATTIVITÀ DI ADVISORY PER OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA RIVOLTE ALLA MEDIA AZIENDA ITALIANA. NEL CORSO DEL 1995 DIVIENE SOCIA ANCHE ALESSANDRA GRITTI.

I FONDATORI



GIOVANNI TAMBURI

NATO A ROMA E LAUREATOSI CON LODE PRESSO L'UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1975. DAPPRIMA IN S.O.M.E.A. S.P.A., POI NEL GRUPPO BASTOGI E, DAL 1980, CON RUOLI DI CRESCENTE RILEVANZA NEL GRUPPO EUROMOBILIARE FINO AI MASSIMI VERTICI DELL'ATTIVITÀ DI INVESTMENT / MERCHANT BANKING.

NEL 1992 È STATO MEMBRO DELLA COMMISSIONE GOVERNATIVA PER LA LEGGE 35/92 ISTITUITA DAL MINISTERO DEL BILANCIO E DELLA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA (COMMISSIONE “CAPPUGI” PER LE PRIVATIZZAZIONI) E, NEL ‘92/’93 MEMBRO DELL’ADVISORY BOARD PER LE PRIVATIZZAZIONI DEL COMUNE DI MILANO.

NEL 1991 AVVIA LA PROPRIA ATTIVITÀ CHE POI CONFLUIRÀ NELL'ATTUALE TIP S.P.A.. SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., AZIMUT BENETTI S.P.A., AMPLIFON S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., EATALY S.P.A., ELICA S.P.A., FONDAZIONE ALTAGAMMA, INTERPUMP GROUP S.P.A., NEOS S.P.A., OVS S.P.A., ROCHE BOBOIS GROUPE SA E DI ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

TRA IL 1992 ED IL 2004 È STATO PROFESSORE A CONTRATTO DI FINANZA AZIENDALE PRESSO L'UNIVERSITÀ LIUC — LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA (VA), SIA AL CORSO UNIVERSITARIO CHE AL MASTER E DOCENTE DI FINANZA STRAORDINARIA AL MASTER DELLA LUISS GUIDO CARLI A ROMA.

È AUTORE O COAUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI IN TEMA DI FINANZA PER L'IMPRESA, TRA CUI: "PREZZI & VALORI – L'ENTERPRISE VALUE NELL'ERA DIGITALE", "ASSET ITALIA", "COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ", "PRIVATIZZARE, SCELTE, IMPLICAZIONI E MIRAGGI", "METODI E TECNICHE DI PRIVATIZZAZIONE", "PRIVATIZZAZIONE E DISOCCUPAZIONE, I POLI DI SVILUPPO LOCALE", "PRIVATIZZARE CON IL PROJECT FINANCING", "AZIONARIATO DEI DIPENDENTI E STOCK OPTION", "FINANZA D'IMPRESA" E "CORPORATE GOVERNANCE".



ALESSANDRA GRITTI

LAUREATA CON LODE ALL'UNIVERSITÀ BOCCONI DI MILANO, SI OCCUPA DI FINANZA PER LE IMPRESE DAL 1984. DAPPRIMA NEL GRUPPO SOPAF E NEL MEDIOCREDITO LOMBARDO E POI DAL 1986 IN EUROMOBILIARE MONTAGU S.P.A. SINO A DIVENTARNE DIRETTORE M&A NEL 1991.

DAL 1994 RICOPRE IL RUOLO DI VICE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DI TIP, GRUPPO CHE HA CONTRIBUITO A FONDARE.

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., BETA UTENSILI S.P.A., CHIORINO S.P.A., EATALY S.P.A., MONCLER S.P.A., OVS S.P.A ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

È MEMBRO DELL'ADVISORY BOARD SOSTENIBILITÀ DI ALTAGAMMA.

COLLABORATRICE DI ISTITUZIONI E RIVISTE SPECIALIZZATE IN CAMPO FINANZIARIO. AUTRICE DI NUMEROSI ARTICOLI E PUBBLICAZIONI IN MATERIA.

DIRETTORE GENERALE



CLAUDIO BERRETTI

NATO A FIRENZE E LAUREATOSI CON LODE PRESSO UNIVERSITÀ LIUC – LIBERO ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO CATTANEO DI CASTELLANZA (VA) ENTRA NEL GRUPPO TIP NEL 1995.

RICOPRE LA CARICA DI DIRETTORE GENERALE DAL 2007. PRECEDENTEMENTE HA AVUTO ESPERIENZE IN MAGNETI MARELLI UK (CANNOCK, STAFFORDSHIRE (UK)) ED IN FIAT UK (LONDRA).

SIEDE NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLE SEGUENTI SOCIETÀ (AL DI FUORI DEI VEICOLI PARTECIPATIVI DEL GRUPPO TIP): ALPITOUR S.P.A., VOIHOTELS S.P.A., BE-SHAPING THE Future S.P.A., CHIORINO S.P.A., DIGITAL MAGIC S.P.A., MONRIF S.P.A.,

NEOS S.P.A., SESA S.P.A., TALENT GARDEN S.P.A., ED ALTRE SOCIETÀ DI MINORE RILEVANZA.

AUTORE DI NUMEROSI PAPER SPECIALISTICI TRA CUI: ATTIVITÀ, TEMPI E COSTI DEL PROCESSO DI QUOTAZIONE IN COLLABORAZIONE CON BORSA ITALIANA S.P.A.

IL PROGETTO CHE PORTA ALL'IDEAZIONE DI TIP NASCE DALL'IDEA DEL TOP MANAGEMENT DI T&A DI CREARE UN VEICOLO SOCIETARIO-FINANZIARIO CHE, ACQUISENDO PARTECIPAZIONI DI MINORANZA, SI PONGA L'OBBIETTIVO DI FAVORIRE LO SVILUPPO SOSTENIBILE NEL MEDIO E LUNGO TERMINE DELLE MEDIE AZIENDE PIÙ DINAMICHE.

A QUESTO SCOPO NEL 2003 L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DI TIP DELIBERA DI AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE PER UN IMPORTO MASSIMO DI NOMINALI 6.630.000 DI EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE AI SOCI, NONCHÉ PER UN ULTERIORE IMPORTO MASSIMO DI 13.000.000 DI EURO, DA OFFRIRE IN SOTTOSCRIZIONE A NUOVI INVESTITORI. IN TALE OCCASIONE ENTRANO NEL CAPITALE NUMEROSI FAMILY OFFICE ITALIANI LA MAGGIOR PARTE DEI QUALI ESPRESSIONE DI IMPORTANTI FAMIGLIE DI IMPRENDITORI.

IN DATA 29 GIUGNO 2005 — AL FINE DI PROCEDERE ALLA RICHIESTA E ALL'OTTENIMENTO DELL'AMMISSIONE ALLA NEGOZIAZIONE DELLE PROPRIE AZIONI SUL MERCATO EXPANDI ORGANIZZATO E GESTITO DA BORSA ITALIANA — L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DI TIP DELIBERA UN AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE A PAGAMENTO ED IN VIA SCINDIBILE, CON ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI OPZIONE, FINO AD UN MASSIMO DI NOMINALI 26.000.000 DI EURO, MEDIANTE EMISSIONE DI UN MASSIMO DI N. 50.000.000 DI NUOVE AZIONI ORDINARIE DEL VALORE NOMINALE DI 0,52 EURO CADAUNA. IN DATA 4 AGOSTO 2005 TIP PRESENTA QUINDI A BORSA ITALIANA LA RICHIESTA DI AMMISSIONE DELLE PROPRIE AZIONI ALLA NEGOZIAZIONE SUL MERCATO EXPANDI. IN DATA 20 OTTOBRE 2005 BORSA ITALIANA DISPONE L'AMMISSIONE DELLE AZIONI ORDINARIE TIP ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE MERCATO CHE VENGONO NEGOZIATE A DECORRERE DAL 9 NOVEMBRE 2005. IN DATA 4 OTTOBRE 2010 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TIP HA DELIBERATO DI AVVIARE LA PROCEDURA PER RICHIEDERE A BORSA ITALIANA L'AMMISSIONE AL SEGMENTO STAR DEL MERCATO TELEMATICO AZIONARIO CHE SI È CONCLUSA CON L'AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI SU TALE SEGMENTO IL 20 OTTOBRE 2005.

AD INIZIO 2006, AL FINE DI ESPANDERE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO ANCHE AL MERCATO DEL SECONDARY PRIVATE EQUITY, TIP COSTITUISCE CON ALCUNI INVESTITORI LA SOCIETÀ SECONTIP S.P.A. DI CUI DETIENE INIZIALMENTE IL 39,433% DEL CAPITALE SOCIALE. IN DATA 14 GENNAIO 2010 IL CONSIGLIO DI

AMMINISTRAZIONE DI TIP APPROVA UNA PROPOSTA AVENTE AD OGGETTO UN'OPERAZIONE CHE PREVEDE: (I) IN UNA PRIMA FASE UNA CONCENTRAZIONE IN TIP DELLE PARTECIPAZIONI IN SECONTIP POSSEDUTE DA TUTTI O ALCUNI DEI RELATIVI SOCI, COSÌ FOCALIZZANDO LE ATTIVITÀ SOCIALI NEI SETTORI DEL FINANCIAL ADVISORY, DELL'EQUITY PER LO SVILUPPO E DEL SECONDARIO DI PRIVATE EQUITY; E (II) IN UNA SECONDA FASE UN PIANO DI RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE MEDIANTE NUOVI CONFERIMENTI IN DENARO E L'EMISSIONE DI OBBLIGAZIONI PARZIALMENTE CONVERTIBILI.

NEL CORSO DEL 2014 TIP DECIDE DI DIVERSIFICARE L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO MEDIANTE L'AVVIO DI UN PROGETTO DEDICATO ALLE AZIENDE DI MEDIE DIMENSIONI, CHE AMBISCONO ALLA QUOTAZIONE IN BORSA NEL MEDIO PERIODO. VIENE CREATO UN APPOSITO VEICOLO DENOMINATO TIP – PER GLI IPO – TIPO S.P.A. A CUI, OLTRE A TIP, ADERISCONO PRIMARI FAMILY OFFICE, CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 140 MILIONI DI EURO. TIP PRE-IPO (“TIPO”) SI FOCALIZZA SU INVESTIMENTI IN SOCIETÀ CON UN FATTURATO FINO A 200 MILIONI DI EURO E CON UN OBIETTIVO DI INVESTIMENTO TRA 20 E 50 MILIONI DI EURO PER OPERAZIONE.

NEL 2016 L'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO SI AMPLIA MEDIANTE LA CREAZIONE DEL PROGETTO DI INVESTIMENTO “ASSET ITALIA”, DEDICATO ALLE AZIENDE CON UN FATTURATO SUPERIORE AI 200 MILIONI DI EURO E CON SINGOLO INVESTIMENTO SUPERIORE A 30 MILIONI DI EURO. ASSET ITALIA HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI CIRCA 30 IMPORTANTI “FAMILY OFFICE”, PER UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 550 MILIONI DI EURO. LA PECULIARITÀ DEL PROGETTO È CONNESSA ALLA FACOLTÀ LASCIATA AI SOCI DI VALUTARE DI VOLTA IN VOLTA LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE AD UN NUOVO INVESTIMENTO, SEMPRE TRAMITE LA FORMA DI “CLUB DEAL”.

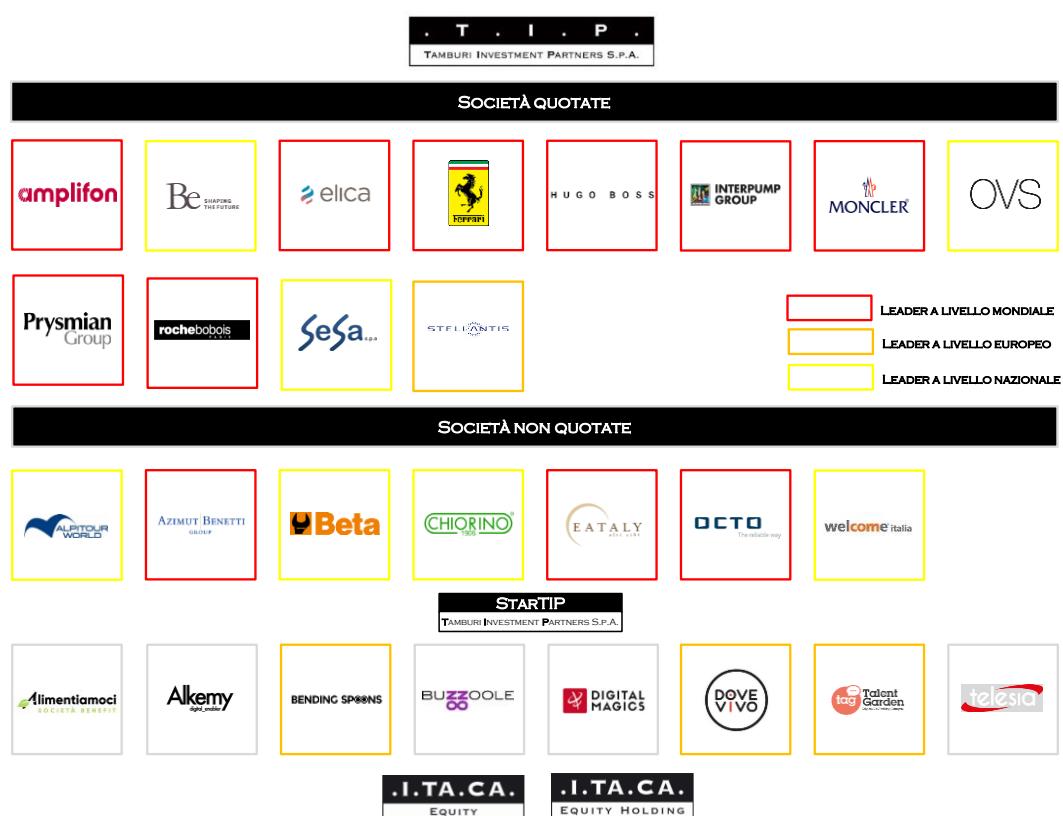
NEL 2017 TIP CONSOLIDA IL PROGETTO DI INVESTIMENTO NEL SEGMENTO DELL'INNOVAZIONE E DELLE START UP — GIÀ DA TEMPO DI INTERESSE — MEDIANTE LA CREAZIONE DI “STARTIP”, VERO E PROPRIO HUB NEL DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA “MADE IN ITALY”, IN CUI VENGONO CONFERITE LE PARTECIPAZIONI GIÀ DETENUTE IN DIGITAL MAGICS, PRINCIPALE INCUBATORE DI START UP ITALIANO, E TALENT GARDEN, PRIMO NETWORK EUROPEO DI COWORKING PER DIGITAL START UP. CON UNA DOTAZIONE COMPLESSIVA DI 100 MILIONI DI EURO E L'ACCESSO AL PROPRIO NETWORK, STARTIP HA L'OBIETTIVO DI SUPPORTARE L'ACCELERAZIONE DELLO SVILUPPO DELLE REALTÀ INNOVATIVE ITALIANE.

NEL GENNAIO 2021 SI DÀ AVVIO AL PROGETTO ITACA EQUITY CHE HA LO SCOPO DI AFFIANCARE IMPRESE CHE DEVONO AFFRONTARE FASI DI TURNAROUND, AIUTANDOLE A RISOLVERE, IN MODO INTEGRATO E FLESSIBILE, PROBLEMATICHE

CONNESSE CON SCELTE STRATEGICHE E LIVELLI DI CAPITALIZZAZIONE, NELL'OTTICA DI INDIVIDUARE UN CORRETTO EQUILIBRIO A LIVELLO PATRIMONIALE E FINANZIARIO TRAMITE L'INGRESSO DI UN EQUITY PARTNER.

IL GRUPPO TIP OGGI:

PIÙ DI 3 MILIARDI DI EURO INVESTITI DIRETTAMENTE E TRAMITE CLUBDEAL



TIP SI CARATTERIZZA PER ESSERE DA SEMPRE:

- A FIANCO DELLE IMPRESE E DEGLI IMPRENDITORI DEL MADE IN ITALY PER UNO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO.** QUESTO OBIETTIVO È STATO PERSEGUITO IN MODALITÀ DIVERSE, SEMPRE NUOVE E CREATIVE: DALL'ASSISTENZA NEI PASSAGGI GENERAZIONALI CHE HANNO RIGUARDATO MOLTE IMPRESE E FAMIGLIE, AL SUPPORTO ANCHE FINANZIARIO PER LA CRESCITA TRAMITE AGGREGAZIONI O FUSIONI, ALLA COSTITUZIONE DI VEICOLI DI INVESTIMENTO PARTECIPATI DA FAMIGLIE IMPRENDITORIALI COSÌ DA METTERE A FATTOR

COMUNE LE COMPETENZE ED IL KNOW HOW INDUSTRIALE CON L'INTERESSE AD INVESTIRE IN MANIERA PROFICUA IN AZIENDE CHE CERCANO NUOVE RISORSE PER CRESCERE ED ESPANDERSI.

- II. **UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO.** TIP È UN INVESTITORE DI MINORANZA CHE SI PONE L'OBIETTIVO DI COSTRUIRE VALORE NEL TEMPO SENZA IMPORRE CONDIZIONI NÉ GARANZIE ALL'USCITA CHE, COME VISTO IN MOLTI CASI, POSSONO INFICIARE ANCHE PESANTEMENTE L'ANDAMENTO E LA SOSTENIBILITÀ STRUTTURALE DELLE IMPRESE. TALE VALENZA NASCE DALL'OSSERVAZIONE ATTENTA DELLE DINAMICHE DELLE SOCIETÀ IN UN CONTESTO EUROPEO ED IN PARTICOLARE ITALIANO CHE ESPRIME FORTI INDIVIDUALITÀ, NECESSITÀ DI SUPPORTI PIÙ CHE DI SOSTITUZIONI, IN UN CONTESTO DI TASSI DI CRESCITA MENO SOSTENUTI DI QUELLI RISCONTRATI NEL MERCATO AMERICANO O, OGGI, DAI MERCATI ASIATICI, ANCORA PIÙ DINAMICI E COMPETITIVI. I TEMPI NECESSARI PERCHÉ UN'AZIENDA - SEPPUR LEADER MA COMUNQUE ANCORA CON BASE EUROPEA - POSSA ASSUMERE DIMENSIONI IMPORTANTI SONO INFATTI NECESSARIAMENTE PIÙ LUNGHI DI QUELLI RISCONTRATI NEGLI ALTRI CONTINENTI CON CUI CI SI CONFRONTA.
- III. **INVESTITORE IN EQUITY.** GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP SONO PREVALENTEMENTE STATI EFFETTUATI TRAMITE APPORTI DI NUOVE RISORSE E SENZA MAI GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE AZIENDE ANCHE NEI CASI IN CUI LE AZIENDE ERANO CARATTERIZZATE DA MARGINALITÀ E GENERAZIONE DI CASSA CHE LO AVREBBERO PERMESSO. NON SFRUTTANDO LA LEVA FINANZIARIA PER MASSIMIZZARE I PROPRI RITORNI TIP HA PERMESSO ALLE SOCIETÀ DI POTER DESTINARE LE RISORSE RICEVUTE ED I PROFITTI GENERATI PER L'ULTERIORE CRESCITA, CONSENTENDOLE DI FINANZIARE AMBITIOSI PROGETTI DI SVILUPPO ED INNOVAZIONE.
- IV. **INDIPENDENTE DA ISTITUTI BANCARI E FINANZIARI.** TIP È STATA CAPITALIZZATA E CONTINUA AD AVERE TRA I SOCI MAGGIORMENTE RILEVANTI FAMIGLIE IMPRENDITORIALI.
- V. **MASSIMAMENTE TRASPARENTE NEI CONFRONTI DEI SOCI E DEGLI STAKEHOLDER.** TIP È UNA SOCIETÀ PER AZIONI E TUTTI I VEICOLI DI INVESTIMENTO PARTECIPATI DA TIP SONO SOCIETÀ DI CAPITALI CON SEDE E RESIDENZA FISCALE IN ITALIA. I BILANCI DI TIP VENGONO PUBBLICATI TRIMESTRALMENTE INSIEME A TUTTE LE INFORMAZIONI PIÙ RILEVANTI E SONO DISPONIBILI NEL SITO WWW.TIPSPA.IT

POLITICA DI INVESTIMENTO

LA POLITICA DI INVESTIMENTO DI TIP È ASSOLUTAMENTE PECULIARE IN ITALIA E RAPPRESENTA DA ANNI UN *UNICUM* NEL PROPRIO SETTORE. TIP È UN INVESTITORE:

- **DI MINORANZA.** TIP RICOPRE IL RUOLO DI SOCIO A FIANCO DELL'IMPRENDITORE O DEL MANAGEMENT (NEL CASO DI AZIENDE PUBLIC) CHE MANTIENE LA GUIDA OPERATIVA DELLA SOCIETÀ.
- **IN AZIENDE LEADER.** DELLE 24 SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO, 11 SOCIETÀ HANNO LEADERSHIP RICONOSCIUTE A LIVELLO GLOBALE E 20 DI QUESTE RICOPRONO POSIZIONI DI LEADERSHIP ALMENO NAZIONALE.
- **IN AZIENDE SANE.** TIP INVESTE IN SOCIETÀ IN GRADO DI GENERARE UNA ELEVATA MARGINALITÀ, MAI CARATTERIZZATE DA ELEVATO INDEBITAMENTO E CON UN ADEGUATO LIVELLO DI PATRIMONIALIZZAZIONE.
- **IN AZIENDE IN FORTE CRESCITA.** LE RISORSE CHE TIP METTE A DISPOSIZIONE DELLA SOCIETÀ SONO SEMPRE UTILIZZATE PER ACCELERARE IL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ TRAMITE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA, L'APERTURA IN NUOVI MERCATI GEOGRAFICI E/O L'OFFERTA DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI E/O ALTRE LEVE STRATEGICHE MA SEMPRE NELL'OTTICA DI ACCELERARNE LO SVILUPPO. IL PERCORSO DI CRESCITA È INFATTI ATTUATO SPESO TRAMITE ACQUISIZIONI. LE SOCIETÀ ATTUALMENTE NEL GRUPPO TIP, TRA IL 2002 ED IL 2020 SONO STATE PROTAGONISTE DI OLTRE 128 ACQUISIZIONI, FUSIONI, AGGREGAZIONI PER UN ESBORSO AGGREGATO PROSSIMO AI 7 MILIARDI E COMPLESSIVAMENTE HANNO GENERATO RICAVI PER OLTRE 27 MILIARDI, UN EBITDA DI OLTRE 3,3 MILIARDI ED IMPIEGANO OLTRE 100 MILA DIPENDENTI.

QUESTI SONO I FATTORI MAGGIORMENTE CARATTERIZZANTI GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI E RICERCATI DA TIP. IN QUEST'OTTICA LA SENSIBILITÀ E L'ATTENZIONE DI TIP NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG HA SEMPRE FATTO PARTE SIA DELL'ANALISI DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE CHE DEL RAPPORTO CON I MANAGER E GLI IMPRENDITORI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE.

IL PROCESSO DI INVESTIMENTO

NEL CORSO DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO TIP - UNITAMENTE ALLE ANALISI SUL BUSINESS, DI TIPO FINANZIARIO, LEGALE, FISCALE, ETC. - VERIFICA CHE LE SOCIETÀ

OGGETTO DI ANALISI E SUCCESSIVAMENTE DI INVESTIMENTO SIANO *COMPLIANT* IN TERMINI DI TEMATICHE ESG.

IL PRIMO ELEMENTO DI VERIFICA È RAPPRESENTATO DALL'ANALISI DEL CORE BUSINESS DELLA SOCIETÀ, TIP È UN INVESTITORE “GENERALISTA” CHE TUTTAVIA — COME HA SEMPRE DICHIARATO — NON INVESTE NEI SEGUENTI SETTORI:

- SETTORE FINANZIARIO (BANCHE, ASSICURAZIONI ED ALTRI ISTITUTI FINANZIARI)
- REAL ESTATE
- BUSINESS REGOLAMENTATI (COME LE UTILITIES) O DERIVANTI DA CONCESSIONI GOVERNATIVE
- ALTRI SETTORI NON SOCIALMENTE RESPONSABILI COME: ARMI DA FUOCO CIVILE ED ARMAMENTI, PORNOGRAFIA, TABACCO, TEST SU ANIMALI, GIOCO D'AZZARDO E SCOMMESSE, ENERGIA NUCLEARE, PRODUZIONE DI PESTICIDI, SOCIETÀ CHE FACCINO UTILIZZO DI ORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI
- SETTORI APPARTENENTI ALLE CD. “CATHOLIC EXCLUSION” QUALI PRATICHE DI ABORTO, CONTRACCETTIVI, CELLULE STAMINALI, DISCRIMINAZIONE, USURA.

IN OCCASIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (DI CUI AI CAPITOLI SUCCESSIVI) TIP HA DECISO DI DECLINARE IN MANIERA PUNTUALE ALCUNE ATTIVITÀ DI VERIFICA CHE INTEGRERANNO ULTERIORMENTE IL CONSUETO PROCESSO DI DUE DILIGENCE.

IN PARTICOLARE VERRÀ EFFETTUATA UNA VERIFICA PUNTUALE E, LADDOVE APPLICABILE, DI MATERIALITÀ SUI TEMI ESG. L'OGGETTO DI TALE VERIFICA POTRÀ VARIARE IN FUNZIONE DEL CORE BUSINESS DELLA SOCIETÀ TARGET, NONCHÉ DELLE SUE DIMENSIONI E DI ALTRE VARIABILI INERENTI LA SOCIETÀ, MA IN OGNI CASO NON POTRÀ MAI PRESCINDERE DALLE SEGUENTI ANALISI:

- VERIFICA CHE L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA DELLA SOCIETÀ O DI SUE CONTROLLATE NON SIA ALL'INTERNO DELLA LISTA DI ATTIVITÀ IN CUI TIP HA DECISO DI NON INVESTIRE GIÀ INDICATA;
- ASSESSMENT SULLO STATO DELLE INIZIATIVE E DELLE ATTIVITÀ CHE LA SOCIETÀ INTENDE INTRAPRENDERE PER MIGLIORARE I PROPRI RAPPORTI CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE DI RISPETTO DELL'AMBIENTE, DELLE COMUNITÀ E CON RIFERIMENTO ALLA GOVERNANCE;
- UNITAMENTE ALLA DISCUSSIONE DEL PIANO STRATEGICO DELLA SOCIETÀ TARGET SOTTOSTANTE L'INVESTIMENTO, CONFRONTO E STIMOLO SUL PIANO

DI ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ ED INIZIATIVE INERENTI LE TEMATICHE ESG E VERIFICA CHE I RELATIVI INVESTIMENTI, OVE NECESSARI, SIANO ADEGUATAMENTE INCORPORATI NEL BUSINESS PLAN;

- IN CASO DI IDENTIFICAZIONE DI POTENZIALI RISCHI CONNESSI ALLE TEMATICHE ESG PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO PUNTUALE DI RIMEDIO CHE ABBIA IL PIENO COMMITMENT DA PARTE DEL MANAGEMENT E DEI SOCI DI MAGGIORANZA;
- CONDIVISIONE DI UN FORMAT DI REPORTISTICA SULL'EVOLUZIONE IN MERITO ALLE TEMATICHE ESG DA DISCUTERE CON CADENZA DA DEFINIRE CASO PER CASO.

TIP PER I GIOVANI, L'INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE

I RAPPORTI TRA LE PERSONE ALL'INTERNO DI TIP SI BASANO SUI VALORI DI EQUITÀ, TRASPARENZA, LIBERTÀ, LEALTÀ E FIDUCIA. TIP DA SEMPRE SI IMPEGNA AD OFFRIRE CONDIZIONI DI LAVORO RISPETTOSE DELLA DIGNITÀ PERSONALE, DEI DIRITTI UMANI, DELLE PARI OPPORTUNITÀ E UN AMBIENTE DI LAVORO PROFESSIONALIZZANTE E PARTECIPATIVO.

PROMUOVE INOLTRE LA DIFFUSIONE DI TALI PRATICHE ANCHE NELL'OPERARE QUOTIDIANO TRA GLI STAKEHOLDER CON CUI SI INTERFACCIA COSTANTEMENTE NELLO SVOLGIMENTO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ.

ANCHE I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE SONO CONDOTTI NEL PIENO RISPETTO DELLA DIVERSITÀ, DELLE PARI OPPORTUNITÀ, DELL'ETERogeneità E DELLA NON DISCRIMINAZIONE, EVITANDO FAVORITISMI E AGEVOLAZIONI DI OGNI SORTA.

IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA TIP ADEMPIE AGLI OBBLIGHI DI LEGGE E SI IMPEGNA AD ASSICURARE IL BENESSERE DEI LAVORATORI E A PRESERVARE L'EQUILIBRIO TRA VITA PRIVATA E VITA LAVORATIVA.

FIN DALLA SUA COSTITUZIONE TIP HA OPERATO CON UN MODELLO DI INCLUSIONE DI PERSONE MOLTO GIOVANI, CHE SPESSO SONO STATE ASSUNTE DOPO AVER COMPLETATO UNO STAGE, AL FINE DI POTER COMBINARE LA SENIORITY DEL TOP MANAGEMENT CON LA FRESCHEZZA INTELLETTUALE DEI GIOVANI. LE PERSONE DEL TEAM HANNO A LORO VOLTA COLLABORATO CON PERSONE GIOVANI E QUESTO HA PERMESSO DI MANTENERE UN TASSO DI TURNOVER BASSO E PERSONE SEMPRE MOTIVATE.

L'ETÀ MEDIA DEL TEAM ESECUTIVO (ESCLUSO IL TOP MANAGEMENT) È DI 37 ANNI E LA PRESENZA MEDIA NEL GRUPPO È DI CIRCA 8 ANNI. CLAUDIO BERRETTI, ATTUALE DIRETTORE GENERALE, È ENTRATO IN SOCIETÀ NEL 1995.

DA SEMPRE, DATA LA CONNOTAZIONE DELL'ATTIVITÀ, SONO STATE UTILIZZATE RILEVANTI E MOTIVANTI LEVE DI INCENTIVAZIONE BASATE SU COMPENSI VARIABILI DI IMPORTI SPESSO MOLTO IMPORTANTI RISPETTO ALLA RETRIBUZIONE FISSA, NONCHÉ DI PIANI DI STOCK OPTION O PERFORMANCE SHARE.

IL SUPPORTO DI TIP ALLA COMUNITÀ SI DECLINA IN MODALITÀ DIVERSE E RIGUARDA IL SOSTEGNO AI GIOVANI, AL MONDO DELL’INNOVAZIONE ED ALLA FORMAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI SPECIALIZZATE.

L’ATTENZIONE ALL’INNOVAZIONE PER TIP SI DECLINA DA SEMPRE NEL SUPPORTO, ANCHE FINANZIARIO, AD AZIENDE CHE VEDONO NEL CONTINUO INVESTIMENTO IN INNOVAZIONE LA PRINCIPALE MODALITÀ PER COMPETERE IN MERCATI SEMPRE PIÙ GLOBALI.

L’INTERESSE NEL DIGITALE E NELL’INNOVAZIONE SI È ANCHE DECLINATO CON L’INGRESSO NEL SEGMENTO DELLE STARTUP TRAMITE UN VEICOLO AD HOC, DOTATO DI 100 MILIONI DI EURO DA INVESTIRE NELL’INNOVAZIONE E NEL DIGITALE.

LE NUMEROSISSIME RIUNIONI CON GIOVANI STARTUPPER HANNO PERMESSO DI COMPRENDERE ANCORA DI PIÙ E PIÙ A FONDO L’IMPORTANZA DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE DI SKILL E COMPETENZE OGGI INDISPENSABILI PER L’INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO. TIP HA DECISO ANCHE DI SOSTENERE ECONOMICAMENTE IL PERCORSO DI STUDIO DI ALCUNI STUDENTI MERITEVOLI TRA COLORO CHE SI SONO CANDIDATI TRA I PARTECIPANTI AI CORSI DELLA TALENT INNOVATION SCHOOL.

È SEMPRE STAATA COSTANTE E RILEVANTE L’ATTIVITÀ DEL TOP MANAGEMENT DI TIP IN TEMA DI FORMAZIONE FINANZIARIA CON LA REDAZIONE DI MOLTISSIMI ARTICOLI, NUMEROSI LIBRI E COLLABORAZIONI CON MEDIA, UNIVERSITÀ ED ASSOCIAZIONI.

LA NASCITA DI STARTIP

NEL 2017 È STATO COSTITUITO STARTIP S.R.L., UN VEICOLO SOCIETARIO DETENUTO AL 100% DA TIP CHE HA LO SCOPO DI INVESTIRE 100 MILIONI DI EURO NEL SETTORE DELL’INNOVAZIONE E DEL DIGITALE, ALLARGANDO COSÌ ANCHE IL TARGET DI INTERESSE, SIA DIMENSIONALE CHE SETTORIALE, ANCHE A SOCIETÀ PIÙ PICCOLE DEI NORMALI OBIETTIVI DI INVESTIMENTO DI TIP.

LA DECISIONE DI INVESTIRE UN AMMONTARE COSÌ RILEVANTE NEL SETTORE DELL’INNOVAZIONE DERIVA DALLA CONSTATAZIONE, MATORATA NEL QUOTIDIANO CONFRONTO CON REALTÀ INDUSTRIALI PIÙ IMPORTANTI E MATURE, CHE IN UN CONTESTO GLOBALE COME QUELLO ODIERNO È IRRINUNCIABILE PER OGNI SOCIETÀ ANCHE SOLO PER MANTENERE IL PROPRIO POSIZIONAMENTO SUL MERCATO,

CONOSCERE L'EVOLUZIONE DEL MONDO DELL'INNOVAZIONE E, OVE OPPORTUNO, INVESTIRE IMPORTANTI RISORSE IN RICERCA E SVILUPPO, INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, ECC.

TALE CONVINCIMENTO AVEVO PORTATO, ANNI PRIMA DELL'AVVIO DEL PROGETTO STARTIP, AD INVESTIRE IN DIGITAL MAGICS S.P.A., IL PRINCIPALE INCUBATORE QUOTATO IN ITALIA. IL PRIMO INVESTIMENTO DI TIP IN DIGITAL MAGICS RISALE AL 2015, QUANDO LA SOCIETÀ NON ERA ANCORA QUOTATA E CERCAVA RISORSE, OLTRE CHE PER FINANZIARE I PROPRI INVESTIMENTI, PER CONSOLIDARE UNA PARTNERSHIP CON TALENT GARDEN, PRINCIPALE OPERATORE ITALIANO NEL CO-WORKING CON FOCUS SUL DIGITALE. SIN DAL PRINCIPIO L'INTERVENTO DI TIP NEL MONDO DELL'INNOVAZIONE HA AVUTO COME PRINCIPALE DRIVER STRATEGICO QUELLO DI CREARE UN NETWORK ED UN "ECOSISTEMA" IN GRADO DI METTERE IN CONTATTO IDEE, CAPITALI ED AZIENDE DI VARI SETTORI E DIMENSIONI.

QUESTA RELAZIONE, SUGGELLATA DA UN IMPORTANTE INVESTIMENTO, HA PERMESSO A TIP DI ANALIZZARE "PIÙ DA VICINO" QUESTO SEGMENTO DI MERCATO E, VISTA LA MANCANZA DI OPERATORI FINANZIARI IN GRADO DI OFFRIRE RISORSE E KNOW HOW NELLA FASE DI VITA DELLE STARTUP CHE SI COLLOCA TRA IL FINANZIAMENTO CD. SEED (TIPICAMENTE FORNITO DA INCUBATORI) ED IL PRIMO ROUND DI RICERCA DI CAPITALE (TIPICAMENTE FORNITO DAI FONDI DI VENTURE CAPITAL), DI RIEMPIRE UN RILEVANTE GAP DI FATTO ESISTENTE SUL MERCATO ITALIANO. QUESTA MANCANZA NEGLI ANNI NON AVEVA PERMESSO AGLI INCUBATORI DI RIUSCIRE EFFETTIVAMENTE A PORTARE ALCUNE STARTUP A FASI PIÙ MATURE, MA DI LASCIARLE CONFINATE ALLE FASI INZIALI. PER CONTRO VARI VENTURE CAPITALIST E FONDI SPECIALIZZATI SI SONO DEDICATI ALLE ATTIVITÀ DI SELEZIONE, SCOUTING, MENTORING, STRUTTURAZIONE DEL TEAM PIUTTOSTO CHE AVVIARLE AL LORO CONSOLIDAMENTO.

AD OGGI STARTIP HA INVESTITO CIRCA 35 MILIONI DI EURO DIRETTAMENTE E CIRCA 75 MILIONI DI EURO INCLUDENDO I CONNESSI CLUBDEAL, UN AMMONTARE RARO PER RISORSE IN QUESTO SEGMENTO, IN ITALIA, IN UN ARCO TEMPORALE COSÌ RISTRETTO.

IL FATTURATO AGGREGATO DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA STARTIP È AD OGGI DI CIRCA 200 MILIONI DI EURO E DIGITAL MAGICS, DI CUI TIP È DI GRAN LUNGA IL PRINCIPALE AZIONISTA, HA IN PORTAFOGLIO OGGI 70 STARTUP.



SOSTEGNO ALL'EDUCAZIONE DEI GIOVANI

ALLO SCOPO DI SOSTENERE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE SPECIALISTICA NELL'AMBITO DEL DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE E PER QUANTO POSSIBILE FAVORIRLI NELL'INTRODUZIONE NEL MONDO DEL LAVORO, TIP HA DECISO DI STANZIARE UN AMMONTARE PARI A 50.000 MILA EURO PER FINANZIARE BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI MAGGIORMENTE MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AL MASTER ORGANIZZATO DALLA TALENT INNOVATION SCHOOL.

IL 92% DELLE PERSONE CHE HANNO FREQUENTATO I CORSI DELLA TALENT INNOVATION SCHOOL HA TROVATO LAVORO PRIMA DELLA FINE DEL CORSO.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE FINANZIARIA E FORMAZIONE

TIP HA SEMPRE RITENUTO UTILE CONTRIBUIRE AL DIBATTITO SULLE TEMATICHE DELLA FINANZA D'IMPRESA TRAMITE UNA INTESA ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE A TERZI, CON EDITORIALI ED INTERVISTE SUI PRINCIPALI MEDIA NAZIONALI ED IN ALCUNI CASI ANCHE INTERNAZIONALI.

NELL'AMBITO DELLA PRECISA RESPONSABILITÀ CHE IL TOP MANAGEMENT DI TIP HA SEMPRE SENTITO MOLTO FORTE IN AMBITO "EDUCATIONAL" SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI '90 SONO STATI PUBBLICATI DEI QUADERNI ("BOLLETTINO DELLE PRIVATIZZAZIONI E DELLA CORPORATE GOVERNANCE") CHE TRATTAVANO SIA IL TEMA DELLE PRIVATIZZAZIONI CHE QUELLO DELLA CORPORATE GOVERNANCE IN ITALIA QUANDO. TALI TEMI ERANO TOTALMENTE AL DI FUORI DEI DIBATTITI TRA I

PROFESSIONISTI, ANCHE DI ALTO LIVELLO, DELLA FINANZA E DEL DIRITTO SOCIETARIO.

SONO POI SEGUITI LIBRI A CURA DEI FONDATORI DELLA SOCIETÀ SU TEMI DI FINANZA AZIENDALE QUALI LE OPERAZIONI DI M&A, LE ATTIVITÀ DI QUOTAZIONE, LE VALUTAZIONI DEI MARCHI E DEGLI ASSET IN GENERE.

ALLA FINE DEGLI ANNI OTTANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO IL PRIMO MANUALE SULLE ACQUISIZIONI IN ITALIA: COMPRARE UN'AZIENDA, COME E PERCHÉ — METODI, TECNICHE E PSICOLOGIA DELLE ACQUISIZIONI.

NEL CORSO DEGLI ANNI NOVANTA GIOVANNI TAMBURI HA PUBBLICATO NUMEROSI LIBRI, MANUALI, SAGGI E MOLTISSIMI ARTICOLI SUI TEMI DELLE PRIVATIZZAZIONI.

NEL 2014 TIP HA PUBBLICATO IL LIBRO “ASSET ITALIA — PROPRIETÀ, VALORI E PREZZI (PAGATI E NON) DELLE AZIENDE ITALIANE”, CHE CONTIENE UN’ANALISI - UNICA IN ITALIA - DELLE PROSPETTIVE, IN AMBITO FINANZIARIO ED IN OTTICA DI PROGRESSIVO RAFFORZAMENTO PATRIMONIALE ED EFFICIENTAMENTO DEL SISTEMA INDUSTRIALE, PER GLI IMPRENDITORI ITALIANI.

NEL 2016 TIP HA PUBBLICATO IL VOLUME “PREZZI & VALORI — L’ENTERPRISE VALUE NELL’ERA DIGITALE” CHE CONTENEVA ANALISI E STUDI MOLTO DETTAGLIATI ED ARTICOLATI SULLA DINAMICA DEGLI ASPETTI VALUTATIVI DELLE IMPRESE IN UN MONDO CHE STAVA MUTANDO MOLTI DEI PROPRI PARADIGMI DI RIFERIMENTO.

IL TOP MANAGEMENT DI TIP COLLABORA POI SU BASE RICORRENTE, IN FORMA GRATUITA, CON UNIVERSITÀ ED ASSOCIAZIONI DANDO TESTIMONIANZE DELLA PROPRIA RILEVANTE ESPERIENZA IN TEMA DI FINANZA PER L’IMPRESA.

TIP PER FRONTEGGIARE LA PANDEMIA

AL FINE DI FRONTEGGIARE LE CONSEGUENZE DELLA PANDEMIA TIP HA PRONTAMENTE SUPPORTATO I PROPRI DIPENDENTI PERMETTENDO A TUTTI DI CONTINUARE A SVOLGERE LA PROPRIA ATTIVITÀ IN SICUREZZA, IN PARTICOLARE:

- È stata innanzitutto prevista la modalità di lavoro da remoto (SMARTWORKING) per tutti i dipendenti - con esclusione dello staff di pura segreteria - e sono stati forniti PC e device utili al migliore svolgimento delle attività lavorative anche dal proprio

DOMICILIO. IN UNA SECONDA FASE È STATA PREVISTA LA PRESENZA IN UFFICIO A TURNI.

- SONO STATE DISTRIBUITE NOTE INFORMATIVE RELATIVE AL COVID19 ED ALLE ATTENZIONI DA PORRE SIA NELLA VITA PRIVATA CHE PUBBLICA
- È STATA OFFERTA LA PARTECIPAZIONE AL CORSO ORGANIZZATO DA THARSOS “CORONAVIRUS COSA C'È DA SAPERE” ED AL CORSO “FORMAZIONE SPECIFICA COVID19 E UTILIZZO DPI”
- SONO STATE ADOTTATE NUOVE PROCEDURE CON IL “PROTOCOLLO DI RIENTRO – UFFICI” SUI COMPORTAMENTI DA TENERE IN UFFICIO
- È STATA PREDISPOSTA UNA COPERTURA SANITARIA COVID CON UN PRIMARIO OPERATORE ASSICURATIVO
- È STATA INSERITA UNA APPOSITA SEGNALETICA NEGLI UFFICI E NEI LUOGHI COMUNI ED UN MISURATORE DI TEMPERATURA ALL'INGRESSO
- LA SOCIETÀ HA RIMBORSATO LE SPESE MEDICHE RELATIVE ALL’EFFETTUAZIONE DI TAMPONI PER I DIPENDENTI CHE HANNO DOVUTO SOSTENERE TALI ESAMI
- SONO STATE FORNITE MASCHERINE E GUANTI PER I DIPENDENTI
- CIASCUN DIPENDENTE È STATO FORNITO DI IGienizzANTE PER LE MANI IN GEL E VARIE ZONE DEGLI UFFICI SONO EQUIPAGGIATE CON DISPOSITIVI IGienIZZANTI
- SONO STATE EFFETTUATE SANIFICAZIONI STRAORDINARIE DEGLI UFFICI.

IL MODELLO DI GOVERNANCE

LA GOVERNANCE PER TIP SI DECLINA E VA INTESA SU DUE LIVELLI:

- LA GOVERNANCE DI TIP: DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA DI GOVERNANCE CHE È STATA SCELTA PER LA MIGLIORE GESTIONE DELLA SOCIETÀ
- IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE: ATTIVITÀ CHE TIP SVOLGE NELLE SOCIETÀ PARTECIPATE CON IL PROPRIO RUOLO ALL'INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI

LA GOVERNANCE DI TIP

TIP ADOTTA UN SISTEMA DI GOVERNANCE ORIENTATO ALLA MASSIMIZZAZIONE DEL VALORE PER GLI AZIONISTI, AL CONTROLLO DEI RISCHI D'IMPRESA, ALLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DEL MERCATO E AL CONTEMPERAMENTO DEGLI INTERESSI DI TUTTE LE COMPONENTI DELL'AZIONARIATO.

TIP NON SOLO OPERA NELL'ASSOLUTO RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI NEI PAESI IN CUI SVOLGE LA PROPRIA ATTIVITÀ, IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI FISSATI NEL CODICE ETICO ED ALLE PROCEDURE PREVISTE DAI PROTOCOLLI INTERNI, MA HA SEMPRE FATTO, DEI PRINCIPI ETICI NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS, UN CONVINTO MANTRA CHE HA GUIDATO TUTTE LE PRINCIPALI SCELTE.

TIP CONDANNA OGNI FENOMENO DI CORRUZIONE, CONCUSSIONE, INDUZIONE INDEBITA A DARE O PROMETTERE UTILITÀ ED ADOTTA TUTTE LE MISURE PIÙ OPPORTUNE AL FINE DI PREVENIRE ED EVITARE LA COMMISSIONE DI TALI REATI.

A CONFERMA DELL'IMPEGNO IN AMBITO DI GOVERNANCE IN MERITO AGLI ASPETTI ESG, DAL 12 MARZO 2021 AL COMITATO CONTROLLO E RISCHI E PARTI CORRELATE SONO STATI ATTRIBUITI ANCHE COMPITI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ SVOLGENDO FUNZIONI DI SUPPORTO E CONSULTIVE NEI CONFRONTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN TALE MATERIA.

IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE

IL RUOLO DI TIP COME INVESTITORE VA ANALIZZATO ALL'INTERNO DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO CHE LA CARATTERIZZA. GLI INVESTIMENTI RIGUARDANO SIA

SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE NON QUOTATE O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI.

TUTTE LE SOCIETÀ QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI PARTECIPATE DA TIP ADOTTANO I MASSIMI STANDARD IN VIGORE SIA IN TERMINI DI GOVERNANCE CHE DI RISPECTO DELLE NORME ESG. ALCUNE DI QUESTE SONO TRA I PIONIERI DEI TEMI ESG IN ITALIA, IN PARTICOLARE PRYSMIAN, AMPLIFON E MONCLER.

DATA LA RICONOSCIUTA ESPERIENZA DI TIP NELLE TEMATICHE RELATIVE ALLA GOVERNANCE ED ALLA SOSTENIBILITÀ GLI AMMINISTRATORI CHE RAPPRESENTANO TIP SONO SPESO NOMINATI ANCHE ALL'INTERNO DEI COMITATI SOCIETARI.

CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ NON QUOTATE (O QUOTATE IN MERCATI NON REGOLAMENTATI) VANNO TENUTI IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE, AL FINE DI VALUTARE IL RUOLO DI INVESTITORE ATTIVO OLTRE CHE MEMBRO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO, I SEGUENTI FATTORI:

- TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DI MINORANZA NON PUÒ IMPORRE LA PROPRIA LINEA STRATEGICA ALLE SOCIETÀ PARTECIPATE. IL RAPPORTO CHE TIP HA CON IL TOP MANAGEMENT E CON GLI IMPRENDITORI DELLE PARTECIPATE PERMETTE SEMPRE UN CONFRONTO APERTO E FRUTTUOSO SUI TEMI RITENUTI FONDAMENTALI PER UNA SOCIETÀ, TRA QUESTI CERTAMENTE L'OBIETTIVO DI PERSEGUIRE UNA CRESCITA SOSTENIBILE.
- TIP INVESTE SPESO IN AZIENDE A CONDUZIONE FAMILIARE DI DIVERSE DIMENSIONI. SENZA CONSIDERARE LE PARTECIPATE DI TIP IN LARGE CAP QUOTATE O COMUNQUE QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI CHE SONO TENUTE A RISPETTARE PRECISI OBBLIGHI, LE ALTRE SOCIETÀ SONO RAPPRESENTATE DA MEDIE AZIENDE ITALIANE CON AZIONARIATO PREVALENTEMENTE FAMILIARE.

QUESTI FATTORI FANNO SÌ CHE IL PRINCIPALE OBIETTIVO CHE TIP SI PONE NEI CONFRONTI DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE È L'INTRODUZIONE DI SISTEMI DI GOVERNANCE APERTI, TRASPARENTI E ADEGUATAMENTE REGOLAMENTATI AL pari di quanto viene normalmente richiesto alle società quotate su mercati regolamentati. QUESTO IMPEGNO SI DECLINA PRINCIPALMENTE:

- NELL'INTRODURRE POLITICHE DI CORRETTA GOVERNANCE A LIVELLO DI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE E DI ASSEMBLEE, IN LINEA CON LE *BEST PRACTICE* DI MERCATO;

- NEL SOSTENERE GLI IMPRENDITORI NELLA RICERCA DI TOP MANAGEMENT CON IMPORTANTE TRACK RECORD;
- NEL DOTARSI DI UN ORGANIGRAMMA CHIARO SOPRATTUTTO IN TERMINI DI RUOLI E RESPONSABILITÀ;
- NELL'ORGANIZZARE ADEGUATAMENTE I LAVORI CONSILIARI;
- NELL'INTRODURRE MEMBRI INDIPENDENTI ALL'INTERNO DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE.

UNO DEI TEMI IN CUI TIP HA ASSUNTO UN RUOLO CRESCENTE E SEMPRE PIÙ RILEVANTE NEGLI ANNI NEL PANORAMA ITALIANO RIGUARDA LA GESTIONE DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE OLTRE CHE LA CORRETTA IDENTIFICAZIONE DEI RUOLI (AZIONISTA-CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE-MANAGER). QUESTO FATTORE — DATO IL DIFFUSO CONTESTO DI MEDIE AZIENDE FAMILIARI — ASSUME UNA RILEVANZA FONDAMENTALE PER IL FUTURO DI OGNI IMPRESA.

MOLTE FAMIGLIE IMPRENDITORIALI HANNO RICONOSCIUTO IN TIP IL “PARTNER”, TERZO MA CON PERFETTO ALLINEAMENTO DI INTERESSI, CON CUI POTER AFFRONTARE QUESTO DELICATO MOMENTO PER L’AZIENDA, I SUOI DIPENDENTI E STAKEHOLDER MA ANCHE PER GLI STESSI SOCI. GESTIRE IN MANIERA EQUILIBRATA E PROFICUA IL PASSAGGIO GENERAZIONALE PUÒ GARANTIRE UN NUOVO E PIÙ PROMETTENTE ORIZZONTE PER LO SVILUPPO DELL’AZIENDA.

UN ALTRO TEMA SU CUI TIP DA SEMPRE È IMPEGNATA — SIA NELLA PROPRIA ATTIVITÀ DI CONSULENZA CHE QUALE INVESTITORE DIRETTO — È L’ACCOMPAGNAMENTO DELLE SOCIETÀ NEL PERCORSO DI APERTURA DEL CAPITALE TRAMITE LA QUOTAZIONE IN BORSA, LE PARTNERSHIP SIA FINANZIARIE CHE INDUSTRIALI, LE AGGREGAZIONI, JOINT VENTURE, ECC.

SEBBENE IL TESSUTO IMPRENDITORIALE ITALIANO SI SIA SEMPRE MOSTRATO RECALCITRANTE A CONSIDERARE LE VARIE FORME DI APERTURA DEL CAPITALE FUNZIONALE ALLO SVILUPPO DI LUNGO PERIODO, TIP HA DEMOSTRATO COME QUESTE PERMETTANO ALLE SOCIETÀ DI CRESCERE IN MANIERA PIÙ SANA E TRASPARENTE CON EVIDENTI EFFETTI ANCHE IN TERMINI DI VALORE DELL’AZIENDA, DI ATTRAZIONE DI MANAGEMENT INDIPENDENTE E PROFESSIONALE E DI RENDIMENTO PER GLI AZIONISTI. QUESTE CONSIDERAZIONI ASSUMONO UNA VALENZA ANCHE DI CARATTERE “STRATEGICO” DATO IL CONTESTO ATTUALE.

AL FINE DI SUPPORTARE AL MASSIMO GLI IMPRENDITORI E LE AZIENDE NELLA CRESCITA SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO, LE OPERAZIONI EFFETTUATE DA TIP SONO CARATTERIZZATE DA:

- MANCANZA DI LEVA FINANZIARIA. TIP INVESTE TRAMITE APPORTI DI EQUITY E SENZA GRAVARE SULLA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE
- MANCANZA DI WAY OUT GARANTITE. TIP È UN INVESTITORE DI LUNGO PERIODO, SULLA SCIA DEI COSIDDETTI CAPITALI PAZIENTI E/O PERMANENTI, CHE ACCOMPAGNA LE IMPRESE NELLA CRESCITA NON RICHIEDENDO EXIT GARANTITE. UNO DEI PRIMI E PIÙ RILEVANTI (OLTRE CHE SODDISFACENTI) INVESTIMENTI EFFETTUATI DA TIP È STATO NEL GRUPPO INTERPUMP DI CUI TIP È ANCORA SOCIO RILEVANTE, DOPO CIRCA 18 ANNI, A FIANCO DI FULVIO MONTIPÒ (SOCIO DI MAGGIORANZA OLTRE CHE PRESIDENTE ED AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO) E DOPO CHE ALTRI INVESTITORI, INVITATI DA TIP NEL CLUBDEAL INIZIALE, SONO PROGRESSIVAMENTE USCITI, MENTRE TIP HA PIÙ VOLTE INCREMENTATO L'INVESTIMENTO. ALTRI ESEMPI SONO RAPPRESENTATI DA BE-SHAPING THE FUTURE S.P.A. DI CUI TIP È SOCIO DAL 2007, AMPLIFON S.P.A. E PRYSMIAN S.P.A. DAL 2010, MONCLER S.P.A. DAL 2013 O EATALY S.P.A. E ROCHE BOBOIS S.A. DAL 2014.

TIP ADOTTA UN MODELLO DI GOVERNANCE TRADIZIONALE (AI SENSI DEGLI ARTT. 2380-BIS E SEGUENTI COD. CIV), CARATTERIZZATO DALLA PRESENZA DI UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DI UN COLLEGIO SINDACALE, ENTRAMBI NOMINATI DALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI.

QUESTO MODELLO DI GOVERNANCE È RITENUTO IL PIÙ IDONEO A CONIUGARE L'“EFFICIENZA DELLA GESTIONE” CON L’"EFFICACIA DEI CONTROLLI", NELL’ADEMPIMENTO DELLA PROPRIA MISSIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO.

TIP HA ADOTTATO, QUALE MODELLO DI RIFERIMENTO PER LA PROPRIA CORPORATE GOVERNANCE, LE DISPOSIZIONI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA PROMOSSO DA BORSA ITALIANA E DAL 2021 ADERISCE AL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE. IL SISTEMA DI GOVERNANCE DELLA SOCIETÀ È DEFINITO DAI SEGUENTI DOCUMENTI (DISPONIBILI SUL SITO WWW.TIPSPA.IT):

- STATUTO SOCIALE
- CODICE ETICO
- CODICE DI INTERNAL DEALING

- MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO
- PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE
- PROCEDURA DI GESTIONE DEL REGISTRO DEI SOGGETTI AVENTI ACCESSO AD INFORMAZIONI PRIVILEGIATE
- PROCEDURA MARKET ABUSE

TIP È UNA VERA PUBLIC COMPANY E PERTANTO L'ANALISI DEL SISTEMA DI GOVERNANCE CHE LA CARATTERIZZA VA VALUTATO TENENDO IN CONSIDERAZIONE CHE NON VI È UN SOCIO DI MAGGIORANZA IN GRADO DI APPROVARE DA SOLO DETERMINATE DELIBERAZIONI.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN CARICA FINO ALL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2021, È COMPOSTO COME SEGUVE:

NOME	CARICA	ESECUTIVO	INDIPENDENTE
Giovanni Tamburi	PRESIDENTE E AD	SI	NO
Alessandra Gritti	VICE PRESIDENTE E AD	SI	NO
Cesare D'Amico	VICE PRESIDENTE	NO	NO
Claudio Berretti	CONSIGLIERE ESECUTIVO E DIRETTORE GENERALE	SI	NO
Alberto Capponi	CONSIGLIERE	NO	SI
Giuseppe Ferrero	CONSIGLIERE	NO	SI
Manuela Mezzetti	CONSIGLIERE	NO	SI
Daniela Anna Palestra	CONSIGLIERE	NO	SI
Paul Simon Schapira	CONSIGLIERE	NO	SI

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO:

- PER UN TERZO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO
- PER DUE TERZI DA CONSIGLIERI NON ESECUTIVI
- PER IL 55% DA CONSIGLIERI DOTATI DEI REQUISITI DI INDIPENDENZA.

IL COLLEGIO SINDACALE È COMPOSTO COME SEGUE:

MYRIAM AMATO (PRESIDENTE),

FABIO PASQUINI (SINDACO EFFETTIVO)

ALESSANDRA TRONCONI (SINDACO EFFETTIVO)

ANDREA MARIANI (SINDACO SUPPLENTE)

MASSIMILIANO ALBERTO TONARINI (SINDACO SUPPLENTE)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA IL COMPITO DI DEFINIRE GLI INDIRIZZI STRATEGICI DELLA SOCIETÀ E DEL GRUPPO ED È RESPONSABILE DELLA SUA GESTIONE. È INVESTITO DI TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE, ESSENDO DI SUA COMPETENZA TUTTO CIÒ CHE DALLA LEGGE E DALLO STATUTO NON È ESPRESSAMENTE RISERVATO ALL'ASSEMBLEA. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È ANCHE RESPONSABILE DELLE DECISIONI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ.

AL SUO INTERNO SONO STATI INDIVIDUATI:

- IL COMITATO PER LE NOMINE E LE REMUNERAZIONI (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDEPENDENTI);
- IL COMITATO PER IL CONTROLLO RISCHI E PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ (COMPOSTO DA TRE AMMINISTRATORI INDEPENDENTI). RICORRENDO I PRESUPPOSTI PREVISTI DAL CODICE DI AUTODISCIPLINA, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 2 MAGGIO 2019 HA DESIGNATO IL CONSIGLIERE NON ESECUTIVO E INDEPENDENTE ALBERTO CAPONI QUALE *LEAD INDEPENDENT DIRECTOR* AI SENSI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA, ATTRIBUENDOGLI I COMPITI E LE FUNZIONI IVI PREVISTI. IL *LEAD INDEPENDENT DIRECTOR* COLLABORA CON IL PRESIDENTE AL FINE DI GARANTIRE CHE GLI AMMINISTRATORI SIANO DESTINATARI DI FLUSSI INFORMATIVI COMPLETI E TEMPESTIVI. IL *LEAD INDEPENDENT DIRECTOR* CONVOCA ALMENO UNA VOLTA ALL'ANNO UNA APPOSITA RIUNIONE DI SOLI AMMINISTRATORI INDEPENDENTI PER LA DISCUSSIONE DI TEMI LEGATI AL FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO O ALLA GESTIONE AZIENDALE.

PER LE ULTERIORI FUNZIONI E COMPETENZE DEI COMITATI SI RINVIA ALLA RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO DISPONIBILE SUL SITO INTERNET WWW.TIPSPA.IT.

FOCUS SUL CODICE ETICO

NEL CONVINCIMENTO CHE L'ETICA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI SIA DA PERSEGUIRE CONGIUNTAMENTE, MA PIÙ CHE ALTRO FUNZIONALMENTE, AL SUCCESSO DELL'IMPRESA ED ALLA RIDUZIONE DEL RISCHIO, TIP HA IMPOSTATO SIN DALL'INIZIO DEGLI ANNI 2000 LA PROPRIA ATTIVITÀ INTERNA ED ESTERNA AL RISPETTO DEI PRINCIPI CONTENUTI NEL PROPRIO CODICE ETICO CHE IDENTIFICA I VALORI CONDIVISI, I PRINCIPI E I DOVERI IN TERMINI DI GESTIONE DEL BUSINESS, STANDARD DI LAVORO, RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E RISPETTO DELL'AMBIENTE A CUI TUTTI COLORO CHE OPERANO PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO DEVONO ATTENERSI.

IN PARTICOLARE IL RISPETTO DEL CODICE ETICO MIRA A MINIMIZZARE I RISCHI DI IMPATTO SOCIALE, LEGATI ANCHE AL PERSONALE, DERIVANTI DAL RISPETTO DELLE LEGGI, DELLA DIGNITÀ, DELL'UGUAGLIANZA ED DELL'INTEGRITÀ, ANCHE NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA, NONCHÉ NEI RAPPORTI CON PARTITI POLITICI ED ORGANIZZAZIONI SINDACALI, IN QUELLI CON I FORNITORI DI BENI E SERVIZI E NEI RAPPORTI CON I CLIENTI. MOLTA ATTENZIONE È RISERVATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO. ANCHE LA RISERVATEZZA MASSIMA SULLE ATTIVITÀ SVOLTE È ASSICURATA TRAMITE PROCEDURE AD HOC.

GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL CORE BUSINESS

IN OTTEMPERANZA AL D. LGS. NR. 231/2001 IL GRUPPO TIP HA INOLTRE IN ESSERE UN MODELLO ED UN SISTEMA DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO VOLTO A PREVENIRE I RISCHI DERIVANTI DA COMPORTAMENTI ILLECITI, AL FINE DI ASSICURARE SEMPRE MAGGIORI CONDIZIONI DI CORRETTEZZA E TRASPARENZA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI E DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI.

TIP HA ISTITUITO UN ORGANISMO DI VIGILANZA CON IL COMPITO, TRA L'ALTRO, DI (i) VERIFICARE L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEL MODELLO ORGANIZZATIVO ADOTTATO IN MERITO ALLA PREVENZIONE E ALL'IMPEDIIMENTO DELLA COMMISSIONE DEI REATI PREVISTI DAL D.LGS. 231/2001; (ii) VERIFICARE IL RISPETTO DELLE MODALITÀ E DELLE PROCEDURE PREVISTE DAL MODELLO ORGANIZZATIVO E RILEVARE GLI EVENTUALI SCOSTAMENTI COMPORTAMENTALI CHE EMERGESSERO DALL'ANALISI DEI FLUSSI INFORMATIVI E DALLE SEGNALAZIONI ALLE QUALI SONO TENUTI I RESPONSABILI DELLE VARIE FUNZIONI; E (iii) PROPORRE AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE I PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI CHE DOVRANNO ESSERE IRROGATI A SEGUITO DELL'ACCERTAMENTO DELLE VIOLAZIONI DEL MODELLO ORGANIZZATIVO

LA NATURA DELL'ATTIVITÀ DEL GRUPPO TIP PREVEDE ANCHE CHE IL TRATTAMENTO DI INFORMAZIONI RELATIVE A SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE, SIANO ESSE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO SIANO ESSE IN FASE DI ACQUISIZIONE O DISMISSIONE, DEBBANO RITENERSI “CONFIDENZIALI” E ANCHE DI NATURA PRIVILEGIATA. IL LIVELLO ATTESO DI PROTEZIONE DELL’INFORMAZIONE È QUINDI ESTREMAMENTE ELEVATO A CAUSA DEI RISCHI CHE UNA FUGA DI NOTIZIE POSSA COMPORTARE IN TERMINI ECONOMICI E REPUTAZIONALI, SIA PER IL CLIENTE (O SOCIETÀ TARGET) CHE PER TIP STESSA. PER QUESTO MOTIVO TIP PONE UNA PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA CUSTODIA ED ALLA TUTELA DEI DATI ED HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI AGGIORNAMENTO ED EVOLUZIONE DEI SISTEMI, DELLE INFRASTRUTTURE E DELLE PROCEDURE DI SICUREZZA AL FINE ANCHE DI OTTEMPERARE AGLI OBBLIGHI DERIVANTI DALLE NUOVE REGOLAMENTAZIONI.

CARATTERE DETERMINANTE HANNO SEMPRE ASSUNTO GLI IMPEGNI DEI DIPENDENTI A NON OPERARE SU TITOLI IN PORTAFOGLIO E SU QUELLI ALLO STUDIO E A NON ACCETTARE REGALI DI VALORE SIGNIFICATIVO.

RISPETTO PER L'AMBIENTE

CON RIFERIMENTO ALLE INIZIATIVE MESSE IN ATTO DA TIP PER IL RISPETTO E LA CONSERVAZIONE DELL'AMBIENTE VA PREMESSO CHE TIP AL 31 DICEMBRE 2020 IMPIEGAVA DIRETTAMENTE 15 DIPENDENTI E CHE L'ATTIVITÀ CARATTERISTICA È SVOLTA INTERAMENTE PRESSO LA SEDE DELLA SOCIETÀ. LE UNICHE EMISSIONI PRODOTTE SONO QUINDI TOTALMENTE ASSIMILABILI AL CONSUMO DELLE UTENZE "DOMESTICHE".

CIÒ NON TOGLIE CHE TIP NON SI IMPEGNA NEL MINIMIZZARE E OTTIMIZZARE L'IMPATTO CHE LE PROPRIE ATTIVITÀ GENERANO SULL'AMBIENTE - IN MODO DIRETTO E INDIRETTO - NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO NONCHÉ A MONITORARE IN MODO COSTANTE I FATTORI DI RISCHIO LEGATI AGLI ASPETTI AMBIENTALI.

LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ LAVORATIVA PREVEDE L'UTILIZZO QUASI ESCLUSIVO DI MATERIALI, TRA CUI CARTA, DISPOSITIVI ELETTRONICI (PC, STAMPANTI, ECC) IMPRONTATI ALL'ECONOMICITÀ, AL RISPETTO DELL'AMBIENTE ED ALLA QUALITÀ DEI PRODOTTI OFFERTI DAI PRINCIPALI E MIGLIORI FORNITORI, AI quali si chiede un totale allineamento ai migliori standard di mercato in termini sia di impatto ambientale che di tracciabilità e di pratiche di lavoro adottate. A tale ultimo riguardo, dal 9 marzo 2018, a cui è seguito un aggiornamento con delibera del consiglio di amministrazione della società in data 14 marzo 2019, è stato adottato un "codice etico clienti e fornitori" che costituisce un valido elemento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto di TIP. Tale codice ha un duplice scopo: (i) diffondere criteri omogenei e trasparenti nello svolgimento delle mansioni affidate e (ii) creare un sistema idoneo a contribuire alla determinazione di un modello di prevenzione ai sensi del decreto legislativo n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

IL GRUPPO TIP REGISTRA PRINCIPALMENTE, COME PERIMETRO DI ATTIVITÀ AD IMPATTO AMBIENTALE, DUE FATTISPECIE: (i) LE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E GENERICHE DI UFFICIO, DA CUI DERIVA IL CONSUMO DI CARTA E DI ENERGIA E (ii) I VIAGGI DEL PERSONALE PER RAGGIUNGERE LE LOCATION OPERATIVE E I CLIENTI, DA CUI DERIVANO EMISSIONI DI CO₂. SI SPECIFICA IN TAL SENSO CHE:

- LE ATTIVITÀ CORE E DI SUPPORTO DEL GRUPPO NON PREVEDONO PROCESSI DI TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE PER CUI DI BASE GLI IMPATTI AMBIENTALI

- SONO ASSIMILABILI ALLE UTENZE DOMESTICHE RILEVABILI A LIVELLO URBANO PER RIFIUTI, LUCE ED ACQUA;
- NON VENGONO CONSIDERATI GLI IMPATTI GENERATI NEL CORSO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE PRESSO IL CLIENTE O LE SOCIETÀ PARTECIPATE PERCHÉ DI FATTO INDIRETTI NEI CONFRONTI DEL GRUPPO E NON MISURABILI.

IN QUESTO CONTESTO IL GRUPPO NON È ESPOSTO A RISCHI SIGNIFICATIVI DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE ED IN OGNI CASO ADOTTA COMPORTAMENTI ATTI A RIDURRE IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE, ATTUANDO ALCUNI OBIETTIVI OPERATIVI COME:

- L'ADOZIONE, OVE SOSTENIBILE, DI TECNOLOGIE, MATERIALI E SISTEMI ECOCOMPATIBILI;
- IL COINVOLGIMENTO E LA SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE CHE CON IL PROPRIO LAVORO È DIRETTAMENTE ATTORE NELLA GESTIONE DEGLI IMPATTI GENERATI;
- LA MINIMIZZAZIONE DEI VIAGGI DI LAVORO PREDILIGENDO STANDARD COMUNICATIVI INNOVATIVI TELEMATICI E DIGITALI E MODALITÀ DI LAVORO "AGILE";
- L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROPRI CONSUMI SIA DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO CHE DA QUELLO DELL'UTILIZZO DEI MATERIALI.

DAL FEBBRAIO 2013 LA SOCIETÀ SI È DOTATA DI UNA PROCEDURA INTERNA IN MATERIA DI GESTIONE DEI RIFIUTI AZIENDALI CHE È STATA RIAGGIORNATA NEL MARZO 2015. LO SCOPO DELLA PROCEDURA È QUELLO DI DEFINIRE LE MODALITÀ ADOTTATE DALLA SOCIETÀ PER LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI DURANTE LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE COSÌ DA STABILIRE LE MODALITÀ DI CLASSIFICAZIONE, DEPOSITO TEMPORANEO, REGISTRAZIONE E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI NEL RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE VIGENTI.

IL PRINCIPALE MATERIALE UTILIZZATO NELLE ATTIVITÀ EROGATE DAI DIPENDENTI DEL GRUPPO È LA CARTA, PERTANTO LA RIDUZIONE DI TALE CONSUMO HA RAPPRESENTATO, E RAPPRESENTA, UNA PRIORITÀ NELLA CREAZIONE DI UNA CULTURA AMBIENTALE SEMPRE PIÙ SANA A LIVELLO SOCIETARIO. TALE OBIETTIVO È STATO PERSEGUITO CON INIZIATIVE VOLTE A CREARE UNA SENSIBILITÀ E RESPONSABILITÀ NELL'UTILIZZO DELLA CARTA OVE NECESSARIO, DEMATERIALIZZARE I PROCESSI OVE POSSIBILE E AVVIARE UN MONITORAGGIO COSTANTE NEGLI UTILIZZI.

DA TEMPO NEGLI UFFICI SONO STATE ABOLITE LE BOTTIGLIE DI MATERIE PLASTICHE E, PIÙ IN GENERALE, L'UTILIZZO DELLA PLASTICA È SEMPRE PIÙ LIMITATO ALLO STRETTO NECESSARIO.

LA DECLINAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE NEL GRUPPO TIP

NEL SETTEMBRE 2015 PIÙ DI 150 LEADER INTERNAZIONALI SI SONO INCONTRATI ALLE NAZIONI UNITE PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO GLOBALE, PROMUOVERE IL BENESSERE UMANO E PROTEGGERE L'AMBIENTE.

LA COMUNITÀ DEGLI STATI HA APPROVATO L'AGENDA 2030 PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE, I CUI ELEMENTI ESSENZIALI SONO I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE E I 169 SOTTO-OBIETTIVI, I QUALI MIRANO A PORRE FINE ALLA POVERTÀ, A LOTTARE CONTRO L'INEGUAGLIANZA E ALLO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO.

INOLTRE RIPRENDONO ASPETTI DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE QUALI L'AFFRONTARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI E COSTRUIRE SOCIETÀ PACIFICHE ENTRO L'ANNO 2030.

LE ATTIVITÀ CARATTERISTICHE DI TIP SI LEGANO AL RAGGIUNGIMENTO DI ALCUNI DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, IN PARTICOLARE, LA SOCIETÀ CONTRIBUISCE AL RAGGIUNGIMENTO DEI SEGUENTI OBIETTIVI:



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

TIP INNANZITUTTO CONTINUA AD INVESTIRE TEMPO E RISORSE PER DIFFONDERE CULTURA ECONOMICA E SENSIBILITÀ AI TEMI DELLA CRESCITA SANA DELLE IMPRESE CON PUBBLICAZIONI, ARTICOLI E PARTECIPAZIONI A CONVEgni. INOLTRE HA INVESTITO IN TALENT GARDEN S.P.A., SOCIETÀ CHE PROMUOVE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ ED INCLUSIVA OFFRENDO CORSI DI FORMAZIONE BREVI VERTICALI IN AMBITO TECNOLOGICO ED IN PARTICOLARE DIGITALE RIVOLTI SIA A RAGAZZI DI ETÀ COMPRESA TRA I 18 ED I 29 ANNI CHE AD AZIENDE NELL'AMBITO DI PERCORSI DI *UP-SKILLING* E *RE-SKILLING*.

TIP INOLTRE HA DECISO DI STANZIARE PER IL 2021 RISORSE PER 50 MILA EURO AL FINE DI FINANZIARE BORSE DI STUDIO PER GLI STUDENTI PIÙ MERITEVOLI CHE PARTECIPANO AI CORSI ORGANIZZATI DA TALENT GARDEN INNOVATION SCHOOL.

TUTTE LE PRINCIPALI PARTECIPATE DI TIP INVESTONO MASSICCIAMENTE IN FORMAZIONE.



INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE CHE INTERVIENE FORNENDO ALLE SOCIETÀ NUOVE RISORSE DA UTILIZZARE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DI LUNGO PERIODO FA DI QUESTO OBIETTIVO DI SOSTENIBILITÀ IL CAPOSALDO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. IN PARTICOLARE IL SOTTO-OBIETTIVO CHE PREVEDE DI “PROMUOVERE POLITICHE ORIENTATE ALLO SVILUPPO, CHE SUPPORTINO LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO DIGNITOSI, L’IMPRENDITORIA, LA CREATIVITÀ E L’INNOVAZIONE, E CHE INCORAGGINO LA FORMALIZZAZIONE E LA CRESCITA DELLE PICCOLE-MEDIE IMPRESE, ANCHE ATTRAVERSO L’ACCESSO A SERVIZI FINANZIARI” SINTETIZZA L’IMPEGNO CHE TIP HA SEMPRE PERSEGUITO NELL’AFFIANCARE LE SOCIETÀ IN CUI HA INVESTITO O CHE HA ASSISTITO.

TIP INOLTRE INTERVIENE TRAMITE APPORTI DI NUOVO CAPITALE O COMUNQUE NON FACENDO RICORSO ALLA LEVA FINANZIARIA, FATTORE DISTINTIVO DELL’OPERATIVITÀ DI TIP RISPETTO AI PRINCIPALI OPERATORI DI PRIVATE EQUITY TRADIZIONALI E CHE CERTAMENTE PERMETTE ALLE SOCIETÀ DI TRAGUARDARE IN MANIERA PIÙ STRUTTURATA UNA CRESCITA SOSTENIBILE.



COSTRUIRE UN’INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L’INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

TIP HA SEMPRE SOSTENUTO LE AZIENDE IN UN PERCORSO DI CRESCITA CHE AVESSE ALL’INTERNO DELLE PROPRIE LEVE STRATEGICHE TRAINANTI L’INNOVAZIONE TECNOLOGICA CHE NEGLI ULTIMI ANNI SI È SOPRATTUTTO DECLINATA IN UNA MAGGIORE DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DELLE ATTIVITÀ. OLTRE A QUESTO, TIP, COME NOTO, NEL 2017 HA “LANCIATO” UN VEICOLO DI INVESTIMENTO AD HOC FOCALIZZATO SU STARTUP ED INNOVAZIONE (STARTIP S.R.L.), PARTECIPATO AL 100% DA TIP. IN QUESTI PRIMI QUATTRO ANNI DI ATTIVITÀ STARTIP HA INVESTITO - DIRETTAMENTE E TRAMITE CLUBDEAL DALLA STESSA ORGANIZZATI E PROMOSSI - OLTRE 75 MILIONI DI EURO.

PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ

TIP – A CONFERMA DEL PROPRIO INTERESSE NEI CONFRONTI DEI TEMI ESG – HA DECISO DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI CONTINUO MIGLIORAMENTO DEL PROPRIO IMPEGNO SIA NEL RUOLO DI HOLDING E QUINDI NEI CONFRONTI DEI PROPRI AZIONISTI, DIPENDENTI E PIÙ IN GENERALE STAKEHOLDER CHE IN QUALITÀ DI INVESTITORE.

IL PUNTO DI PARTENZA

AL FINE DI ELABORARE UN SET DI OBIETTIVI DA PERSEGUIRE DA PARTE DELLA SOCIETÀ NEL MEDIO TERMINE È STATA INNANZITUTTO PREDISPOSTA UN'ANALISI DELLA SITUAZIONE ODIERNA CHE RAPPRESENTA LA SITUAZIONE DI PARTENZA DEL PIANO.

LE PARTECIPAZIONI MAGGIORMENTE RILEVANTI DI TIP SONO 24 DI CUI:

- 14 (58%) SONO SOCIETÀ QUOTATE E 10 (42%) SONO SOCIETÀ NON QUOTATE;
- 12 DELLE 24 SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP (50%) PREDISPONGONO GIÀ UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CON CONTENUTI ADEGUATI;
- IN 20 CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (83%) ALMENO UN QUINTO DEI MEMBRI È INDIPENDENTE;
- IN 11 CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE (46%) ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI È COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO;
- IN 17 SOCIETÀ (71%) TIP ESPRIME UN MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.

SOCIETÀ QUOTATE

CDA CON ALMENO UN TERZO DI DONNE

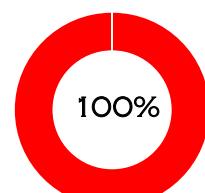


CDA CON ALMENO UN QUINTO DI INDIPENDENTI

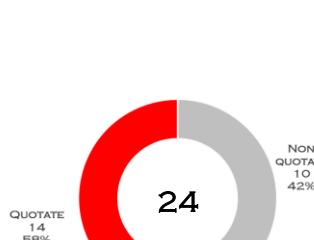
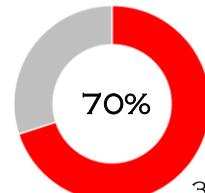


SOCIETÀ NON QUOTATE

SOCIETÀ CON PIANI DI CONDIVISIONE DEGLI UTILI CON I DIPENDENTI



CDA CON ALMENO UN QUINTO DI INDIPENDENTI



PIANO PER LA SOSTENIBILITÀ - OBIETTIVI

GLI OBIETTIVI CHE IN QUESTO CONTESTO TIP SI IMPEGNA A RAGGIUNGERE HANNO UN ORIZZONTE TEMPORALE DI MEDIO TERMINE CHE SI PRESUME POSSA ESSERE DI 5 ANNI PER LE SOCIETÀ ATTUALMENTE IN PORTAFOGLIO E CHE CONSIDERI UN ORIZZONTE TEMPORALE DI 5 ANNI PER LE SOCIETÀ NON QUOTATE NELLE QUALI TIP DOVESSE INVESTIRE DALLA DATA DI APPROVAZIONE DEL PIANO. TALI OBIETTIVI SI DECLINANO CON RIFERIMENTO A:

- **L'IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ:** LE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CHE TIP, COME HOLDING, SI IMPEGNA AD ATTUARE CON RIFERIMENTO ALLA PROPRIA STRUTTURA SOCIETARIA / DI GOVERNANCE;
- **POLICY DI INVESTIMENTO:** LE ATTIVITÀ CHE TIP SI IMPEGNA A FORMALIZZARE CON RIFERIMENTO ALLO SCREENING E VALUTAZIONE DELLE SOCIETÀ IN CUI INVESTIRE;
- **GOVERNANCE:** L'IMPEGNO CHE TIP IN QUALITÀ DI INVESTITORE DIRETTO NELLE SOCIETÀ SI IMPEGNA A PROMUOVERE ALL'INTERNO DEGLI ORGANI SOCIALI DELLE PARTECIPATE. TALI OBIETTIVI SONO DIFFERENZIATI TRA SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE.

OBIETTIVO DI MEDIO TERMINE

L'IMPEGNO DI TIP PER LA SOSTENIBILITÀ

1 — ATTUARE UN PIANO DI CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE ATTUATE DALLA SOCIETÀ IN TEMA ESG

2 — INTERAGIRE CON IL COMITATO CONTROLLO E RISCHI, PARTI CORRELATE E SOSTENIBILITÀ PER IL CONTINUO AGGIORNAMENTO DELL'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEI TARGET DI MEDIO PERIODO

3 — INTRATTENERE COSTANTI RAPPORTI CON RATER INTERNAZIONALI AL FINE DI OTTENERE UN RATING O CERTIFICAZIONE CHE ATTESTI L'IMPEGNO DELLA SOCIETÀ IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

**4 - INCORPORARE UN'ANALISI DELLE ATTIVITÀ IN TEMA DI ESG
NEL PROCESSO DI INVESTIMENTO**

**POLICY DI
INVESTIMENTO** **5 – REDIGERE UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER ALMENO IL
60% DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP**

**6 - RICEVERE DAL 100% DELLE SOCIETÀ COSTANTI
AGGIORNAMENTI IN MERITO ALL'ESECUZIONE DI PIANI ESG**

CON RIFERIMENTO AL RUOLO DI TIP QUALE INVESTITORE DIRETTO ED AGLI IMPEGNI CHE LO STESSO PUÒ PRENDERE IN TEMA DI GOVERNANCE - E DATA LA DIVERSITÀ STRUTTURALE ANCHE IN TERMINI DI NORMATIVE DA APPLICARE TRA SOCIETÀ QUOTATE E NON QUOTATE - TIP SI IMPEGNA A RISPETTARE I SEGUENTI OBIETTIVI:

- CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ QUOTATE L'IMPEGNO DI TIP SI ORIENTERÀ NEL SENSIBILIZZARE IL TOP MANAGEMENT E GLI ALTRI SOCI DI RILIEVO AD ADOTTARE I MIGLIORI STANDARD IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ PROMUOVENDO UN CONTINUO DIALOGO CON IL TEAM O IL COMITATO PREPOSTO ALLA SUPERVISIONE DELLE TEMATICHE ESG E FACENDOSI PARTE ATTIVA DI NUOVE PROPOSTE ED INIZIATIVE
- CON RIFERIMENTO ALLE SOCIETÀ NON QUOTATE TIP SI PONE GLI OBIETTIVI DI SEGUITO DESCRITTI CHE VENGONO DEFINITI PER QUELLE IN PORTAFOGLIO IN UN ORIZZONTE TEMPORALE DI 5 ANNI DALLA DATA DI APPROVAZIONE DEL PIANO E DI 5 ANNI PER LE ULTERIORI SOCIETÀ NON QUOTATE NELLE QUALI TIP DOVESSE INVESTIRE:

	CDA CON ALMENO 1/3 DONNE	% OGGI	OBIETTIVO
QUOTATE	11	79%	BEST PRACTICE
NON QUOTATE	0	0%	33%
GRUPPO TIP	11	46%	



	CDA CON ALMENO 1/5 INDIPENDENTI	% OGGI	OBIETTIVO
QUOTATE	13	93%	BEST PRACTICE
NON QUOTATE	7	70%	90%
GRUPPO TIP	20	83%	



	PIANO DI CONDIVISIONE DEGLI UTILI	% OGGI	OBIETTIVO
QUOTATE	14	100%	BEST PRACTICE
NON QUOTATE	10	100%	100%
GRUPPO TIP	24	100%	



OBIETTIVO DI MEDIO TERMINE

7 – ALMENO UN TERZO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI DEL CDA COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO

8 – ALMENO IL 90% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO IL 20% DEI MEMBRI DEL CDA COMPOSTO DA INDIPENDENTI

GOVERNANCE

9 – IL 100% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DOVRÀ ADOTTARE PIANI DI CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI PER I DIPENDENTI TRA I QUALI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO: PIANI MBO, PIANI DI STOCK OPTION O DI STOCK GRANT

10 - IL 100% DELLE SOCIETÀ INDUSTRIALI DOVRÀ ADOTTARE DELLE MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI

NEL SEGUITO SI DETTAGLIA PER CIASCUNO DEI 10 OBIETTIVI IL PUNTO DI PARTENZA E, OPERATIVAMENTE, I TARGET DA RAGGIUNGERE.

TIP PER LA SOSTENIBILITÀ

1 – ATTUARE UN PIANO DI CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE ATTUATE DALLA SOCIETÀ

LO SVILUPPO SOSTENIBILE DI TIP E DELLE PROPRIE PARTECIPATE È DA SEMPRE TENUTO IN PARTICOLARE CONSIDERAZIONE. BASTI PENSARE CHE IL CODICE ETICO DELLA SOCIETÀ RISALE AL 2004. D’ALTRA PARTE TIP FINO AD OGGI NON HA INTRAPRESO UN PERCORSO DI COMUNICAZIONE MIRATA VERSO L’ESTERNO DELLE TANTE INIZIATIVE ED ATTIVITÀ SVOLTE PER LA SOCIETÀ E LE PARTECIPATE SU QUESTI TEMI. TALE OBIETTIVO HA QUINDI LO SCOPO DI AVVIARE UN PERCORSO DI COMUNICAZIONE E TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI TUTTI GLI STAKEHOLDER AL FINE DI PERMETTERE UNA CORRETTA ANALISI DELLE INIZIATIVE SVOLTE DALLA SOCIETÀ, IN PARTICOLARE TALE OBIETTIVO SI DECLINA NEL:

- PREDISPORRE UNA NUOVA SEZIONE DEL SITO WEB TIP SUI TEMI DELLA “SOSTENIBILITÀ” COSÌ DA PERMETTERE UNA PIÙ AGEVOLE IDENTIFICAZIONE DEI DOCUMENTI REDATTI E CONDIVISI;
- MONITORARE E CONDIVIDERE GLI OBIETTIVI CHE LE SOCIETÀ IN PORTAFOGLIO TIP INTENDONO RAGGIUNGERE E RAGGIUNGONO NEI DIVERSI ESERCIZI;
- PREDISPORRE ANNUALMENTE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ CHE DIA EVIDENZA DI TUTTE LE ATTIVITÀ SVOLTE DA TIP NEL CORSO DELL’ESERCIZIO;
- INTEGRARE LE POLICY GIÀ PRESENTI E CODIFICARE IN NUOVE POLICY L’IMPEGNO DI TIP SUI DIVERSI TEMI ESG.

2 - LAVORARE CON IL COMITATO PER LA SOSTENIBILITÀ CHE MONITORI L’ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ FINALIZZATE AL RAGGIUNGIMENTO DEI TARGET DI MEDIO PERIODO

AL FINE DI AFFRONTARE NELLA MANIERA PIÙ EFFICIENTE E PUNTUALE IL PIANO DELLA SOSTENIBILITÀ SI RITIENE UTILE UN PERCORSO DI CONTINUO AGGIORNAMENTO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN MERITO ALLE ATTIVITÀ DI TIP SUI TEMI ESG.

AFFINCHÉ IL CONFRONTO DA SVOLGERSI IN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE POSSA ESSERE MASSIMAMENTE PROFICUO ED I MEMBRI DEL CONSIGLIO POSSANO SVOLGERE IL PROPRIO RUOLO DI MONITORAGGIO SUI TEMI RILEVANTI PER LA GENERAZIONE DI VALORE NEL LUNGO TERMINE — IN LINEA CON I DETTAMI DEL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE DEFINITO DAL COMITATO PER LA CORPORATE GOVERNANCE — È STATO AFFIDATO AL COMITATO CONTROLLO E RISCHI ANCHE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ.

IL COMITATO, IN LINEA CON LE RACCOMANDAZIONI DEL CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE DI BORSA ITALIANA, SI DEDICA ALLA SUPERVISIONE DELLE QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ CONNESSE ALL’ESERCIZIO DELL’ATTIVITÀ DELL’IMPRESA E ALLE SUE DINAMICHE DI INTERAZIONE CON TUTTI GLI STAKEHOLDER.

CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE ESG, ESSO NON SI LIMITA A SVOLGERE UNA FUNZIONE ESCLUSIVAMENTE VALUTATIVA E CONSULTIVA A FAVORE DEL CONSIGLIO, MA HA ANCHE UN RUOLO PROPOSITIVO ED ISTRUTTORIO, CONCORRENDO AD ASSICURARE UN MIGLIOR PRESIDIO DEI RISCHI ESG.

IN PARTICOLARE, SI IMPEGNA A:

- SUPPORTARE GLI ORGANI COLLEGIALI NELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE E STRATEGIE DI ESG;
- PRESIDIARE IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER SUI TEMI SPECIFICI;
- DEFINIRE LE LINEE GUIDA IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE ELABORANDO, CON LE STRUTTURE INTERESSATE, PIANI PLURIENNIALI DI AZIONE E MONITORANDONE L’ATTUAZIONE;
- STIMOLARE E SUPPORTARE LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUI TEMI SOCIALI E AMBIENTALI;
- MONITORARE LA CORRETTA ATTUAZIONE DELLE POLITICHE AZIENDALI E SUGGERIRE, LADDOVE NECESSARI, MIGLIORAMENTI ED AGGIORNAMENTI;
- MONITORARE IL PERCORSO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREFISSATI NEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ;
- METTERE IN ATTO ULTERIORI INIZIATIVE VOLTE A SENSIBILIZZARE I DIPENDENTI SULLE TEMATICHE ESG FORNENDO, SE DEL CASO, MATERIALE INFORMATIVO E DOCUMENTAZIONE UTILE.

**3 – OTTENERE UNA CERTIFICAZIONE CHE ATTESTI L’IMPEGNO DELLA SOCIETÀ IN
TEMA DI SOSTENIBILITÀ**

CON LO SCOPO DI DARE MASSIMA TRASPARENZA IN MERITO ALLE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE SVOLTE VERRÀ AVVIATO UN PROCESSO FORMALE PER L’OTTENIMENTO DI UNA CERTIFICAZIONE ESTERA DELL’IMPEGNO DI TIP SULLE TEMATICHE ESG. IN CONSIDERAZIONE DELLA NATURA DI TIP È IN CORSO DI VALUTAZIONE IL TIPO DI CERTIFICAZIONE O RATING PIÙ IDONEA.

POLICY DI INVESTIMENTO

4 - INCORPORARE UN'ANALISI DELLE ATTIVITÀ IN TEMA DI ESG NEL PROCESSO DI INVESTIMENTO

ALL'INTERNO DEL PROCESSO DI INVESTIMENTO TIP GIÀ OGGI VERIFICA CHE LE SOCIETÀ OGGETTO DI ANALISI E SUCCESSIVAMENTE DI INVESTIMENTO SIANO *COMPLIANT* IN TERMINI DI TEMATICHE ESG. NE È UNA PROVA EVIDENTE IL FATTO CHE NESSUNA DELLE SOCIETÀ ATTUALMENTE NEL PORTAFOGLIO DI TIP O PARTECIPATE IN PASSATO ABBIANO RISCONTRATO PROBLEMI O SI SIANO CARATTERIZZATE PER POCA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ.

NEL CAPITOLO "POLITICA DI INVESTIMENTO" SONO STATE DETTAGLIATE LE ATTIVITÀ CHE CARATTERIZZERANNO LA FASE DI ANALISI E DUE DILIGENCE DELL'INVESTIMENTO.

5 - REDIGERE UN REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER ALMENO IL 60% DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP

ATTUALMENTE CIRCA IL 50% DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP PREDISPONE UNA RELAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ.

TIP SI IMPEGNA AD AVVIARE UN COSTANTE E PROFICUO DIALOGO CON LE SOCIETÀ PARTECIPATE ALLO SCOPO DI SENSIBILIZZARE IL TOP MANAGEMENT DELLE STESE SULL'UTILITÀ DI COMUNICARE ADEGUATAMENTE E TRAMITE UN DOCUMENTO SPECIFICO LE INIZIATIVE ED ATTIVITÀ SVOLTE IN TALE CAMPO. L'OBIETTIVO CHE TIP SI PONE È DI AUMENTARE DEL 10% IL NUMERO DI SOCIETÀ CHE PREDISPONE UNA RELAZIONE ANNUALE SULLA SOSTENIBILITÀ.

6 - RICEVERE DAL 100% DELLE SOCIETÀ COSTANTI AGGIORNAMENTI IN MERITO ALL'ATTUAZIONE DI PIANI ESG

TIP È TENUTA COSTANTEMENTE INFORMATA SU TUTTI I TEMI RILEVANTI CHE RIGUARDANO LE SOCIETÀ PARTECIPATE, COMPRESA OVVIAMENTE LA SOSTENIBILITÀ.

AL FINE DI RENDERE MAGGIORMENTE TRASPARENTE E PUNTUALE TALE AGGIORNAMENTO TIP PROPORRÀ ALLE PROPRIE PARTECIPATE DI RICEVERE UN AGGIORNAMENTO STRUTTURATO, CON CADENZA DA VALUTARE CASO PER CASO, E CON DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO DA DISCUTERE ALL'INTERNO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ PARTECIPATA.

QUESTO È UN IMPEGNO DI TIP NEI CONFRONTI DI TUTTE LE SOCIETÀ PARTECIPATE.

GOVERNANCE

7 – ALMENO UN TERZO DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DAL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO UN TERZO DEI MEMBRI DEL CDA COMPOSTO DAL GENERE MENO RAPPRESENTATO

TIP È UNA DELLE POCHISSIME SOCIETÀ QUOTATE, ALMENO IN ITALIA, AD AVER SCELTO UNA DONNA COME AMMINISTRATORE DELEGATO. ANCHE PER QUESTO HA SEMPRE DATO MAGGIORE IMPORTANZA AD IDENTIFICARE LE PERSONE GIUSTE IN TERMINI DI COMPETENZE, PREDISPOSIZIONE E IDEALI PER IL RUOLO DI CONSIGLIERE PIUTTOSTO CHE PORSI LIMITI LEGATI AL GENERE. CIÒ PREMESSO IL 35% DEI DIPENDENTI DI TIP, UN TERZO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DUE TERZI DEL COLLEGIO SINDACALE DI TIP È COMPOSTO DA DONNE. UGUALMENTE ANCHE ALL'INTERNO DEI COMITATI DI TIP (COMITATO CONTROLLO E RISCHI E PARTI CORRELATE E COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE) LA PRESENZA DI DONNE È RILEVANTE (50%).

LO STESSO SPIRITO VERRÀ POSTO ANCHE NELLA SELEZIONE DELLE PERSONE GIUSTE PER IL RUOLO DI CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE NELLE SOCIETÀ PARTECIPATE CON ATTENZIONE AD UNA ADEGUATA PARTECIPAZIONE DI ENTRAMBI I GENERI.

8 - ALMENO IL 90% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP DOVRÀ AVERE ALMENO IL 20% DEI MEMBRI DEL CDA COMPOSTO DA INDIPENDENTI

QUESTO TEMA RAPPRESENTA PER TIP GIÀ DA TEMPO UNO DEI CAPOSALDI DELLA CORRETTA E SANA GESTIONE TANTO CHE 5 DEI 9 CONSIGLIERI DI AMMINISTRAZIONE DI TIP SONO DOTATI DEI REQUISITI DI INDIPENDENZA AI SENSI DEL CODICE DI AUTODISCIPLINA.

RICONOSCENDONE PERTANTO L'ELEVATA VALENZA TIP SI IMPEGNA, QUANDO LE SOCIETÀ PARTECIPATE SARANNO CHIAMATE A RINNOVARE I PROPRI ORGANI SOCIALI, AD AVVIARE UN DIALOGO COSTRUTTIVO CON GLI ALTRI SOCI AL FINE DI AVERE CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE CHE ESPRIMANO MEMBRI DOTATI DEL REQUISITO DI INDIPENDENZA.

9 – IL 100% DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE DOVRÀ ADOTTARE PIANI DI CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI PER I DIPENDENTI TRA I QUALI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO: PIANI MBO, PIANI DI STOCK OPTION O DI STOCK GRANT

TIP HA SEMPRE INCENTIVATO IL MANAGEMENT SULLA BASE DEI RISULTATI SIA TRAMITE LA CORRESPONDENCE DI GRAN PARTE DELLA REMUNERAZIONE IN FUNZIONE DEI RISULTATI ECONOMICI AZIENDALI CHE TRAMITE PIANI DI STOCK OPTION O DI

PERFORMANCE SHARE. TALE INCENTIVO È STATO ADOTTATO ANCHE DA UNA PARTE DELLE SOCIETÀ NON QUOTATE PARTECIPATE DA TIP.

TIP CONTINUERÀ A PROPORRE ALLE PROPRIE PARTECIPATE SCHEMI RETRIBUTIVI PER I DIPENDENTI CHE PERMETTANO LA CONDIVISIONE DEI RISULTATI AZIENDALI E DEL CONSEGUENTE VALORE AZIENDALE QUALE FORMA MIGLIORE DI INCENTIVAZIONE A LUNGO TERMINE, CON L'OBBIETTIVO CHE TUTTE LE PARTECIPATE NON QUOTATE DEL GRUPPO TIP ABBIANO PIANI STRUTTURATI IN TAL SENSO.

10 - IL 100% DELLE SOCIETÀ INDUSTRIALI DOVRÀ ADOTTARE DELLE MISURE FINALIZZATE AL CONTENIMENTO DELLE EMISSIONI

UNO DEI TEMI RILEVANTI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ È CERTAMENTE QUELLO DELL'IMPATTO CHE HANNO SULL'AMBIENTE SOPRATTUTTO LE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE SVOLTE DALLE SOCIETÀ INDUSTRIALI.

LE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP NON HANNO SINO AD ORA MAI RISCONTRATO PROBLEMI LEGATI ALL'ECESSIVO INQUINAMENTO DEI TERRENI E DELL'ATMOSFERA.

CIÒ NONOSTANTE TIP SI IMPEGNA A CHE TUTTE LE SOCIETÀ INDUSTRIALI DEL NOSTRO PORTAFOGLIO (i) TENGANO COSTANTEMENTE MONITORATE LE EMISSIONI DERIVANTI DALLE PROPRIE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E (ii) SI ADOPERINO PER EFFICIENTARE LA PRODUZIONE IN MANIERA FUNZIONALE A RIDURNE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE CIRCOSTANTE.

LA SOSTENIBILITÀ PER LE PARTECIPATE DEL GRUPPO TIP

LA MAGGIOR PARTE DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP HA GIÀ DA TEMPO AVVIATO UN PERCORSO VOLTO AD INTEGRARE I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ ALL'INTERNO DEI PROPRI OBIETTIVI STRATEGICI AZIENDALI.

L'IMPEGNO PROFUSO HA PERMESSO A DIVERSE SOCIETÀ DI RAGGIUNGERE CERTIFICAZIONI O DI ESSERE SELEZIONATA ALL'INTERNO DEI PIÙ RILEVANTI E RAPPRESENTATIVI INDICI DI MERCATO INCENTRATI SULLA SOSTENIBILITÀ. NELLE PAGINE SUCCESSIVE SI RIPORTANO LE PRINCIPALI INIZIATIVE MESSE IN ATTO DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE DA TIP CON RIFERIMENTO ALLE TEMATICHE AMBIENTALI, DELLA COMUNITÀ E SULLA GOVERNANCE.



- 10 STRUTTURE ITALIANE SONO CERTIFICATE GSTC ("GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL"), CERTIFICAZIONE SOSTENUTA DALL'ONU E DALL'UNWTO;
- 2020: TRA LE MIGLIORI AZIENDE NEL RANKING "ITALY'S BEST EMPLOYERS".



- RATING AA NELL'INDICE MSCI-ESG (DAL 2016 AD OGGI).



- 2019: #1° POSTO NEL RANKING «GREAT PLACE TO WORK IN ITALY FOR MILLENNIALS».



Performance,
Credibility,
Transparency

- DAL 2015 CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME); NEL SUO SETTORE DI BUSINESS, CHIORINO È L'UNICA AZIENDA A DETENERE TALE CERTIFICAZIONE.



- FINO DALLA SUA FONDAZIONE, EATALY VANTA UNA PARTNERSHIP CON SLOW FOOD.



- 2020: CONFIRMED AS A **TOP EMPLOYERS** COMPANY.

H U G O B O S S



- 2019: PRIMO POSTO NELLA CLASSIFICA “**CORPORATE HEALTH AWARD**” PER L’IMPEGNO DEDICATO AL BENESSERE DEI DIPENDENTI;
- 2020: INCLUSA NEL RANKING “**DIVERSITY LEADERS**”, PUBBLICATO DAL FINANCIAL TIMES (RANKING DI 700 AZIENDE DISLOCATE IN 10 PAESI EUROPEI CHE OFFRONO L’AMBIENTE LAVORATIVO PIÙ DIVERSIFICATO ED INCLUSIVO).

The Natural Step



OVS



- IL PROGRAMMA DI OVS #WECARE SI BASA SUI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DEFINITI DA **THE NATURAL STEP** (ASSOCIAZIONE NON GOVERNATIVA FONDATA IN SVEZIA NEL 1989).
- DAL 2016, OVS APPLICA IL **B IMPACT ASSESSMENT** PER DETERMINARE L’IMPATTO DELLE PROPRIE INIZIATIVE SULL’ORGANIZZAZIONE.
- OVS È LA PRIMA AZIENDA ITALIANA A PARTECIPARE ALL’**ECAP (EUROPEAN CLOTHING ACTION PLAN)**, PROGETTO EUROPEO CHE HA LO SCOPO DI SVILUPPARE UN MODELLO SOSTENIBILE DELL’INDUSTRIA DEL FASHION.
- OVS RISPETTA GLI **STANDARD 100 BY OEKO-TEX**, CERTIFICAZIONE INDIPENDENTE SUI MATERIALI UTILIZZATI.

MONCLER



- 2019: INCLUSA PER LA PRIMA VOLTA NELL’INDICE “**DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE**” E PREMIATA MIGLIOR AZIENDA NEL SETTORE “**TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS**”;
- IMPEGNO DI DIVENTARE CARBON-NEUTRAL ENTRO IL 2021.

Prysmian
Group



50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS
A RACE WE CAN WIN



Sesa
s.p.a



- **2019:** INCLUSA PER IL 2° ANNO E CON UN PUNTEGGIO MIGLIORATO NELL'INDICE "DOW JONES SUSTAINABILITY INDEXES (DJSI) WORLD AND EUROPE" NEL SETTORE ELECTRICAL COMPONENTS & EQUIPMENTS (ELQ);
- **2020:** ADESIONE AL "50 SUSTAINABILITY AND CLIMATE LEADERS", FORUM RIGUARDANTE IL L'AMBIENTE ED IL CAMBIAMENTO CLIMATICO AL QUALE PARTECIPANO 50 CLIMATE LEADERS, SUPPORTATO DALL'ONU;
- **RATING A NELL'INDICE MSCI-ESG (DAL 2019 AD OGGI);**
- **2019:** INCLUSA IN ALTRI INDICI DI BORSA LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ, QUALI IL FTSE4GOOD GLOBAL INDEX, LO STOXX ITALY 45 ESG-X E LO STOXX EUROPE 600 ESG-X, OLTRE AD APPARTENERE AL REPORT "CARBON CLEAN 200" PUBBLICATO DA "AS YOU SOW" (ENTE NO PROFIT AMERICANO).

- IN COLLABORATION WITH FCBA (FOREST CELLULOSE WOOD-BUILDING FURNISHINGS), ROCHE BOBOIS HAS DEVELOPED ITS OWN QUALITATIVE ASSESSMENT TOOL, ECO8.

- **2020:** AVVIO DELLE PROCEDURE PER L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE "B CORP INTERNATIONAL", RILASCIATA DA B-LAB (ENTE NO PROFIT), A GARANZIA DELL'IMPEGNO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE DI LUNGO TERMINE.

welcome® italia

WELFARE
INDEX
PMI



- 2020: PREMIATA ALLA V° EDIZIONE DEL WELFARE INDEX PMI, RICONOSCIMENTO DI GENERALI CHE PREMIA LE PMI CHE SI DISTINGUONO PER LA QUALITÀ DEL PROPRIO WELFARE.
- 2020: INCLUSA NEL RANKING "BEST PLACE TO WORK"

NELLE PAGINE SUCCESSIVE SI RIPORTANO LE PRINCIPALI MISURE, INIZIATIVE ED ATTIVITÀ EFFETTUATE DALLE PRINCIPALI SOCIETÀ DEL GRUPPO TIP IN TEMA DI RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE, INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI E GOVERNANCE.



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY PER INCENTIVARE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI IN CITTÀ RISPETTO ALL'UTILIZZO DELL'AUTOVETTURA PRIVATA O TAXI E, OVE POSSIBILE, L'ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI IN TRENO RISPETTO CHE IN AEREO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA, INCUBATORI, STARTUP E SETTORI R&D DI GRANDI AZIENDE
- PER IL 2020 SONO ALLO STUDIO NUOVE INIZIATIVE PER IL WELFARE DEI DIPENDENTI, OLTRE AD UN PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI AGEVOLATO RIVOLTO AI DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ
- “ALKEMY AccADEMY” PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI (SOLO NEL 2019 SONO STATE EROGATE OLTRE 4.000 ORE DI FORMAZIONE)
- LANCIO DEL PRIMO “TALENT MANAGEMENT PROGRAM” PER INDIVIDUARE I MIGLIORI TALENTI ALL'INTERNO DI ALKEMY E CONTRIBUIRE ALLA LORO FORMAZIONE, VALORIZZAZIONE E CRESCITA ALL'INTERNO DEL GRUPPO

GOVERNANCE

- È PRESENTE IL “Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità” CHE - TRA LE DIVERSE FUNZIONI - ESAMINA LE INIZIATIVE E LE POLITICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ;
- IL 33% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- SONO STATI IMPLEMENTATI DIVERSI PROGETTI A FAVORE DELL'AMBIENTE, FRA CUI: (1) NELL'AREA HOSPITALITY: ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO NELLE STRUTTURE, ORIENTAMENTO A PRODOTTI A KMO, UTILIZZO DI DETERGENTI NATURALI PER L'IGIENE PERSONALE E CON IL MINIMO IMPIEGO DI IMBALLAGGI, PARTNERSHIP CON WORLD RISE PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEI CLIENTI IN VACANZA NELLA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE; (2) NELL'AREA AVIATION: LA FLOTTA NEOS È L'UNICA FRA I VETTORI ITALIANI A DETENERE 6 MODELLI DI BOEING 787 DREAMLINER (MODELLO TECNOLOGICAMENTE AVANZATO CHE CONSENTE BASSE EMISSIONI DI CO2) E NEL 2021 SI PREVEDE IL COMPLETO RINNOVAMENTO DELLA FLOTTA CON NUOVI MODELLI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE; RIDUZIONE DELLA PLASTICA UTILIZZATA ALL'INTERNO DEGLI AEROMOBILI; (3) NELL'AREA TOUR OPERATING, STIPULATE DIVERSE PARTNERSHIP PER PROMUOVERE UNA CULTURA ATTENTA ALL'AMBIENTE.

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- DIVERSE INIZIATIVE PORTATE A TERMINE DURANTE I MESI DELLA PANDEMIA PER SOSTENERE I CLIENTI, LA RETE SANITARIA E LE ISTITUZIONI NAZIONALI:
 - DA MARZO SONO STATI EFFETTUATI OLTRE 500 VOLI TRA RESCUE E HUMANITARIAN FLIGHTS, SIA PER IL RIMPATRIO DI CIRCA 40 MILA PERSONE IN 68 STATI, SIA PER IL TRASPORTO DI OLTRE 4.000 TONNELLATE DI DISPOSITIVI MEDICALI
 - DIVERSI PROGETTI IN AMBITO SOCIALE FRA CUI LA PARTNERSHIP PLURIENNALE CON SAVE THE CHILDREN
 - NELL'ESERCIZIO 2019/20 OLTRE IL 75% DEI DIPENDENTI ERA COSTITUITO DAL GENERE FEMMINILE
 - SONO STATE INOLTRE IMPLEMENTATE DIVERSE INIZIATIVE PER LA FORMAZIONE ED IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- IN CORSO UN PROGRAMMA PER LA DISCIPLINA DEI PROCESSI INTERNI CON RIFERIMENTO AI PROGETTI ESG AL FINE DI RAGGIUNGERE UN'INTEGRAZIONE COMPLETA TRA SOSTENIBILITÀ E MODELLO DI BUSINESS
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PROMOZIONE DI INIZIATIVE LOCALI PER PROMUOVERE LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI E L'UTILIZZO DELLA PLASTICA MONOUSO
- NEL 2019 IL 38% DELL'ENERGIA UTILIZZATA PER LE SEDI CENTRALI ERA CERTIFICATA COME PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CONFERIMENTO DI 6 BORSE DI STUDIO DEL VALORE DI 7.000 EURO CIASCUNA A MEDICI OTORINOLARINGOLOGIATRI DI ITALIA E FRANCIA
- SUPPORTO A OLTRE 2.000 BAMBINI E ADULTI TRAMITE LA DONAZIONE DI OLTRE 4.000 SOLUZIONI ACUSTICHE IN US TRAMITE LA MIRACLE-EAR FOUNDATION
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP CON ALCUNE UNIVERSITÀ ITALIANE E PARTECIPAZIONE AI CAREER DAY PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI
- LANCIO DELLA FONDAZIONE AMPLIFON "PER LA COMUNITÀ"
- PROGRAMMA «PEOPLE EMPOWERMENT»: SOLAMENTE NEL 2019 SONO STATE EROGATE CIRCA 390.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE

- LA STRUTTURA DI CORPORATE GOVERNANCE ADOTTATA DALLA SOCIETÀ SI BASA SUI PRINCIPI INDICATI NEL CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLE SOCIETÀ QUOTATE AL QUALE AMPLIFON HA ADERITO SIA NELL'ORIGINARIA VERSIONE DEL 2001 SIA NELLE VERSIONI SUCCESSIVE
- IL 33% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 67% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

ADOZIONE DI 4 SDGS



AZIMUT | BENETTI

RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- MONITORAGGIO CONTINUO ED OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI CON CONSEGUENTI AZIONI MIGLIORATIVE PER LO SFRUTTAMENTO DELLE ENERGIE RINNOVABILI (QUALE LA PROGRESSIVA TRASFORMAZIONE CON LUCI LED, STUDIO DI FATTIBILITÀ PER INSTALLAZIONI DI IMPIANTI TERMICI SOLARI E PER LA REALIZZAZIONE DI UN POZZO GEOTERMICO, INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI, PROGRESSIVA SOSTITUZIONE DELLE CALDAIE ESISTENTI CON CALDAIE A CONDENSAZIONE DI ULTIMA GENERAZIONE)
- CON RIFERIMENTO ALLE IMBARCAZIONI PRODOTTE VENGONO COSTANTEMENTE IMPLEMENTATI PROGETTI ED INVESTIMENTI IN R&D PER LA RIDUZIONE DI CARBURANTE E DEI CONSUMI DI CO₂ E PER L'UTILIZZO DI MATERIALI GREEN

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGETTO "IL CIBO NON SI SPRECA" IN COLLABORAZIONE CON LA CROCE ROSSA PER CUI IL CIBO AVANZATO DALLA MENSA AZIENDALE VIENE RECUPERATO E PREPARATO PER LA DISTRIBUZIONE A PERSONE BISOGNOSE
- PRESENZA DI UN SISTEMA DI EMPLOYEES BENEFITS PER FORNIRE SERVIZI UTILI AI DIPENDENTI (QUALI ASILI NIDO, CORSI DI FORMAZIONE, ASSISTENZA SANITARIA ED AI FAMILIARI, BORSE DI STUDIO PER LA FORMAZIONE DEI FIGLI DEI DIPENDENTI, SOSTEGNO IN CASO DI GRAVI EVENTI FAMILIARI)
- PRESENZA DELLA "AZIMUT & BENETTI ACADEMY" PER LA FORMAZIONE E LA CRESCITA DELLE PERSONE DEL GRUPPO

GOVERNANCE

- IL 13% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 38% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE: PER GLI SPOSTAMENTI URBANI SI RICHIEDE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI, MENTRE PER I VIAGGI SI RACCOMANDA LA SOSTITUZIONE DELLA TRASFERTA CON COMUNICAZIONI A DISTANZA ED IN OGNI CASO SI PREDILIGONO GLI SPOSTAMENTI IN TRENO PIUTTOSTO CHE IN AEREO
- PROGRAMMA DI RINNOVAMENTO DELLA FLOTTA DI AUTO AZIENDALI, SOSTITUENDO QUELLE PIÙ INQUINANTI CON NUOVI MODELLI A MINORE IMPATTO AMBIENTALE. NEL 2019 - A FRONTE DI UN AUMENTO DEL PARCO AUTO DEL 42% - LE EMISSIONI MEDIE PER AUTOVETTURA SONO CALATE DELL'8%; ALLA FINE DEL 2019 IL 3% DELLA FLOTTA AUTO IN ITALIA ERA COMPOSTO DA AUTO ELETTRICHE ED IBRIDE PLUGIN

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI:

- ATTIVAZIONE DI COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP CON PRIMARIE UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA: BE HA PARTECIPATO COME FONDATORE E SOSTENITORE ALLA COSTITUZIONE DI UN CENTRO RICERCHE UNIVERSITARIO IN DATA SCIENCE E DEL RELATIVO MASTER ASSOCIATO. IN AGGIUNTA HA PROMOSSO IL CORSO DI ADVANCED ANALYTICS PRESSO UNA PRIMARIA UNIVERSITÀ ITALIANA TENUTO DA ALCUNI DIRIGENTI DEL GRUPPO
- PROMOZIONE DI DIVERSE INIZIATIVE IN AMBITO SOCIALE: FRA QUESTE NEL 2018 BE HA CONTRIBUITO ALLA CAMPAGNA DI FUNDRAISING A FAVORE DELLA ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "PER MILANO" ONLUS
- A FINE 2019 BE HA FINANZIATO LA CREAZIONE DI SPAZI LIBERI PER BAMBINI E RAGAZZI CON DISABILITÀ O IN CONDIZIONI DI POVERTÀ
- EROGATE OLTRE 19.800 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI

GOVERNANCE:

- NEL 2020 IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA RILEVATO L'OPPORTUNITÀ DI ATTRIBUIRE AD UN COMITATO SPECIFICHE FUNZIONI IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AI FINI DI SUPPORTARE L'ATTIVITÀ DEL CONSIGLIO STESSO
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 67% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

BENDING SPOONS

RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PROMOZIONE DI DIVERSE INIZIATIVE A FAVORE DELL'AMBIENTE E DELLA DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROCESSI PER FAVORIRE UN MINOR UTILIZZO DELLA CARTA

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROMOZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DI ATTIVITÀ DEDICATE ALLA COMUNITÀ, PRINCIPALMENTE ATTRAVERSO DONAZIONI BENEFICHE A SOCIETÀ NON PROFIT E ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO, IMPEGNO CHE SI È ULTERIORMENTE INTENSIFICATO NEL 2020 DURANTE L'EMERGENZA DA COVID-19
- **Sviluppo e implementazione dell'app "Immuni" per il tracciamento dei contatti per Covid-19. Tale attività è stata effettuata in forma totalmente gratuita, compresa la successiva messa in funzione del sistema (progetto di 8 mesi, per un totale di 20.000 ore di attività erogate gratuitamente)**
- **Per fronteggiare l'emergenza da Covid-19, è stata effettuata una donazione da 1 milione di euro a favore della Protezione Civile per l'acquisto del materiale sanitario e medico; questa si aggiunge alle ulteriori donazioni effettuate a favore di organizzazioni internazionali ed enti no profit (fra cui Croce Rossa Italiana, Medici Senza Frontiere, Cancer Research UK e molte altre)**
- Come nel 2019, anche nel 2020 è stata premiata come "Best Workplace in Italy" tra le società con 50-149 dipendenti. Questo premio testimonia l'attenzione e l'impegno profuso dalla società nel creare il miglior ambiente di lavoro possibile
- PROMOZIONE DI DIVERSI PROGETTI ED INIZIATIVE PER IL WELFARE DEI LAVORATORI, FRA CUI CORSI FORMATIVI, VIAGGI FORMATIVI, CORSI DI INGLESE E DI YOGA E MOLTI ALTRI

GOVERNANCE

- SISTEMA DI GOVERNANCE FONDATO SUI PRINCIPI DI UNA CORRETTA E TRASPARENTE GESTIONE DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA
- NON CI SONO DONNE IN C.D.A.
- IL C.D.A. NON PREVEDE LA PRESENZA DI CONSIGLIERI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PIANO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO: COSTANTE MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI NEGLI STABILIMENTI DI PRODUZIONE E REGOLARE SOSTITUZIONE DELLE ATTREZZATURE OBSOLETE CON SISTEMI MODERNI E MAGGIORMENTE EFFICIENTI ED ECO-SOSTENIBILI
- OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE UNICA AMBIENTALE (A.U.A.), CHE SANCISCE LA TOTALE CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE LOCALI IN TERMINI DI APPROVVIGIONAMENTO, UTILIZZO, DEPURAZIONE E SCARICO DELLE ACQUE ED EMISSIONI IN ATMOSFERA

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROMOZIONE DI NUMEROSE INIZIATIVE A FAVORE DEI DIPENDENTI, QUALI:
 - ASSISTENZA FISCALE PER LA COMPILAZIONE DEL MOD. 730 DIRETTAMENTE IN AZIENDA
 - CONTRIBUTO ALL'ACQUISTO DEI TESTI SCOLASTICI PER I FIGLI DEI DIPENDENTI FREQUENTANTI LE SCUOLE MEDIE E SUPERIORI
 - CONTRIBUTO ANNUALE DI 500 EURO PER L'ACQUISTO DEI TESTI UNIVERSITARI AI FIGLI DEI DIPENDENTI CHE RISULTINO REGOLARMENTE ISCRITTI AD UN CORSO DI LAUREA
 - EROGAZIONE DI PREMI ALLO STUDIO A BENEFICIO DEI FIGLI DEI DIPENDENTI CHE ABBIANO FREQUENTATO CON PROFITTO LE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO, STATALI, PARITARIE OD UNIVERSITÀ E NELLO SPECIFICO (18 PREMI IN TOTALE PER UN CONTROVALORE COMPLESSIVO DI 18.500 EURO)
 - CAMPAGNA VACCINALE ANTINFLUENZALE
 - OFFERTA DI UNA VASTA GAMMA DI CONVENZIONI A PREZZI AGEVOLATI

GOVERNANCE

- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DAL 2005 È CERTIFICATA EMAS (ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME), STRUMENTO VOLONTARIO CREATO DALLA COMUNITÀ EUROPEA PER VALUTARE E MIGLIORARE LE PROPRIE PRESTAZIONI AMBIENTALI E FORNIRE INFORMAZIONI SULLA PROPRIA GESTIONE AMBIENTALE (UNICA AZIENDA DEL SETTORE A POSSEDERE TALE CERTIFICAZIONE)
- DIVERSE INIZIATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI AMBIENTALI E PER IL RISPETTO DEL TERRITORIO: NEL 2019 SI È PROVVEDUTO ALLA SOSTITUZIONE DEGLI IMPIANTI DI ABBATTIMENTO DELLE POLVERI SOTTILI CON UN UNICO IMPIANTO PIÙ EFFICIENTE, OLTRE CHE ALLA REVISIONE DEI CONTATORI ENERGETICI ED ALL'OTTIMIZZAZIONE DEL SISTEMA DI ILLUMINAZIONE INTERNO ED ESTERNO (SOSTITUTE L'85% DELLE LAMPADE CON SOLUZIONI A BASSO CONSUMO ELETTRICO)
- PER IL PROSSIMO FUTURO SI PREVEDE L'INSTALLAZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO PRESSO UNO STABILIMENTO DI PRODUZIONE (PROGETTO PER IL 2021) E L'IMPLEMENTAZIONE DI UN IMPIANTO DI RECUPERO CALORE COLLEGATO CON LA RETE DI TELERISCALDAMENTO DI BIELLA (2022)

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI:

- NEL 2019 EROGATE OLTRE 9.400 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI; LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI È PROSEGUITA ALTRESÌ NEI PRIMI MESI DEL 2020, DURANTE I MESI DI LOCKDOWN CAUSA COVID-19;
- DIVERSE INIZIATIVE PER IL MIGLIORAMENTO DEL WELFARE DEI DIPENDENTI, FRA CUI CONVENZIONI COMMERCIALI CON DIVERSI ENTI DEL TERRITORIO, PERMESSI RETRIBUITI AGGIUNTIVI (PATERNITÀ O ASSISTENZA A FAMILIARI), ASSISTENZA LEGALE E FISCALE, CORSI DI LINGUE STRANIERE ED ALTRO;
- PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “FRÀ GALDINO” IN FAVORE DELLE FAMIGLIE BISOGNOSE DELLA CITTÀ, CON LA RACCOLTA DI CIBO E GENERI AUSILIARI, OLTRE CHE A DIVERSE INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI

GOVERNANCE

- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 29% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DEFINIZIONE DI UNA SERIE DI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ, REDATTI IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI SDGs: (1) FAVORIRE L'INNOVAZIONE INDUSTRIALE; (2) FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE; (3) LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; (4) RISPETTO E SALVAGUARDIA DELLE RISORSE AMBIENTALI;
- PUR AVENDO UN LIMITATO CONSUMO DI MATERIE PRIME, PER LE CARATTERISTICHE PECULIARI DELL'ATTIVITÀ, L'AZIENDA HA ADOTTATO DA ANNI UN ATTEGGIAMENTO RESPONSABILE ALL'UTILIZZO DELL'ENERGIA (ANCHE OPTANDO VERSO LE ENERGIE RINNOVABILI), AL CONTENIMENTO DEI CONSUMI ED UN CONTROLLO DEI RIFIUTI ED AL LORO CORRETTO RICICLO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI:

- LANCIO DEL PROGRAMMA “MISS IN ACTION” (MIA) PER SOSTENERE L’IMPRENDITORIA AL FEMMINILE, IN COLLABORAZIONE CON BNP PARIBAS;
- OBIETTIVO DEL GRUPPO È DI FORNIRE UN AMBIENTE DI LAVORO DIGNITOSO, OLTRE CHE OFFRIRE ALLE STARTUP OSPITATE UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E MODERNO, CON INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE AVANZATE

GOVERNANCE

- L’8% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- L’8% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- FIN DALLA SUA FONDAZIONE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ È UNO DEI MESSAGGI CHIAVE DI EATALY. LE PRINCIPALI INIZIATIVE PROMOSSE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, MOLTE DELLE QUALI IN PARTNERSHIP CON ENTI DEL SETTORE, SONO: (1) “SEMINIAMO LA BIODIVERSITÀ” PER IL RECUPERO DI ANICHE VARIETÀ ORTICOLE; (2) “BEE THE FUTURE”, PROGETTO FINALIZZATO AL RIPOPOLAMENTO DELLE API (OBIETTIVO DI RIPOPOLARE 100 ETTARI IN ITALIA IN 3 ANNI); (3) “10.000 ORTI IN AFRICA”, PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI ORTI E FORMAZIONE AGRONOMA IN DIVERSE AREE DELL’AFRICA; (4) “VERSO RIFIUTI ZERO”, PROGRAMMA VOLTO ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI INTERNAMENTE (OGGI IL 100% DEL FILM PLASTICO UTILIZZATO PER IMBALLAGGIO VIENE RIUTILIZZATO)
- LANCIO DELLA PARTNERSHIP “SENTIERI SOSTENIBILI PER UNA NUOVA ENERGIA” CON ENI GAS E LUCE PER UN PERCORSO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO SIA DEI PROPRI PUNTI VENDITA CHE DEI PROPRI FORNITORI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- “PROGETTO LIBELLULA” AVVIATO NEL 2019 PRESSO EATALY SMERALDO, SUL TEMA DELLA VIOLENZA SULLE DONNE E LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE
- PROGRAMMA DI WELFARE A FAVORE DEI DIPENDENTI, RAFFORZATO DURANTE I MESI DELLA PANDEMIA, CHE INCLUDE CORSI DI FORMAZIONE VIRTUALI O BUONI SCONTO
- DURANTE L’EMERGENZA COVID-19, TRA LE DIVERSE INIZIATIVE, È STATA EFFETTUATA UNA DONAZIONE DI 30.000 EURO A FAVORE DELL’OSPEDALE SACCO DI MILANO PER L’ACQUISTO DI UN ECOGRAFO PORTATILE

GOVERNANCE

- FINO A FINE 2020, LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA PREVEDEVA UN SENIOR SUSTAINABILITY MANAGER. A PARTIRE DAL 2021 TALE FIGURA È STATA RIMOSSA AL FINE DI RENDERE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ UN OBIETTIVO DI GRUPPO E NON DI UN SINGOLO. PERTANTO, OGGI I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ COINVOLGONO PERSONE DI TUTTE LE FUNZIONI AZIENDALI.
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 50% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPECTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI PRESSO GLI STABILIMENTI PRODUTTIVI DEL GRUPPO CHE HANNO PERMESSO DI RIDURRE LE EMISSIONI DI CO2

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- PROGRAMMA “WEARE” RIVOLTO AI FIGLI DEI DIPENDENTI CON ETÀ COMPRESA TRA I 12 E 16 ANNI, AL FINE DI OFFRIRE LORO L’OPPORTUNITÀ DI PARTECIPARE AD UNA VACANZA STUDIO, APPROFONDIRE LO STUDIO DELLA LINGUA INGLESE E PARTECIPARE AD ATTIVITÀ EXTRA-SCOLASTICHE
- OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001:20181 PRESSO LO STABILIMENTO DI CASTELFIDARDO, PRIMO SITO DEL GRUPPO A RAGGIUNGERE TALE CERTIFICAZIONE NEL PERCORSO DI TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE
- FONDAZIONE ERMANNO CASOLI, FONDATA NEL 2007, PER IL MIGLIORAMENTO DEGLI AMBIENTI DI LAVORO TRAMITE L’INSTALLAZIONE DI OPERE D’ARTE (LA COLLEZIONE “ELICA CORPORATE COLLECTION” È STATA INSERITA NEL 2015 NEL VOLUME GLOBAL CORPORATE COLLECTION, DEDICATO ALLE 100 PIÙ BELLE COLLEZIONI D’ARTE AZIENDALE NEL MONDO)
- EROGATE OLTRE 43.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, IN AUMENTO DEL 27% RISPETTO AL 2018

GOVERNANCE

- È PRESENTE IL “COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ” CHE - TRA LE DIVERSE FUNZIONI - ESAMA E VALUTA LE INIZIATIVE E LE POLITICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO LUNGO PERIODO
- IL 43% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 57% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

HUGO BOSS

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- OBIETTIVO DI RAGGIUNGERE ENTRO IL 2030 LA RIDUZIONE DI ALMENO IL 50% DELLE EMISSIONI DI CO₂ ED ENTRO IL 2050 LA “CLIMATE NEUTRALITY”
- APPROVAZIONE DEGLI “HUGO BOSS SOCIAL STANDARDS” PER LO SVOLGIMENTO DI UN’ATTIVITÀ RESPONSABILE: NEL 2019 IL 93% DEI PRODOTTI PROVENIVA DA FORNITORI SELEZIONATI E CERTIFICATI, IL 61% DEL COTONE UTILIZZATO DA FONTI RINNOVABILI (SUPERANDO GIÀ NEL 2019 IL TARGET 2020 DEL 50%) ED IL 52% DELLA PELLE DA FONTI CERTIFICATE
- 2017: SOTTOSCRIZIONE DEL “2020 CIRCULAR FASHION SYSTEM COMMITMENT OF THE GLOBAL FASHION AGENDA” PER L’IMPLEMENTAZIONE DEI PRINCIPI LEGATI ALL’ECONOMIA CIRCOLARE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2019: PRIMO POSTO NELLA CLASSIFICA “CORPORATE HEALTH AWARD” PER L’IMPEGNO DEDICATO AL BENESSERE DEI PROPRI DIPENDENTI;
- 2019: EROGATE OLTRE 19.400 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI IN LINEA CON IL PROGRAMMA “EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAM”;
- TRAMITE LA FONDAZIONE “HUGO BOSS EDUCATION” NEL 2019 SONO STATE ELARGITE OLTRE 1.000 SCHOLARSHIP A FAVORE DI GIOVANI STUDENTI, DONATI OLTRE 3.000 CAPI AI RIFUGIATI IN VENEZUELA ED EQUADOR, PRESSO LO STABILIMENTO DI IZMIR (TURCHIA) 45 DONNE HANNO BENEFICIATO DEL PROGRAMMA “BACK TO WORK”, DONATI OLTRE 450 MILA EURO A FAVORE DI INIZIATIVE ED ATTIVITÀ IN AMBITO SOCIALE E FILANTROPICHE

GOVERNANCE

- PERIODICAMENTE VIENE EFFETTUATA UNA VALUTAZIONE DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ NELL’AMBITO DELL’ANALISI DELL’OPERATO DA PARTE DEL MANAGEMENT
- IL 42% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- L’83% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

ADOZIONE DI 6 SDGs





**INTERPUMP
GROUP**

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- AUMENTO DEL 10% DEI RIFIUTI RICICLATI E RECUPERATI RISPETTO AL 2018
- INSTALLAZIONE DI PANNELLI FOTOVOLTAICI PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA, IN PARTE AUTO-CONSUMATA DURANTE LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA (58% DEL TOTALE) ED IN PARTE IMMESSA NELLA RETE
- RIDUZIONE DELL'11% NEI VOLUMI DI ACQUA CONSUMATI RISPETTO AL 2018 GRAZIE AD UNA REVISIONE DI PROCESSI INDUSTRIALI INTERNI E AD UN'ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- EROGAZIONE DI OLTRE 81.200 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, IN AUMENTO DELL'8% CIRCA RISPETTO AL 2018 (CORRISPONDENTI AD UNA MEDIA DI CIRCA 12 ORE PER DIPENDENTE)
- DIVERSE DONAZIONI IN AMBITO SANITARIO, SIA PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA DA COVID-19 (OLTRE 250 MILA EURO DONATI DURANTE IL LOCKDOWN DI MARZO), SIA PER IL FINANZIAMENTO DI NUOVI MACCHINARI
- DONAZIONE DI 45 MILA EURO A FAVORE DEL REPARTO DI CARDIOLOGIA DELL'OSPEDALE SANTA MARIA NUOVA DI REGGIO EMILIA

GOVERNANCE

- ADOZIONE DI UN "GLOBAL COMPLIANCE PROGRAM" CHE DEFINISCE UN MODELLO DI GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ IN LINEA CON LE BEST PRACTICE INTERNAZIONALI AL FINE DI PREVENIRE MISCONDUCT IN AMBITO AMBIENTALE, SOCIALE, PERSONALE
- IL 40% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 60% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- 2019: LANCIO DEL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ “BORN TO PROTECT” CON TARGET 2021 E 2023, REDATTO IN CONFORMITÀ AI PRINCIPI SDGs
- 2019: LANCIO DEL PRIMO PIUMINO BIO-BASED E CARBON NEUTRAL, REALIZZATO CON MATERIALI NATURALI E DI ORIGINE VEGETALE, OLTRE AD UN’INTERA GAMMA DI CAPI RICICLATI E SOSTENIBILI
- IL 100% DELLA PIUMA UTILIZZATA È CERTIFICATA DIST (CERTIFICAZIONE CHE TUTELA LE MODALITÀ DI ALLEVAMENTO E DI RISPETTO DEL BENESSERE ANIMALE, OLTRE CHE LA TRACCIABILITÀ E LA QUALITÀ DELLA PIUMA)
- 100% DELL’ENERGIA ELETTRICA UTILIZZATA IN ITALIA DA FONTI RINNOVABILI
- 2019: SOTTOSCRIZIONE DEL “The Fashion Pact”, PATTO TRA AZIENDE LEADER GLOBALI NEL SETTORE DELLA MODA PER IL RAGGIUNGIMENTO DI UNA SERIE DI OBIETTIVI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2019 SONO STATI INVESTITI CIRCA 2,8 MILIONI DI EURO A FAVORE DI INIZIATIVE SOCIALI E BENEFICHE
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI CON PRIMARIE UNIVERSITÀ PER L’INSERIMENTO DEI TALENTI IN AZIENDA
- 2019: EROGAZIONE DI OLTRE 103.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (IN CRESCITA DEL 7% RISPETTO AL 2018), PER UN INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI CIRCA 880 MILA EURO

GOVERNANCE

- TRA GLI INDICATORI ALLA BASE DEL PIANO DI PERFORMANCE SHARES 2020, È PRESENTE ANCHE UN “ESG PERFORMANCE INDICATOR” LEGATO AL RAGGIUNGIMENTO DI SPECIFICI OBIETTIVI IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ
- IL 36% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 73% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

ADOZIONE DI 10 SDGs



OVS

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PRIMA AZIENDA ITALIANA CHE ADERISCE AL PROGRAMMA “BETTER COTTON INITIATIVE” PER PROMUOVERE UN’AGRICOLTURA DEL COTONE SOSTENIBILE
- “WECARE MANIFESTO”, PROGRAMMA CONFORME AI PRINCIPI SDGs ED ORIENTATO AD UN’ATTIVITÀ IMPRONTATA ALLA SOSTENIBILITÀ
- 2019: L’85% DEL COTONE UTILIZZATO È PROVENIENTE DA FONTI SOSTENIBILI E CERTIFICATE (OBIETTIVO DI RAGGIUNGERE IL 100% NEL 2021)
- 2013: LANCIO DEL PROGRAMMA PER LA RACCOLTA DI ABITI USATI IN COLLABORAZIONE CON ICO, OPERATORE MONDIALE NEL RICICLO DI TESSUTI
- UNICA AZIENDA ITALIANA A PARTECIPARE AL “GLOBAL FASHION AGENDA”, PIATTAFORMA DEDICATA AL SETTORE FASHION PER FAVORIRE LA CONOSCENZA DI TEMATICHE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ
- LANCIO DEL PROGRAMMA “RIUTILIZZAMI” PER IL RECUPERO E RIUTILIZZO DEGLI IMBALLI IMPIEGATI NEL CENTRO LOGISTICO ED INVIAI AGLI STORE

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2019: EROGATE OLTRE 84.200 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI (IN AUMENTO DEL 3% RISPETTO AL 2018)
- LANCIO DI DIVERSI PROGRAMMI ED INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ, IN AMBITO SOCIALE E AMBIENTALE, FRA CUI “KIDS CREATIVE LAB”, “BULLISNO”, “HEALTHY SEAS”, “SUSTAINABLE APPAREL COALITION” E MOLTE ALTRE

GOVERNANCE

- È PRESENTE IL “COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ” CHE - TRA LE DIVERSE FUNZIONI - ESAMINA LE INIZIATIVE E LE POLITICHE IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO LUNGO PERIODO
- IL 44% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 56% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

ADOZIONE DI 8 SDGs:



Prysmian Group

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- DEFINIZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DI UN PIANO DI “SUSTAINABILITY SCORECARD” (TARGET 2022), A SUA VOLTA SUDDIVISO IN 14 OBIETTIVI DEFINITI SULLA BASE DI 3 LINEE GUIDA: (1) I 17 SDGs DEFINITI ALL’INTERNO DELL’AGENDA 2030 (2) LE RICHIESTE PROVENIENTI DAI PRINCIPALI INDICI INTERNAZIONALI DI SOSTENIBILITÀ E (3) LE ESIGENZE E ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER.

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- 2019: CIRCA IL 33% DEI DIPENDENTI HANNO PARTECIPATO ALLO “YES PROGRAMME”, PROGRAMMA LANCIATO NEL 2013 PER CUI I DIPENDENTI DEL GRUPPO POSSONO ACQUISTARE AZIONI PRYSMIAN A CONDIZIONI PREFERENZIALI RISPETTO AL MERCATO. ANCHE GRAZIE A QUESTO OLTRE 9.200 DIPENDENTI SONO AZIONISTI DEL GRUPPO, RAPPRESENTANDO CIRCA L’1,5% DEL CAPITALE SOCIALE
- 2019: OLTRE 740.000 ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI
- 2019: CIRCA 80 INIZIATIVE E PROGETTI SUPPORTATI A FAVORE DELLA COMUNITÀ, PER UN INVESTIMENTO DI CIRCA 610 MILA EURO
- ATTIVE OLTRE 50 PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA PER LA CONTINUA RICERCA DELL’INNOVAZIONE
- IMPLEMENTATA UNA POLITICA DI “CORPORATE CITIZENSHIP AND PHILANTHROPY” PER IL SUPPORTO DI INIZIATIVE A FAVORE DELLA COMUNITÀ (SOLAMENTE NEL 2019 SONO STATI ELARGITI CIRCA 610 MILA EURO)

GOVERNANCE

- 2019: ADOTTATA UNA POLICY DI REMUNERAZIONE CHE PREVEDE UNA COMPONENTE REMUNERATIVA VARIABILE A SECONDA DELLE PERFORMANCE RAGGIUNTE ANCHE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ
- IL 42% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 67% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDEPENDENTI

ADOZIONE DI 7 SDGs





RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- UTILIZZO DI LEGNAME PROVENIENTE DA FORESTE GESTITE IN MANIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATI FSC (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL) O PEFC (PROGRAMME FOR ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION), I DUE PRINCIPALI ENTI DI CERTIFICAZIONE NEL SETTORE (OBIETTIVO ENTRO IL 2026 DI UTILIZZARE IL 100% DEL LEGNAME DA FONTI CERTIFICATE)
- ADESIONE VOLONTARIA AD UN PROGRAMMA DI ECONOMIA CIRCOLARE VOLTO ALLA RACCOLTA ED AL RIUTILIZZO DI RIFIUTI (PER ESEMPIO GLI IMBALLAGGI UTILIZZATI NELLA LOGISTICA) E DEI MOBILI USATI
- ADESIONE AL “REGOLAMENTO CARB P2” FINALIZZATO A RIDURRE E CONTROLLARE LE EMISSIONI DI FORMALDEIDE DEI MATERIALI A BASE DI LEGNO (CIRCA IL 77% DEI PRODOTTI SONO CERTIFICATI CARB P2)
- SVILUPPO IN COLLABORAZIONE CON L’ISTITUTO TECNOLOGICO FCBA DEL PROGRAMMA ECO-8 PER VALUTARE IL GRADO DI ECO-SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO
- CONTROLLO ATTIVO E MIRATO AL CONSUMO ENERGETICO DEI PROPRI NEGOZI E MAGAZZINI, ATTUANDO DIVERSE INIZIATIVE PER RIDURRE I CONSUMI TRA CUI L’INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI ILLUMINAZIONE LED E LO SPEGNIMENTO DELL’ILLUMINAZIONE NEI NEGOZI NELLE ORE NOTTURNNE
- IN MATERIA DI LOGISTICA, UTILIZZO ESCLUSIVO DI VETTORI ESTERNI CONFORMI AGLI STANDARD EURO 6 IN MODO DA RIDURRE LE EMISSIONI DI CO2

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- NEL 2018 (ULTIMO DATO DISPONIBILE) SONO STATE EROGATE OLTRE 3.700 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- IL 49% DEI DIPENDENTI È COMPOSTO DA DONNE

GOVERNANCE

- IL 33% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA DONNE
- IL 33% DEI MEMBRI DEL SUPERVISORY BOARD È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- PROGRAMMA DI RINNOVAMENTO DELLA FLOTTA DI AUTO AZIENDALI, CON LA PROGRESSIVA SOSTITUZIONE DI QUELLE PIÙ OBSOLETE ED INQUINANTI CON NUOVI MODELLI A MINORE IMPATTO AMBIENTALE
- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE
- IMPLEMENTAZIONE DI UN PROGRAMMA PER RIDURRE L'UTILIZZO DI PLASTICA: NEL 2020 HA PORTATO ALL'INSTALLAZIONE DI NUMEROSI EROGATORI D'ACQUA E LA DISTRIBUZIONE AI DIPENDENTI DI BORRACCHE IN ALLUMINIO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- “FONDAZIONE SESÀ” PER LA PROMOZIONE DI ATTIVITÀ DI SOLIDARIETÀ SOCIALE PRINCIPALMENTE NEI CAMPI DELL'EDUCAZIONE, RICERCA SCIENTIFICA, ISTRUZIONE, ASSISTENZA SOCIALE E SANITARIA
- ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP E PARTECIPAZIONE AD EVENTI CON DIVERSE UNIVERSITÀ ITALIANE PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI TALENTI. NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO SONO STATI LANCIATI DIVERSI CORSI PER FAVORIRE L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E L'ACQUISIZIONE DI DIGITAL SKILLS (C.D. PROGETTO “DIGITAL LAB 4.0”)
- ATTIVAZIONE DI UN EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT & INNOVATION DESIGN CON L'UNIVERSITÀ SANT'ANNA DI PISA PER LA FORMAZIONE DI COMPETENZE IN AMBITO DIGITALE
- EROGAZIONE DI OLTRE 20.000 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- RAFFORZAMENTO DURANTE L'EMERGENZA DA COVID-19 DELLE PRINCIPALI MISURE GIÀ ATTIVE VOLTE AL SOSTEGNO ECONOMICO E ALL'ISTRUZIONE DEI FIGLI DEI LAVORATORI

GOVERNANCE

- AD INIZIO 2021 È STATO MODIFICATO LO STATUTO DELLA SOCIETÀ CON L'OBBIETTIVO DI ORIENTARE LA GOVERNANCE DEL GRUPPO VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E VERSO LA CREAZIONE DI VALORE NEL MEDIO-LUNGO TERMINE. TALE MODIFICA STATUTARIA È CONFORME CON LE BEST PRACTICE DEL MERCATO E SI INSERISCE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA PER L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE B CORP
- IL 38% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA DONNE
- IL 25% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI



RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- APERTURA DI DIVERSI CAMPUS IN EUROPA IN AREE C.D. IN “GENTRIFICATION”, CONTRIBUENDO ALLO SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILE DEI QUARTIERI
- 2019: INAUGURAZIONE DEL CAMPUS DI MILANO ISOLA, IL PRIMO SPAZIO INTERAMENTE DEDICATO AL FOODTECH ED ALLA SUSTAINABILITY; ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PERIODICI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ
- PROGRAMMA DI ELIMINAZIONE DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA ALL'INTERNO DEI CAMPUS GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON WAMI, TRAMITE L'UTILIZZO DI BOTTIGLIE 100% RICICLABILI

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- CREAZIONE DELLA “TAG ACADEMY” PER SUPPORTARE LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI, ANCHE IN MERITO ALLE TEMATICHE DELLA SOSTENIBILITÀ GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON MENO PER PIÙ
- ATTIVAZIONE DI UNA PARTNERSHIP CON “GOOGLE FOR STARTUPS” PER L’AVVIO DI UN PROGRAMMA DI MENTORSHIP GRATUITO PER LE STARTUP DELLA COMMUNITY PER SUPPORTARLE NELLA LORO CRESCITA SOSTENIBILE
- PROMOZIONE DEL WORKSHOP “#IAMREMARKABLE” PER LA VALORIZZAZIONE DEL LAVORO DELLE DONNE
- PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI UN MASTER INTERNO INTERAMENTE DEDICATO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE LEGATA AL FOOD TECH ED ALLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ
- PIANO DI WELFARE A FAVORE DEI DIPENDENTI PER GARANTIRE LA MASSIMA PRODUTTIVITÀ E UNA FORMAZIONE COSTANTE

GOVERNANCE

- IL 58% DELLA FORZA LAVORO È COMPOSTO DAL GENERE FEMMINILE E LO STESSO RICOPRE CIRCA IL 47% DELLE POSIZIONI DI LEADERSHIP;
- PRESENZA DI UN ADVISORY BOARD CON MANAGER DELLE AZIENDE PARTNER DEL CAMPUS DI TALENT GARDEN ISOLA (MILANO) DEDICATO ALLE PRINCIPALI TENDENZE LEGATE AL FOOD TECH ED ALLA SOSTENIBILITÀ
- NON SONO PRESENTI DONNE IN C.D.A.
- IL 78% DEI MEMBRI DEL C.D.A. È COMPOSTO DA AMMINISTRATORI INDIPENDENTI

welcome® italia

RISPETTO E TUTELA DELL'AMBIENTE

- ADOZIONE DI UNA POLICY PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE, DEI CONSUMI DI RISORSE (IN PARTICOLARE ACQUA ED ENERGIA), DELLE EMISSIONI DI CO₂ E DI RIFIUTI
- ADOZIONE DI UNA TRAVEL POLICY A FAVORE DI UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE: PER GLI SPOSTAMENTI URBANI SI RICHIEDE L'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI, MENTRE PER I VIAGGI SI RACCOMANDA LA SOSTITUZIONE DELLA TRASFERTA CON COMUNICAZIONI A DISTANZA ED IN OGNI CASO SI PREDILIGONO GLI SPOSTAMENTI IN MEZZI PUBBLICI RISPETTO CHE IN AUTO PRIVATE
- DISTRIBUZIONE AI DIPENDENTI DI BORRACCHE OMAGGIO E INSTALLAZIONE DI EROGATORI D'ACQUA PER RIDURRE L'UTILIZZO DI PLASTICA, SOPRATTUTTO MONOUSO

INIZIATIVE SOCIALI E PER I DIPENDENTI

- DONAZIONE PERIODICHE AD ENTI ED ASSOCIAZIONI LEGATE AL TERRITORIO
- DONAZIONE DURANTE L'EMERGENZA COVID-19 ALL'OSPEDALE DI CISANELLO E DI VERSILIA DI ATTREZZATURE MEDICHE NECESSARIE PER IL TRATTAMENTO IN TERAPIA INTENSIVA
- TUTTI I DIPENDENTI SONO ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO
- PIANO DI WELFARE A FAVORE DEI DIPENDENTI, CHE COMPRENDE UNA COPERTURA SANITARIA UNISALUTE, OLTRE A DIVERSI INVESTIMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA POSTAZIONE DI LAVORO
- NEL 2019 SONO STATE EROGATE OLTRE 15.500 ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI, SIA PRESSO ENTI ED ISTITUZIONI ACCREDITATE, SIA VERSO ALTRI ISTITUTI O UNIVERSITÀ A LIBERA SCELTA, PARZIALMENTE FINANZIATI DALLA SOCIETÀ.

GOVERNANCE

- LA SOCIETÀ, SEBBENE NON NE SIA TENUTA, PUBBLICA I PROPRI BILANCI SUL SITO INTERNET RENDENDOLI QUINDI DISPONIBILI A TUTTI
- NON SONO PRESENTI DONNE IN C.D.A.
- IL 14% DEI MEMBRI DEL C.D.A. SONO AMMINISTRATORI INDIPENDENTI